

平成27年度(繰越)  
佐久市健康長寿ブランド化推進事業  
健康長寿要因等調査業務

平成28年11月

株式会社コーエイ総合研究所  
システム科学コンサルタンツ株式会社



出典：佐久バルーンフェスティバル (<http://www.saku-balloon.jp/06access.html>)

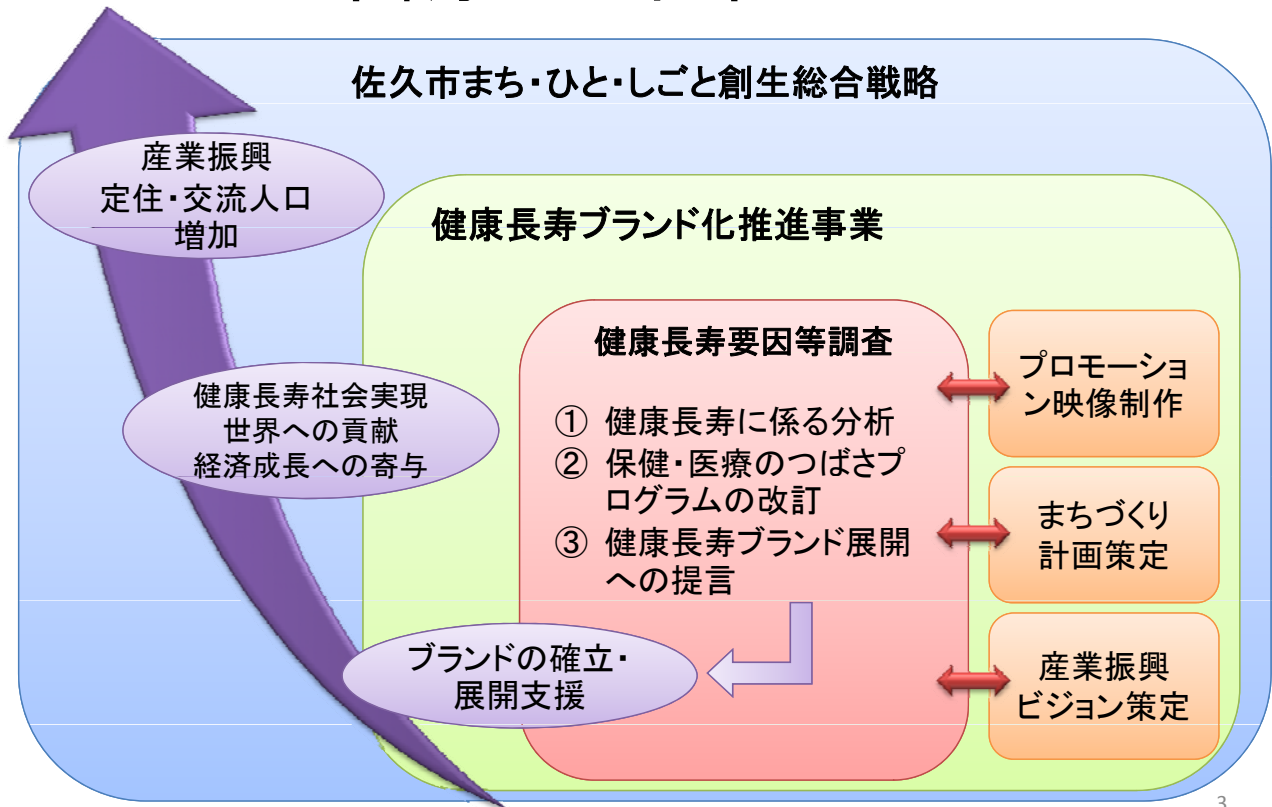


出典：おまかせ佐久ライフ (<http://www.sakulife.net/?cat=6>)

## 本日の内容

- 本調査の位置づけ
- 調査の内容
  - 健康長寿に係る分析
  - 保健・医療のつばさプログラムの改訂
  - 健康長寿ブランド発信・展開への提言
- 調査スケジュール

# 本調査の位置づけ



## 調査の内容(1)

# 健康長寿に係る分析

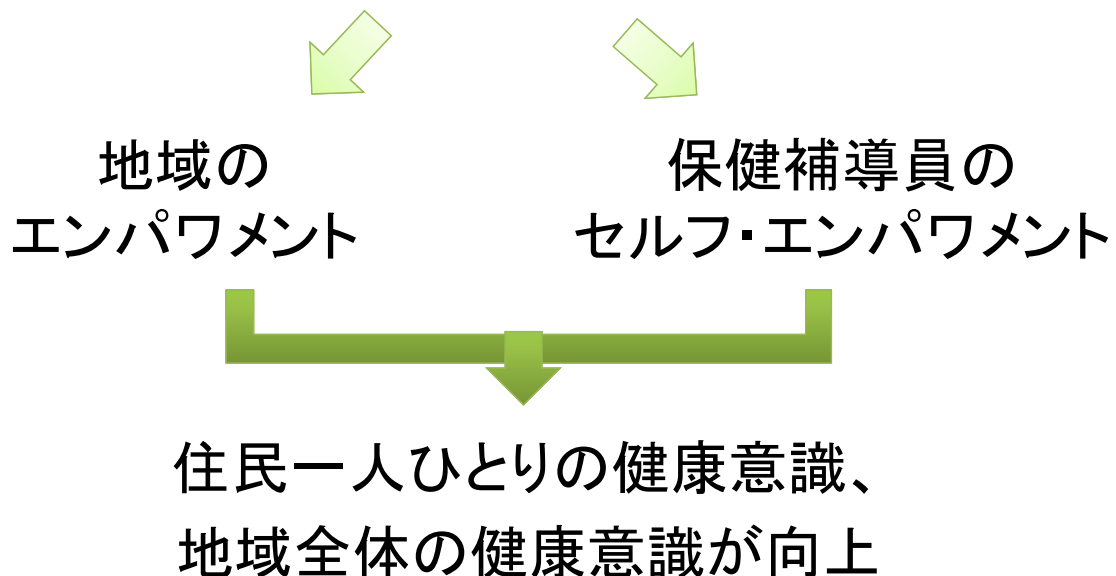
## なぜ佐久地域は健康長寿なのか

- ① 70年前から継続される2病院による地域住民への働きかけと訪問診療、住民主体の地域保健活動

5

## なぜ佐久地域は健康長寿なのか

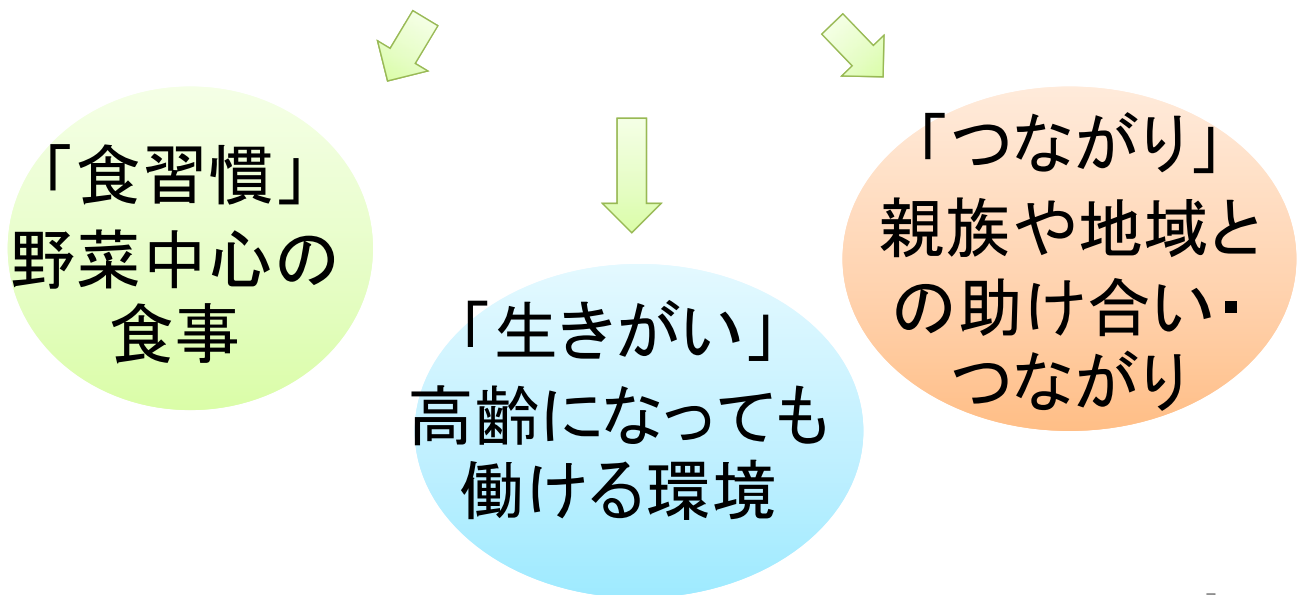
- ② 保健指導員による、住民から住民への働きかけ



6

# なぜ佐久地域は健康長寿なのか

## ③ 地域特性に根差したライフスタイル



# 健康長寿ブランドを支える要素

ブランドとは何か = 変わらない 価値 信頼  
安心 誇り

医師の地域医療に対する志

巡回活動・訪問診療

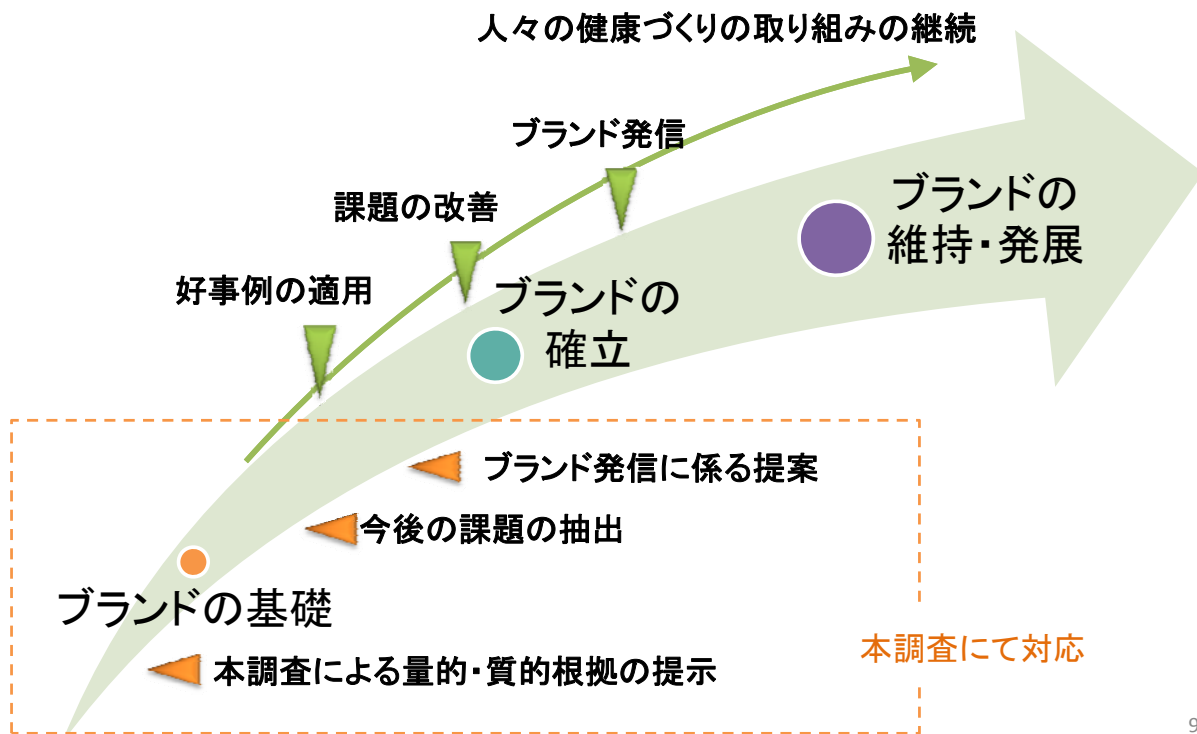
行政・病院・住民の連携

保健補導員の取り組み

人々の健康意識

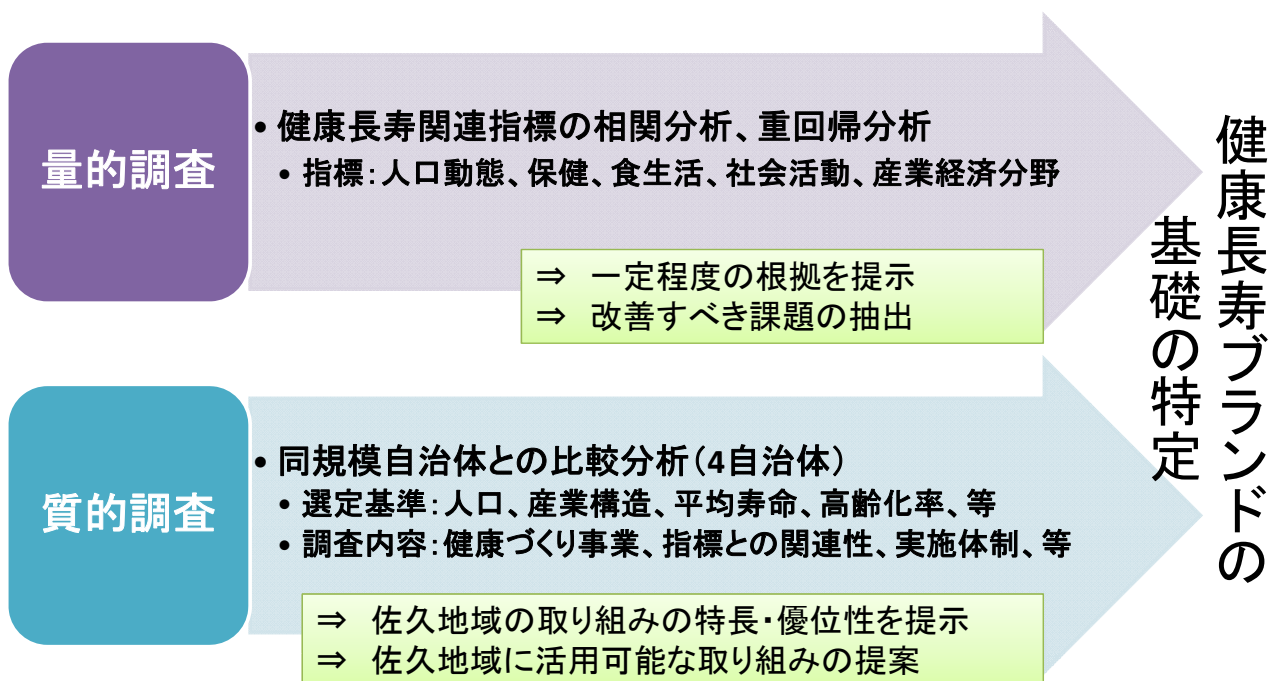
生活習慣

# 健康長寿ブランドの確立・維持・発展



9

## 健康長寿ブランドの確立に向けて



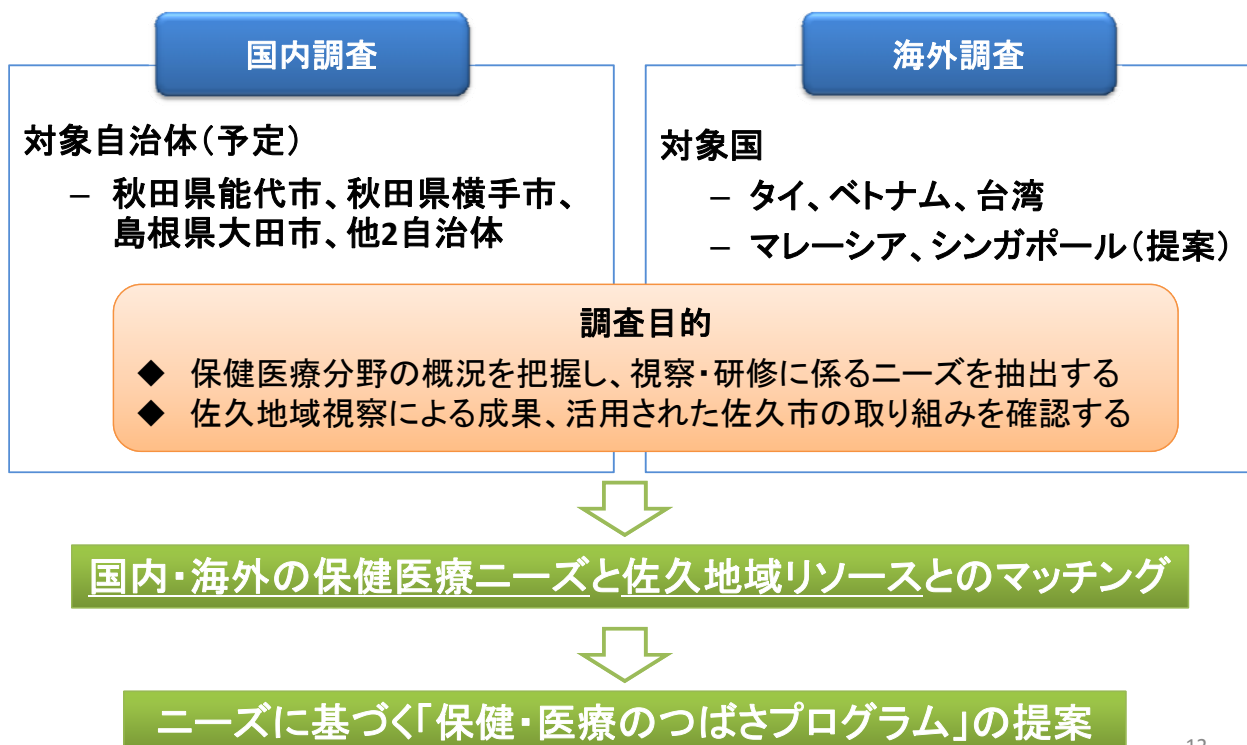
10

## 調査の内容(2)

# 保健・医療のつばさプログラムの改訂

11

## プログラム改訂に係るニーズ調査



12

# プログラム改訂のポイント

## ① ニーズに基づくプログラム

- ◆ 効率的、効果的な運営事務
- ◆ ニーズ、潮流を踏まえたコンテンツ
- ◆ 佐久市の優位性を強調したプログラム



国際保健への貢献

佐久市健康長寿ブランドの発信

13

# プログラム改訂のポイント

## ② 参加型プログラム

- ◆ 保健補導員など市民ボランティアとの対話
- ◆ 公民館活動、健康教室、老人クラブ活動の体験
- ◆ 視察団・受入機関・市民の意見交換会
- ◆ 視察や講義の公開



つばさ事業の市民への周知

市民の健康づくりへのモチベーションの向上  
受入機関に対する研修成果のフィードバック

14

# プログラム改訂のポイント

## ③ 地域資源(食材、人材、観光地)の活用

- ◆ ぴんころ御膳、佐久市の特産品の試食
- ◆ ぴんころ地蔵など観光地への訪問



地域の活性化  
経済効果の向上

15

## 調査の内容(3)

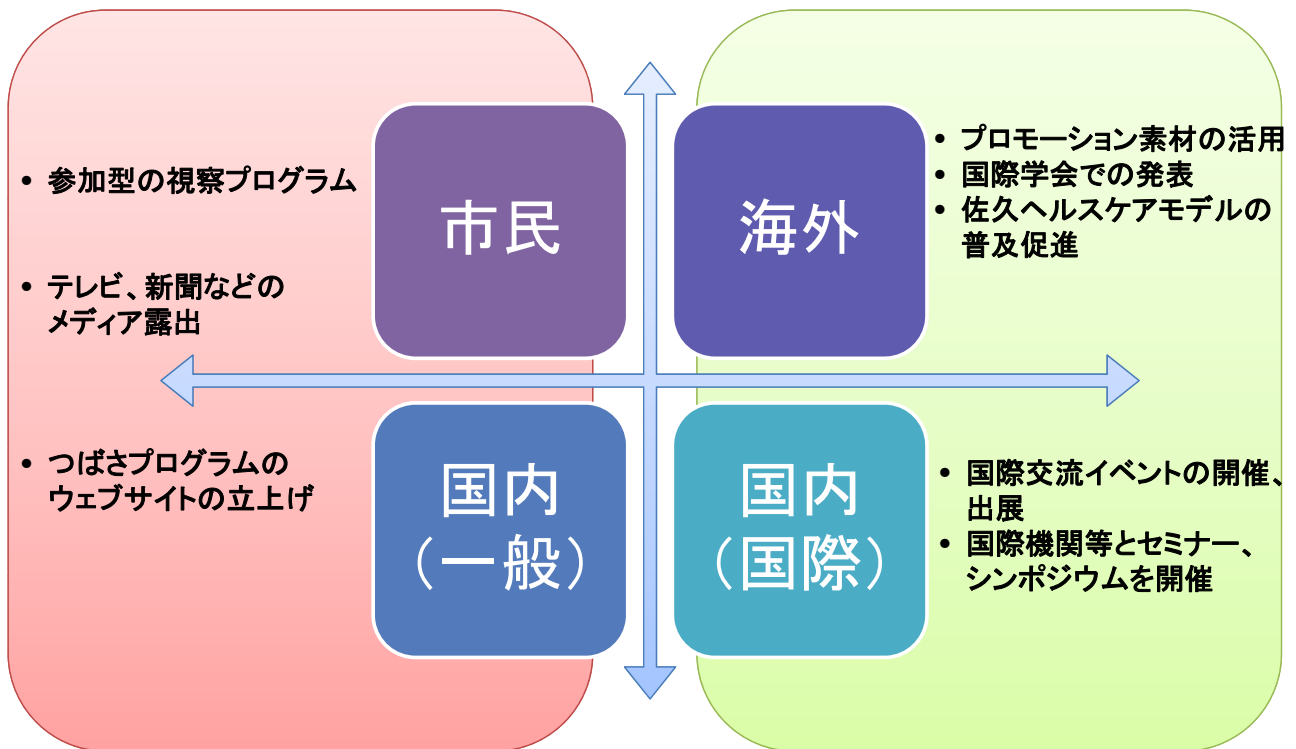
# 健康長寿ブランド発信・展開への提言

---

16



# 健康長寿ブランドの発信・展開



17

## 調査スケジュール(予定)

月	業務内容
10月	契約締結 事前調査、佐久地域関係機関へのヒアリング調査実施
11月	佐久市視察自治体への調査実施(5自治体) 同規模自治体調査の実施(4自治体) 海外ニーズ調査実施(ベトナム)
12月	海外ニーズ調査実施(タイ、台湾) 健康長寿プロジェクト推進会議出席、中間報告
1月	海外ニーズ調査実施(マレーシア、シンガポール)
2月	調査結果取りまとめ
3月	健康長寿プロジェクト推進会議出席、調査結果報告 調査報告書提出

18