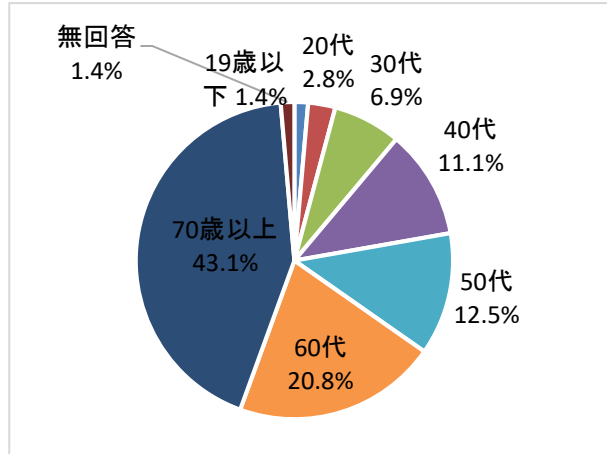


広報佐久リニューアル後のアンケート結果

アンケート回答者数 72 人

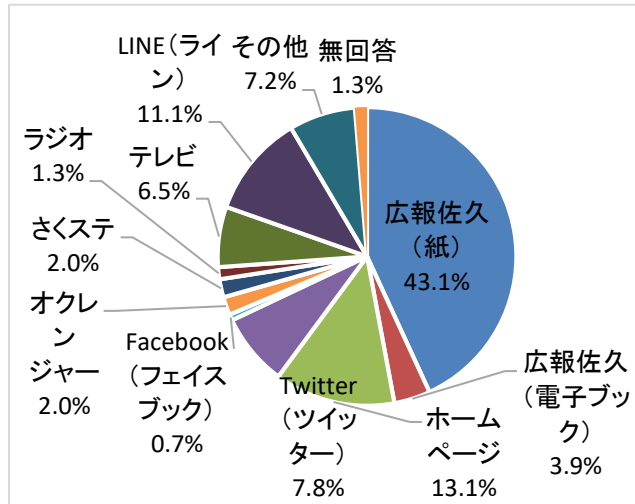
問1.年齢

項目	回答数	構成比
19歳以下	1	1.4%
20代	2	2.8%
30代	5	6.9%
40代	8	11.1%
50代	9	12.5%
60代	15	20.8%
70歳以上	31	43.1%
無回答	1	1.4%
合計	72	100.0%



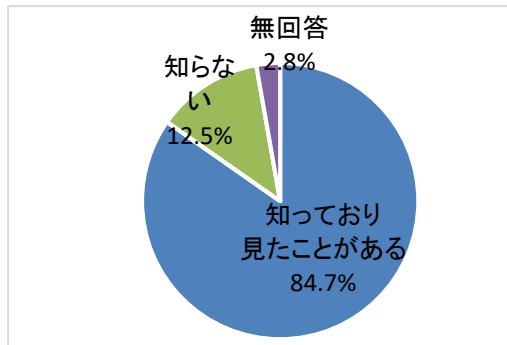
問2.佐久市の情報をどこから入手しているか(複数回答)

項目	回答数	構成比
広報佐久(紙)	66	43.1%
広報佐久(電子ブック)	6	3.9%
ホームページ	20	13.1%
Twitter(ツイッター)	12	7.8%
Facebook(フェイスブック)	1	0.7%
オクレンジャー	3	2.0%
さくステ	3	2.0%
ラジオ	2	1.3%
テレビ	10	6.5%
LINE(ライン)	17	11.1%
その他	11	7.2%
無回答	2	1.3%
合計	153	100.0%



問3.リニューアルしたことを知っているか

項目	回答数	構成比
知っており見たことがある	61	84.7%
知っているが見たことはない	0	0.0%
知らない	9	12.5%
無回答	2	2.8%
合計	72	100.0%

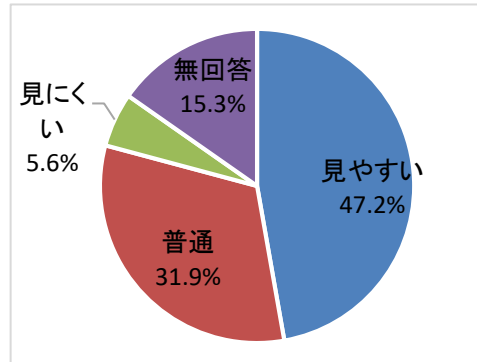


広報佐久リニューアル後のアンケート結果

問3で「知っており見たことがある」と回答した人に伺います。

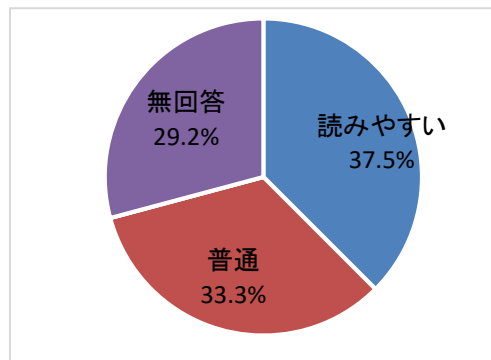
問4(1)デザイン

項目	回答数	構成比
見やすい	34	47.2%
普通	23	31.9%
見にくい	4	5.6%
無回答	11	15.3%
合計	72	100.0%



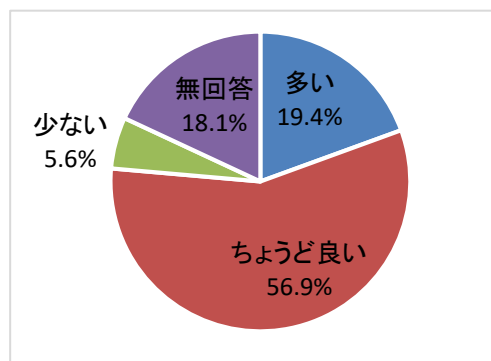
(2)文章

項目	回答数	構成比
読みやすい	27	37.5%
普通	24	33.3%
読みにくい	0	0.0%
無回答	21	29.2%
合計	72	100.0%



(3)文字量(情報量)

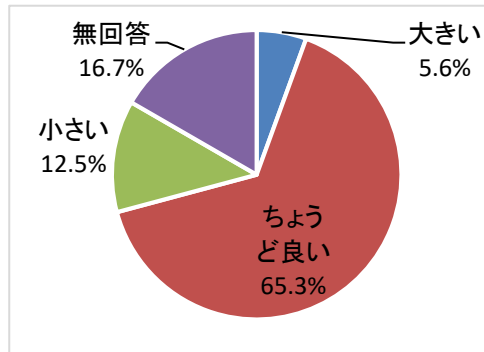
項目	回答数	構成比
多い	14	19.4%
ちょうど良い	41	56.9%
少ない	4	5.6%
無回答	13	18.1%
合計	72	100.0%



広報佐久リニューアル後のアンケート結果

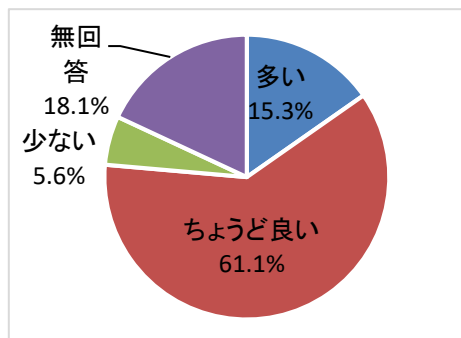
(4)文字の大きさ

項目	回答数	構成比
大きい	4	5.6%
ちょうど良い	47	65.3%
小さい	9	12.5%
無回答	12	16.7%
合計	72	100.0%



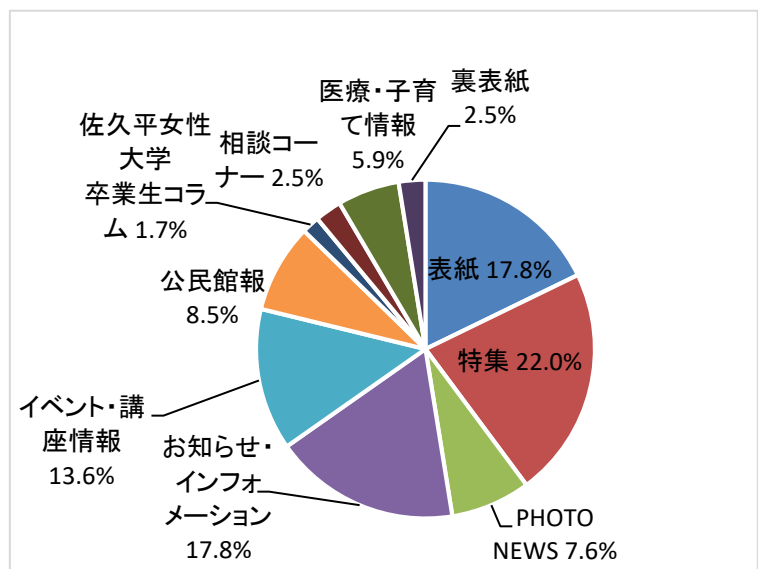
(5)ページ数

項目	回答数	構成比
多い	11	15.3%
ちょうど良い	44	61.1%
少ない	4	5.6%
無回答	13	18.1%
合計	72	100.0%



問5.問4(1)で「見やすい」、(2)で「読みやすい」と回答した人に伺います。
どの紙面が特に読みやすくなったか

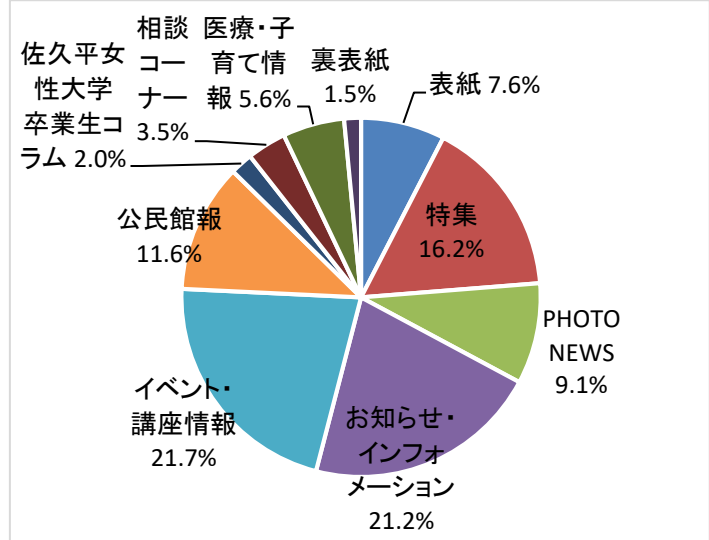
項目	回答数	構成比
表紙	21	17.8%
特集	26	22.0%
PHOTO NEWS	9	7.6%
お知らせ・インフォメーション	21	17.8%
イベント・講座情報	16	13.6%
公民館報	10	8.5%
佐久平女性大学卒業生コラム	2	1.7%
相談コーナー	3	2.5%
医療・子育て情報	7	5.9%
裏表紙	3	2.5%
合計	118	100.0%



広報佐久リニューアル後のアンケート結果

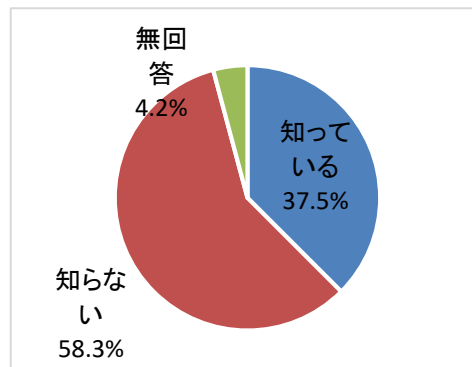
問6.どの紙面を毎月読みたいと思うか(複数回答)

項目	回答数	構成比
表紙	15	7.6%
特集	32	16.2%
PHOTO NEWS	18	9.1%
お知らせ・ インフォメーション	42	21.2%
イベント・講座情報	43	21.7%
公民館報	23	11.6%
佐久平女性大学 卒業生コラム	4	2.0%
相談コーナー	7	3.5%
医療・子育て情報	11	5.6%
裏表紙	3	1.5%
合計	198	100.0%



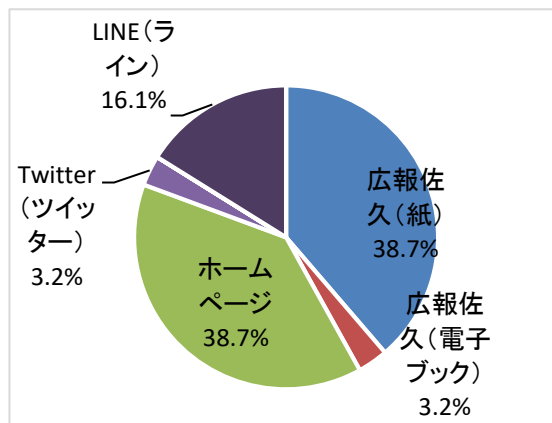
問7.電子ブック「佐久市の本棚」で読めることを知っているか

項目	回答数	構成比
知っている	27	37.5%
知らない	42	58.3%
無回答	3	4.2%
合計	72	100.0%



問8.問7で「知っている」と回答した人に伺います。
電子ブックで読めることをどこから知ったか(複数回答)

項目	回答数	構成比
広報佐久(紙)	12	38.7%
広報佐久(電子ブック)	1	3.2%
ホームページ	12	38.7%
Twitter(ツイッター)	1	3.2%
Facebook(フェイスブック)	0	0.0%
オクレンジャー	0	0.0%
さくステ	0	0.0%
ラジオ	0	0.0%
テレビ	0	0.0%
LINE(ライン)	5	16.1%
その他	0	0.0%
合計	31	100.0%



広報佐久リニューアル後のアンケート結果

問9.そのほか広報紙に対する意見・要望等をお聞かせください。

【広報紙の内容について】

- ・名前を「広報佐久」だけにしてほしい。サクライフのカタカナやアルファベットは不要。
- ・表紙がきれいな写真になって、最初、観光案内パンフかと思いました。最初の特集以外の中身は以前と同じレイアウトかと思います。以前と異なるため、新しい表紙の広報誌に馴染むまでもう少し時間がかかりそうです。
- ・特集ページが以前よりシンプルになりスッキリして読みやすくなりました。イベントコーナーのQRコードが小さいうえに沢山並び過ぎていて読み取りにくいです。QRコードを載せるなら文字情報はもっと少なく最小限で良いのではないのでしょうか。興味を持ったらQRコードから詳細を調べたいと思います。あとパラパラマンガは紙がめくりにくくうまく繋がって見えません。電子版ではパラパラできないし、意味がわかりません。
- ・面白い内容と思うのでこれからも見ていきたいです
- ・読みやすくなりました。
- ・毎号楽しみにしています。月々の「今日用と今日行くを計画するための大切な情報源です。タイトルが元に戻ったのが良かったです。「ギカイ」の窓も「議会」に戻してください。議会という文字に大切な意味があります。
- ・広報佐久の内容は私たちが生活している佐久市のことをよく知れるため、電子版があることを中・高生に学校を通じて知らせれば、より中・高生にとっても佐久市が身近になるのではないかと。また、私は年は若いですが、電子機器を見ると頭痛がするから、紙の情報誌は非常にありがたい。
- ・佐久市の出来事→消防の事だけでなく他にも何かあったのでは？それに第十七分団とあるが地区名を入れたらと思いました。目次をつけたらと思いました。
- ・表紙の写真で素晴らしい景色、行った事・見た事のない場所や場面を知ることが出来、楽しみ。市民が掲載されているとより親しみを感じる。
- ・以前より全体的に読みやすく、表紙なども良いと思います。頑張ってください。
- ・高齢者だから文字は大きい方がよい。毎月ご苦労様です。とても良い広報誌だと思います。頑張ってください。
- ・表紙は以前(5月号前)の方が地区らしくて良かった。
- ・健康に関する一口メモの様なもの
- ・料理のレシピのページがあると良い。
- ・大変良い内容で良いと思います。
- ・紙面がリニューアルされて全体的には良くなったと思います。…が表紙のデザインだけは以前に比べて後退したと思います。特に題字がよくありません。白地に黒の変形ゴシック体のような文字で見映えが悪く、いかにも一昔前のお役所的でお堅いイメージです。
- ・様々な理由があるとは思いますが情報が多すぎるように思います。もう少し読みやすい内容になるといいな—と思います。
- ・表紙は地味になった。古い感じもするが、中身が読みやすくなっているので良い。表紙がシンプルでフォトが見やすい。アンケートもよい試みだと思います。イベントの別冊もあり、予定が入れやすい。パラパラマンガがかわいい。
- ・文章が縦書は見にくい。横書に統一されたい。左開きにする。
- ・ワクチンなどの予防接種についてもっと情報がほしいです。
- ・写真は大きく見やすいように。表紙の○毎月号色を変えてほしい。何月号か分かるようにするため。
- ・お知らせ、イベント、インフォメーション、おさそいカレンダー、全て広報のみで情報を知るの、届くと隅から隅まで読みます。
- ・90才になっても読める内容
- ・浅間病院の尾形先生のツイート録が毎回掲載されています。しかし、佐久市で開業している先生もいらっしゃいますのでその先生たちの紹介もお願いします。

広報佐久リニューアル後のアンケート結果

- ・80代近いのもっと文字少なく。英語が多い。完全にデジタルから取り残された老人2人ですが、何とかついて行こうと思っています。保険証は今のままで良い。
- ・お知らせ欄(8月号p17~23)の画一的で箇条書の表記が分かりづらいのでやめていただきたい。もっとメリハリつけて見る人の興味を引き出す表記をするべき。必要のない情報は省いて結構です。(お礼など)
- ・お知らせの12~16p下地が色濃いめに字が白字で見にくく黒の文字でないと読みにくい。前々から日本語の表紙にしてほしいと投書してやっとな日本語を使って広報佐久になりホッとしています。あとsaku life8も良くない。広報佐久の頭に令和5年8月号とすべきです、英字はおかしいです。
- ・慣れないためかただの広告と間違えてしまう事がある。様々な情報を知る事が出来る、必要に応じ再度見直す事もでき有り難い。
- ・広報広聴課の広聴課が気に入った、市民の意見のすいあげに…。特集をととても楽しく読めた。もう一度登ってみたい。老健の遠足で計画してくれたら嬉しいね。外に出ることが出来なくなり情報が入りにくい年寄りのたわごとでお許しを。いろいろなお知らせの場所がどこにあるのか分からない、年寄りHPなど分からない。お知らせが主で多いが中にはあたたかいお話が目うるおしてくれます。気分を良く楽しくしてくれる記事もよろしく。月1回の広報はありがたい。さらに見やすい工夫をよろしく頼みます。大変見やすくなりました、ご苦労様です。
- ・高齢となりパソコン、スマホなども対応できません。紙の広報だけが頼りです。これからも見やすい分かりやすい紙面をよろしく願います。
- ・リニューアルしてから読みやすい。全体がしっとりした感じ(色彩的なものか?)。特集もとても楽しく読ませてもらいました。
- ・市民が紙面に意見を載せるページが少なく、いつも決まった役職(地域の公民館長や編集委員等)の人が決まりきった文章しか書いていないので、つまらない。子育て中の人や一般市民の素朴な意見をひろって載せた方が良い。
- ・リニューアルを知らなかったが今までの広報より見やすくなったと初めから感じていました。昔はよく見たが、数年前から見ずらかったので見ない。このように市民から直接意見を聞く考え方が市の発展になると思う。この時代にインターネットを使えない人はこのような広報が頼りです。ごみの収集を変える時は、広報で毎回同じことを出してもらいたい。1回では市民に知らせないと思います。
- ・数独とかクイズ等が載っていると楽しいです。
- ・以前と比べ赤ちゃんからお年寄りまでの持続可能政治がギョッとつまっていた。広報佐久と日本語で書かれ良かった。本来の主旨は周知であり、その主旨の呼び名にふさわしい。広い分野の市民(素人も)の活躍があり好感を持てた。表紙で何かいつも有名人ばかり使う市もあるが、市民の写真で地もとで市民広報でエライです。
- ・手話コーナーは自分の知らない事なので少し気になります。以前、テレビでも手話のコーナーがあり見た事があります。小中学校では参観日などで車イスの場合など見ました。続けてほしいと思います。
- ・おさそいカレンダーをよく見えています。歴史、旧街道、山城、史跡めぐり等公民館で積極的にお願います。

【広報紙の配布について】

- ・冊子の全戸配布は負担が大きい。配られるから読むけれど、正直役立てている情報は1割に満たない(すみません)。情報を知りたい人はどんな手段を使ってでも仕入れられているし、情報を知らなくても問題ない人はそもそも動けないとか、物理的に参加できないとか...とにかく紙の配布をやめても問題ないと思います。希望者だけに郵送すればいい。郵送費と印刷代と人件費考えればトントンでは?あと、無駄な回覧物が多くて、本当に負担。家庭に小学生もいないのに小学校便りを回覧する意味とは?資源削減とか言われているのに公務員の考えることってなぞ。
- ・広報がビニール袋に入ってくるが 必要ない
- ・「SAKU LIFE8」は7/22佐久中央公民館で入手しました。自治会に配布されるのはいつでしょうか?8月1日ですか?

広報佐久リニューアル後のアンケート結果

- ・上質紙でもったいない。新聞紙くらいで良い。そしてチラシを色々分けしないで、福祉など全部ひとまとめにしてほしい。そして区で配布する負担をなくし、市で新聞のように配達してほしい。できれば半強制的な赤い羽根などの集金もやめてほしい。寄附ではなくなっている。
- ・最初は以前のイメージが強いので表紙でとどまった。佐久市内に住んでいるのに集合住宅だと広報の配布がなく困る。しかも自治会費も支払っているのに、しっかりと配布すべきだと思う。
- ・アパートやマンションに住んでいて佐久市に税金を払っていても大家の都合等で自治会に入れないため、広報がたまにしか見れない。全家庭に配布してほしい。(チラシ配る業者に一緒に)