

ジャパンブランド「健康長寿」推進事業 ～「SAKU Health-care model」の構築・展開を目指して～  
 ◆ 佐久健康長寿プロジェクト推進会議の位置付けについて

基本的な考え方	事業区分	事業内容	H28	H29	H30～
<b>I 健康長寿社会の実現</b> 人口減少克服、地方創生を実現するため、地域の強みである「健康長寿」を国内外に発信・展開できるブランドとして確立する。 また、将来にわたり健康長寿の地域であり続けるため、各種調査結果に基づく地域の強みの増進と地域の弱みの補填の取組をライフステージに応じて展開するなど、全国的なモデルにもなる健康づくり活動を推進し、コミュニティの創生と健康寿命の延伸を図る。	<b>① 健康長寿ブランド構築事業</b> 健康長寿ブランド推進体制確立 魅力ある健康長寿ブランド確立	・産官学医連携による「佐久健康長寿プロジェクト推進会議」 ・「健康長寿」の魅力、要因、今後の活用等に関する調査	○	→	
	<b>② 幼少期からの健康づくり・子育て支援事業</b> 幼少期からの健康づくり・子育てを支える仕組みの構築	・幼少期からの健康づくり・子育てを支える人材の確保・育成 ・幼少期からの健康づくりの必要性の啓発 ・幼少期からの健康づくりや子育てを支援する拠点施設の運営	○	→	○
	<b>③ 健康長寿ブランド国際展開（アウトバウンド）事業</b> 研修受入、国際展開の体制の確立	・海外における健康長寿の研修受講、実践（展開）等のニーズに関する調査 ・研修における通訳人材、海外とのコーディネーター人材の確保、育成 ・研修終了後の活用状況の把握と展開等に関する相談受付（フォローアップ）ができる体制の検討と構築	○	→	○
	研修受入、国際展開のプログラムの確立	・研修受入プログラムの検討、構築、見直し ・国際展開プログラムの検討、構築、見直し	○	→	○
<b>II 世界への貢献</b> 課題解決先進地として、超高齢化社会を乗り越えるモデルを世界に広げていくため、保健医療分野における研修受入・海外展開体制を確立することで、佐久市の発展にもつながる相互互恵的な関係の構築を図る。	海外発信対応	・「健康長寿」を海外に紹介するための海外プロモーションの実施	○	→	
	インバウンド対応	・展開状況を踏まえた温泉、森林、健康食等の地域資源を活用したヘルストourリズムなどのインバウンド（訪日外国人対応）事業の検討			H32
	<b>④ 健康長寿関連産業活性化事業</b> ヘルスケア関連産業等の地域産業活性化のための支援機関の確立	・「健康長寿」を生かした産業振興に関する調査及び計画策定 ・「健康長寿」を生かした産業振興についての検討会議の開催 ・「健康長寿」関連産業を始めとする地域産業に対する支援機関の確立	○	→	○
	<b>⑤ 健康長寿まちづくり事業</b> 「健康長寿」を生かしたまちの活性化のための計画作成とまちづくり推進体制の確立	・「健康長寿」を生かしたまちの活性化に関する調査及び計画策定 ・「健康長寿」を生かしたまちづくりについての検討会議の開催 ・「まちづくりの推進」の事業主体となる新法人（まちづくり推進体制）確立 ・実施計画に基づくまちづくりに対する補助等	○	→	○
<b>III 経済成長への寄与</b> 保健医療（ヘルスケア）関連産業を活性化するとともに、健康長寿を核としたまちづくりを進めることによって、健康長寿と経済の好循環を図る。	「生涯活躍のまち」の確立	・「健康長寿」を生かした移住促進（「生涯活躍のまち」づくり）の調査 ・「生涯活躍のまち」の住まいづくり等			○ ○

