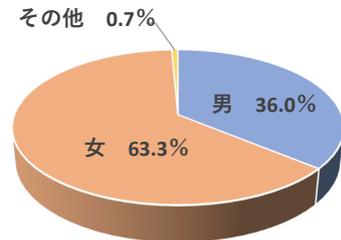


# 市広報紙「サクライフ」(広報佐久)に関するアンケート調査結果

【アンケート回答者数 283人】

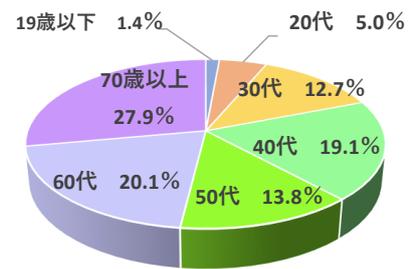
## 問1.性別

項目	回答数	構成比
男	102	36.0%
女	179	63.3%
その他	2	0.7%
合計	283	100%



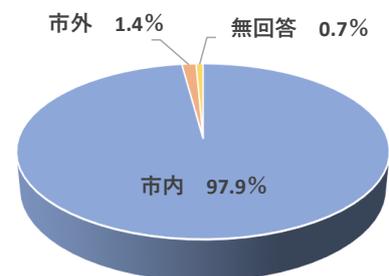
## 問2.年齢

項目	回答数	構成比
19歳以下	4	1.4%
20代	14	5.0%
30代	36	12.7%
40代	54	19.1%
50代	39	13.8%
60代	57	20.1%
70歳以上	79	27.9%
合計	283	100%



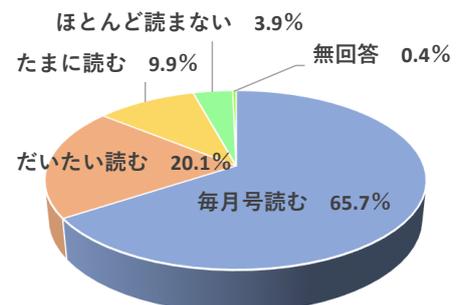
## 問3.お住まい

項目	回答数	構成比
市内	277	97.9%
市外	4	1.4%
無回答	2	0.7%
合計	283	100%



## 問4.サクライフ（広報佐久）を読む頻度はどの程度ですか？

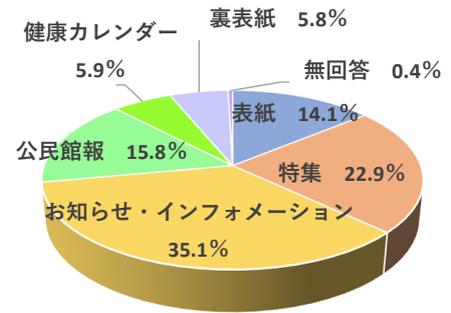
項目	回答数	構成比
毎月号読む	186	65.7%
だいたい読む	57	20.1%
たまに読む	28	9.9%
ほとんど読まない	11	3.9%
無回答	1	0.4%
合計	283	100.0%



問5.問4で「読む」を選択した方に伺います。

どの紙面をよく見ますか？

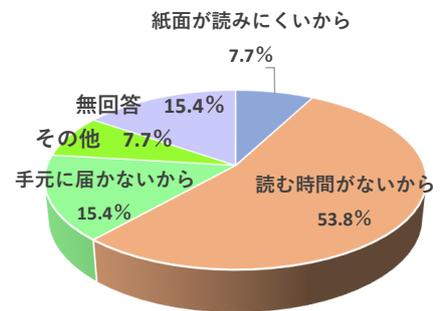
項目	回答数	構成比
表紙	95	14.1%
特集	155	22.9%
お知らせ・インフォメーション	237	35.1%
公民館報	107	15.8%
健康カレンダー	40	5.9%
裏表紙	39	5.8%
無回答	3	0.4%
合計	676	100%



問6.問4で「読まない」を選択した方に伺います。

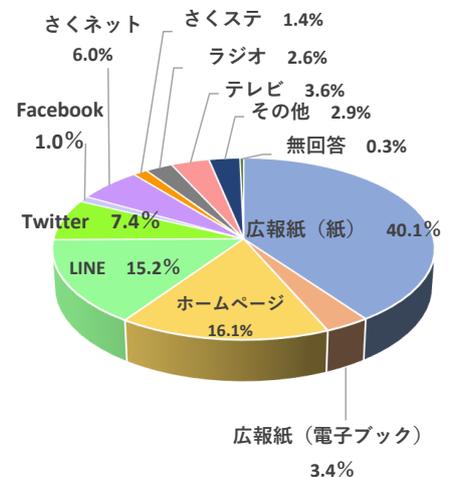
読まない理由は何ですか？

項目	回答数	構成比
紙面が読みにくいから	1	7.7%
読む時間がないから	7	53.8%
行政情報に関心がないから	0	0.0%
手元に届かないから	2	15.4%
その他	1	7.7%
無回答	2	15.4%
合計	13	100.0%



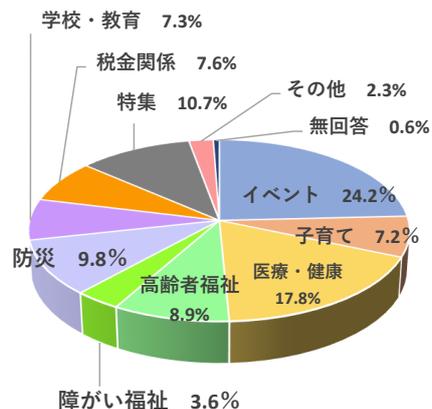
問7.佐久市の情報はどこから入手していますか？

項目	回答数	構成比
広報紙（紙）	234	40.1%
広報紙（電子ブック）	20	3.4%
ホームページ	94	16.1%
LINE（ライン）	89	15.2%
Twitter（ツイッター）	43	7.4%
Facebook（フェイスブック）	6	1.0%
さくネット（オクレンジャー）	35	6.0%
さくステ	8	1.4%
ラジオ	15	2.6%
テレビ	21	3.6%
その他	17	2.9%
無回答	2	0.3%
合計	584	100%



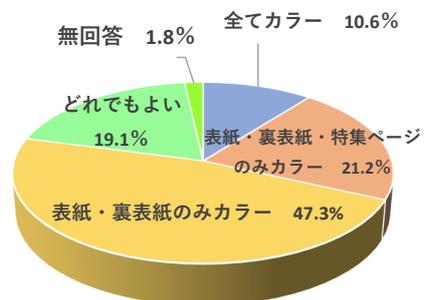
問8.広報紙で読みたい内容（情報）は何ですか？

項目	回答数	構成比
イベント	212	24.2%
子育て	63	7.2%
医療・健康	156	17.8%
高齢者福祉	78	8.9%
障がい福祉	31	3.6%
防災	86	9.8%
学校・教育	64	7.3%
税金関係	66	7.6%
特集（コラムを含む）	94	10.7%
その他	20	2.3%
無回答	5	0.6%
合計	875	100%



問9.広報紙は、どのような配色が良いと思いますか？

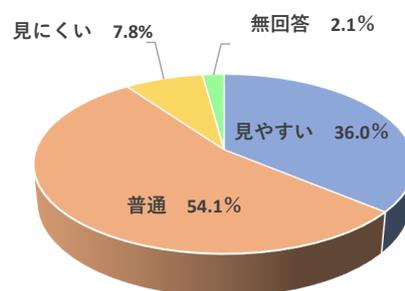
項目	回答数	構成比
全てカラー	30	10.6%
表紙・裏表紙・特集ページのみカラー	60	21.2%
表紙・裏表紙のみカラー （現在と同様）	134	47.3%
どれでもよい	54	19.1%
無回答	5	1.8%
合計	283	100%



問10.広報紙のデザイン、文字量（情報量）、ページ数はどうですか？

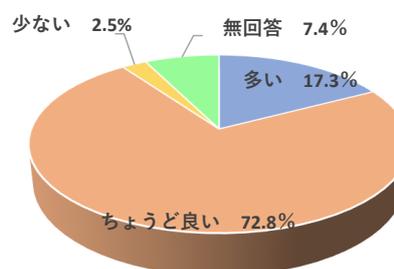
(1) デザイン

項目	回答数	構成比
見やすい	102	36.0%
普通	153	54.1%
見にくい	22	7.8%
無回答	6	2.1%
合計	283	100.0%



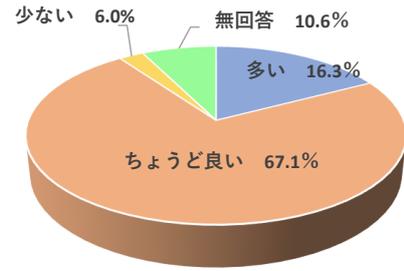
(2) 文字量（情報量）

項目	回答数	構成比
多い	49	17.3%
ちょうど良い	206	72.8%
少ない	7	2.5%
無回答	21	7.4%
合計	283	100%



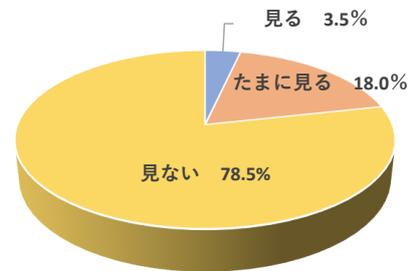
(3) ページ数

項目	回答数	構成比
多い	46	16.3%
ちょうど良い	190	67.1%
少ない	17	6.0%
無回答	30	10.6%
合計	283	100%



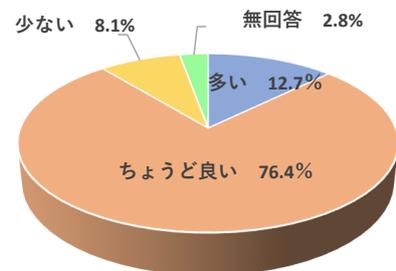
問11.広報紙を電子ブック「佐久市の本棚」で見えていますか？

項目	回答数	構成比
見る	10	3.5%
たまに見る	51	18.0%
見ない	222	78.5%
無回答	0	0.0%
合計	283	100%



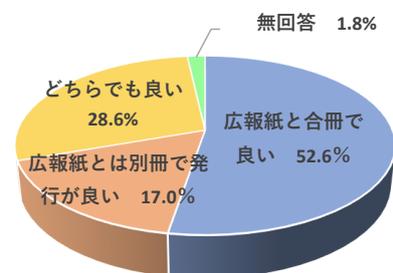
問12.現在、広報紙と合冊している公民館報（毎月号5ページ分）の情報量はどうか？

項目	回答数	構成比
多い	36	12.7%
ちょうど良い	216	76.4%
少ない	23	8.1%
無回答	8	2.8%
合計	283	100.0%



問13.公民館報は、広報紙とは分けて別冊で発行した方が良いと思いますか？

項目	回答数	構成比
広報紙と合冊で良い	149	52.6%
広報紙とは別冊で発行が良い	48	17.0%
どちらでも良い	81	28.6%
無回答	5	1.8%
合計	283	99.9%



問14.そのほか広報紙に対する意見・要望等をお聞かせください。

・県内の他自治体の広報誌を中心に比較された方が良いのではないのでしょうか？松本市や塩尻市はデザインや内容も若い人に見てもらおう工夫をしていらように思います。佐久市の自治体規模からすると、見直しが必要なのではないのでしょうか。

・他市町村の広報紙を参考にしてください。

・全体的に地味すぎます。小諸市の広報の方がいい意味でPOPで明るい。佐久市は特集所ページに力を入れてよいと思う。また情報量も全体的に多すぎるため、どれが大事な情報かわかりにくい。もう少し絞ってよいと思う。別冊も含めて発行紙が多いです。極力合冊するなどSDGS配慮を検討してください。

・新聞紙程度の紙でよい。

・紙の質が良すぎると感じる。もっと（海外の）フリーペーパーのようなうすい、安い紙でよいと思う。すごく無駄に感じる。エコでない。市として恥ずべき。

・表紙の「SAKU」はやめて欲しい。日本ですのでローマ字や英語文字はやめて「佐久広報」に直してほしい。中身もできるだけ英語文字は使わないでほしい。例えばフレイルとかはよして、日本語で作ってほしい。すでに設問7は問いすら分からない。パーキング・パーミットとかとにかく日本人らしく日本語を最初に書いて、説明はローマ字・英語でいいではないですか。年寄りには解りにくいことです。

・表紙：以前のように佐久ライフの部分は白又は無地の方がよい。全面写真だと印象があまり良くない感じです。高齢にならツイッター、ライン、パソコンなどできないので、この広報紙（紙）だけが情報源です。

・表紙が統一していた方がいい。（毎回変わるの読みたい気持ちがない。）

・全市民に必要な情報は紙媒体で良いと思うが、細かい情報はLINEは移行した方がいい。

・配布は希望者のみでよい。ホームページで充分必要な情報は自らアクセスすればよい。高齢者世帯等では不要な情報が多く、処分も大変だと思う。配布者も大変。

・常会の役員の仕事を減らすために、ネットでの配布を中心にしてください。希望者だけに配布するようにしてください。常会役員が高齢者になっています。

・広報誌の配布現在加入世帯のみ配布しているが配布方法限界のような気がするスマホ等デジタル化進めて欲しい。

・全世帯配布は必要ないと思う。

紙媒体はやめた方がよい。

・今どき紙ベースはいかがなものか？

・広報紙は紙でなく電子で。

・携帯で見れば良いです。

・環境対策の為紙媒体はやめた方がよい。

・読み終わったら処分に困る。

・ペーパーレス時代に、各戸に広報紙を配布するのはナンセンスだと思う。ほとんど読まないし、部落の役員の負担も大きい。近所の方々もいらないう言っている方も多。これからは、全戸にアンケートを取って、紙が必要とする家にだけ配布し、その他は必要ときにホームページなど電子で閲覧できればよいので是非お願いします。回覧板とも思いましたが、コロナ禍の今、回覧板も見直すべきだと思います。近所のコミュニケーションツールなのはわかりますが。

・広報も電子化の時代です。紙版は必要な世帯のみにし、紙と印刷の削減をしましょう。

・税金の節約のために廃止した方がよい。

・市民の声を反映するものなので、市の広報とは分けるべき。

・障害者向けの情報がほしい。

・市民の顔をもっと出してほしい。

・佐久市の広報誌は、非常に充実していてよいと思う。一方、予算等うまく削減しつつ行ってもらいたい気持ちである。

・ゴミの分別を毎号少しづつ紹介して欲しい。例えばティッシュの取り出し口のプラスチックは周りに紙が付いているから燃えゴミ？レトルトカレーのパックはどこまで綺麗にすれば資源ゴミ？細かく説明して欲しい。

・小中学校の先生の異動の情報も載せて欲しいです。

・廃棄される公報誌関連が多いと聞きます。印刷も発行も全て税金です。予算を取ったから無駄に発行して良い物では有りません。適正発行部数を把握し、無駄の無いよう発行部数を調整し、廃棄される公報誌を減らすよう努力をお願いします。民間企業では至極当たり前の事です。

・犬または猫の情報を定期的に載せて欲しい。

・交流センター及び交流広場でのイベントを広報かホームページで見られるといいと思います。

・全体的に文字量が多くてかえって情報がわかりにくいと思います。紙面を見てさらに気になる情報を得たい時はQRコードから検索すれば良いので、もっと広報紙に掲載する内容はシンプルで統一感のあるまとめ方が良いと思います。紙媒体は必要最低限の内容→ネットから詳細な情報を得るという流れをうまく引き出せるような紙面づくりになったら良いのではないのでしょうか。

・いろいろなイベントが開催されていると思いますが、それをまとめて載せてほしいです。市民交流広場や武道館などで開催されてるものなど

・佐久市のことを面白く広報で知りたいけど、なんか見にくい。改善して欲しいと思ってました。

・誰でもが、一覽し、すぐわかる広報紙作りを目指して欲しいです、

・結果報告も欲しいが、これからの計画案内がもっと欲しい。

・市政の課題や改善を経過も含めて掲載してほしい。

・本文もですが、見出しは特に出来るだけ大きく見やすい方が良いです。それぞれの情報が、一つずつ埋もれてしまわないよう、目に付くとありがたいです。

・新店舗などの情報も詳しく欲しいです。

・わくわく感のある物を…

・毎月必ず熟読します。

・ページが多すぎる。

・広報をスマートフォンで閲覧できるアプリがあるが、佐久市も対応してほしい。近隣だと小諸市が対応しています。マチイロというアプリです

・分量などは、読みたいところだけ読むので丁度いいか多いか少ないかあまり気にしたことはありません。

・電子ブックが扱いにくい。

・市の伝えたい方向性が感じづらい。行政的に変わった事や取り組み等は伝えてるが、なぜ行うのかの直接的なインパクトは弱い。目を通すが、読んでも読まなくても影響がない。また一方的に伝えているのみで市民との相互性が感じられない。基本的に議員の働きかけ如何関係なく、市の職員の地域ごとの関心の強さや働きかけに差を大きく感じる（広報以外の施策含め）。各地域の住民ごと生活にバラつきが大きいため、広報誌に載る施策に必要な時以外にほぼ影響されることがない。そのため情報として重要になり得ないし、地域の意識の差はずっと埋まらない。

・1番しっかり読もうと思うのは実施計画意見募集事業一覧表で、市としてどんな事業をやっていくのかな？という目でみている。しかし、その後の情報は公報では入ってこないの、今どうなってるんだろうな？で終わってしまう。事業規模の大きいものや予算の大きいもの、全市に関わるものなどは途中経過も広報で載ってれば良いのと思う。

・LINEを活用しているが、以前LINEの情報が中国につつぬけだつたと問題になりましたが、今は大丈夫なんでしょうか。LINEは韓国アプリ佐久市に関することを外国アプリに委ねてよいのでしょうか。

・今は老人家族で2人が携帯は持っていないので、不便なところが多くあり残念ですが、いずれは持たなくてはならない時がくるのでしょうか。

・部落差別を特別扱いする必要はないと思う。外国人の方の差別はもっとひどいから。医療は心配なら直接かかりつけ医に相談するので、私には不要。

・ほとんど見ない。参加してない。

・あちこち具合が悪い私でも何か楽しめることはないかな？と思いお知らせ・インフォメーション他を目を皿のようにして見えています。お年寄り向けの（椅子に座っていて）何かワクワクするようなことをお考え下さい。お待ちしております。

・もう少し文字量を減らして。

・もう少し若い人情報を。

・情報が多く盛り込まれていることはありがたいが、文字が小さすぎて高齢者にとって読みにくい部分がある。

・毎月楽しみに読ませていただいています。毎月の編集お疲れ様です。催し物の結果などもたまに載せて頂ければ次回は参加してみたい等思えるでしょう。頑張ってください。

・情報、いろいろ参考にしています。

・心といのちの総合相談会これからもずっと長く続けて頂きたい。現在自分の事が少しずつできるが、必ずできない時がやって来るのをお願いいたします。

・レイアウト、字の大きさ、わかりやすい説明等シニア世代にも読みやすく、市民目線で作られていると感じています。人口としてまだまだアナログ世代が多いのでよろしくをお願いします。

・広報は行政、多数が行政、個が公民、金は出すが手は出さずが行政、当たり前をもって個に使うが公民。行政が文化を衰退させ食いつめるのは公民のやる事。文化の合併を公民がやって消滅させてしまった苦い経験がある。表紙の写真いいよな楽しみです。

・カレンダー（日程）と詳細説明は分離し、予定を見やすいようにしてほしい。

・より多くの情報が欲しい。

・年寄りインターネット、スマホを持っていない方もいます。このように文章、広報で見ることは大変いいです。自分の必要なところはノートに貼って見えています。いつも楽しみにしています。ご苦労様です。

・困窮者対策の情報をもっと載せて欲しい。

・生活に役立つ情報を分かりやすく提供してください。

・綴るための穴はいらない。穴がない方がよい。

・お知らせが縦読みになり、なかなか慣れないです。

・車のない方への配慮がないように思います。何故ならイベントの集合場所が現地集合が多いのです。せめて市役所集合で配車をお願いしたいです。私は都心から永住している者です。もっと佐久市が知りたい！！

・使う機会はないものの、手話が内容とリンクした形で載っていて参考になります。とても良いと思っています。またゴミ分別クイズも親しみを持って考えることができます。

・あまりお金をかけなくても中身重視。世の中が高齢者向きでなくなってきました。仕方がないことですが、世の中についていけない高齢者の寂しさを味わっています。必要とされない厄介者かなー。

・ほとんど見ない。参加募集のところは見る。（グループ活動については活動報告が見にくいのと、興味がないので）年度初めに出ていた一覧は見えていた。

・今年1月にホームページに「化学物質過敏症」について載った。広報にも情報として載せて欲しい。これから農薬も使う時期なので。また、脳脊髄液減少症の情報も数年間更新がないので、ホームページ、広報の順で周知をお願いします。「特に学校教育課の協力」

・カラーでなくても良い。全てモノクロ、お金をかけることはない。

・最近パソコンやスマホを使って、いろいろな情報が入手でき、それが当たり前のような世の中である。しかしながら、パソコンやスマホなどの電子機器を持たない者や使えない者にとって、それらの情報は全くないと同じである。時代の流れでやむを得ないと思うが、広報紙はこれからも書面媒体として、しっかり情報を発信し続けて頂きたい。

・必要に応じて写真はカラーの方がよい。例えば、特定外来種植物等

・市長の詳しい政治方針を。理念や施策も。

・引っ越してきましたが、これから広報紙お世話になります。

・毎月の発行は大変でしょうが、楽しみにしています。

・大変行き届いていて良くわかる。ご苦労様です。

・ご苦労様です。佐久市全体がこの広報でわかり有難いです。全てのページに必ず目を通し読ませていただいております。

・慣れていきますのでこのままで良いです。

・毎月作成ご苦労様です。

・日常生活に必要であり今後も続けて欲しいです。

・かなり充実した内容だと思います。市民になって日が浅いので、広報でしっかり情報を得ています。

・毎月楽しみに読んでいますよ。（このアンケートの方法良いですね）

・とても見やすく、内容もわかりやすいので、毎回楽しみに読んでいます。佐久市の情報をこれからも市民の皆様にご伝えていただきたいと思います。感謝と期待で一杯です。頑張ってください。

・紙媒体、バラついてしまうので、上手な保管方法があったら知りたい。役立つ情報が載っているので、目を通すようにしている。よい広報紙だと思う。

・私も高齢者ですので、市のことがよく分かってとても助かります。ありがとうございます。

#### 【公民館報関連】

・公民館で料理教室に参加している者です。以前は公民館活動の募集をし、募集を見て活動に参加される方がいらっしゃいましたが紙面での募集がなくなり、新規で参加される方いなくなり困ってます。佐久市のホームページで公民館活動について閲覧出来る様ですが、公民館活動に参加される方は年配の方が多く、ホームページは閲覧しないと思います。紙面での復活が無理でしたら、佐久市の広報で半年に一回でも公民館活動についての閲覧を勧めて頂けたらと思います。宜しくお願い致します。

- ・公民館報は対象がわからない。誰でも参加できるのかその公民館の住人のみなのか。
- ・公民館報はこのところ工夫が見られ市民目線の記事となっている。本来別冊が望ましいので、サクラライフの表紙に公民館報と表示すべき。
- ・公民館の講座を中心に毎月楽しみに見えています。
- ・市の様子を知るための公民館報にしてほしい。市民の声をキャッチする重大です。横文字をあまり使わずに！
- ・公民館のお誘いカレンダーはイラストがありパンの講座など、情報を拾いやすいです。インフォメーションのページでも、項目に合うイラストを挿入して頂くか、カラーにして項目ごとに分けるなどの工夫をしていただけるとより読みやすい広報になるかと思えます。アンケートをとっていただきありがとうございます。
- ・公民館でやってる教室を紹介。入りたい教室を見つけたい。やりたいこと、やりたい人を集めたり。
- ・公民館紙はいらない。
- ・公民館は読んだことがない。ムダです。不要です。公共機関に置けばよいと思う。
- ・公民館報は特定の世代しか見ない印象、健康カレンダーはすでに発行されているのに毎月不要、市から配布されるものも含めて極力広報に集約されていたほうが情報が拡散せずに見やすい、市の魅力や強みも広報すべき。
- ・お誘いカレンダーが楽しみです。大きな文字ですべてが読みやすいです。