

## 市広報誌「SAKU LIFE(サクラライフ)」に関するアンケート結果

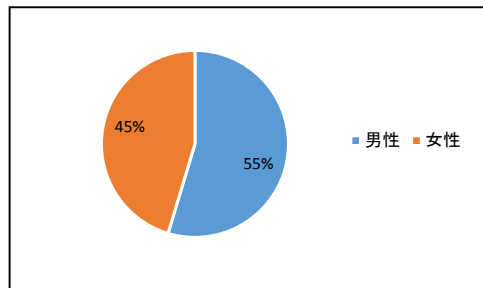
1 実施期間 平成29年3月17日(金)～3月31日(金)

2 回答者数 86/647名

3 回答結果

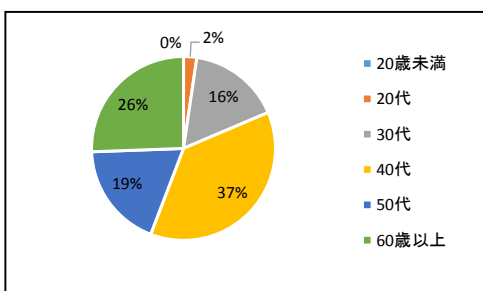
(1)性別を選択してください。

	回答数	割合
男性	47	55%
女性	39	45%



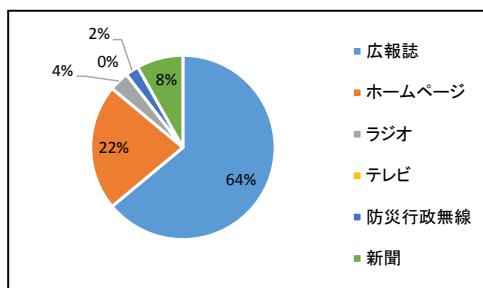
(2)年代を選択してください。

	回答数	割合
20歳未満	0	0%
20代	2	2%
30代	14	16%
40代	32	37%
50代	16	19%
60歳以上	22	26%



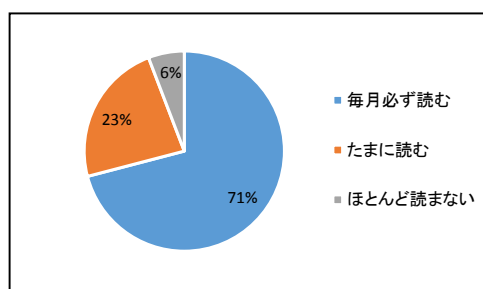
(3)市の事業や行事などの情報を主にどのような方法でお知りになりますか。

	回答数	割合
広報誌	55	64%
ホームページ	19	22%
ラジオ	3	4%
テレビ	0	0%
防災行政無線	2	2%
新聞	7	8%



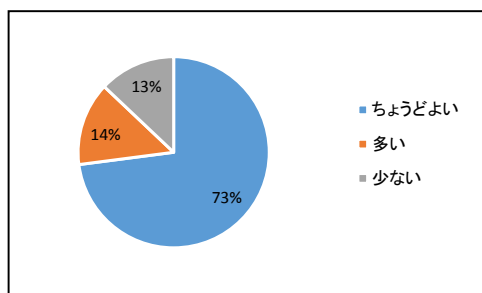
(4)市広報誌を読んでいますか。

	回答数	割合
毎月必ず読む	61	71%
たまに読む	20	23%
ほとんど読まない	5	6%



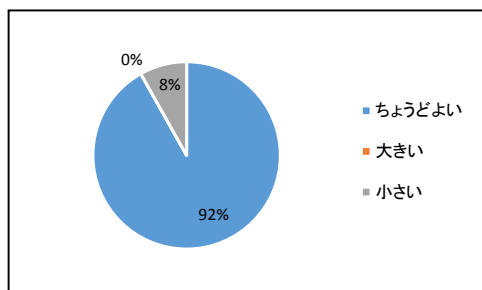
(5)情報量はどうか。

	回答数	割合
ちょうどよい	62	73%
多い	12	14%
少ない	11	13%



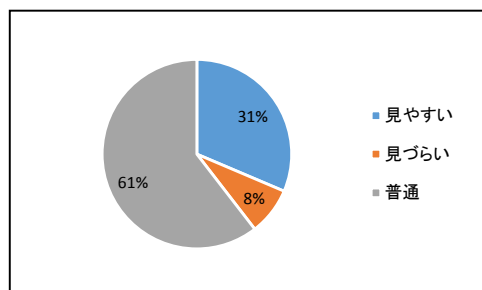
(6)文字の大きさはどうか。

	回答数	割合
ちょうどよい	79	92%
大きい	0	0%
小さい	7	8%



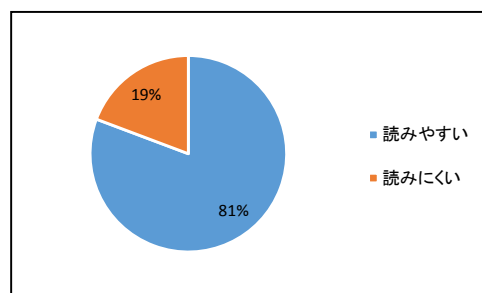
(7)レイアウトはどうか。

	回答数	割合
見やすい	27	31%
見づらい	7	8%
普通	52	61%



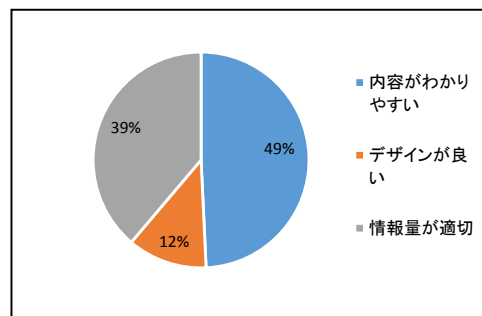
(8)市広報誌は読みやすいですか。

	回答数	割合
読みやすい	67	81%
読みにくい	16	19%



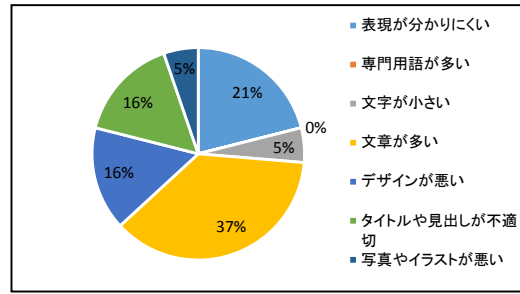
(9)問8で読みやすいと答えた人はその理由をお答えください。

	回答数	割合
内容がわかりやすい	33	49%
デザインが良い	8	12%
情報量が適切	26	39%



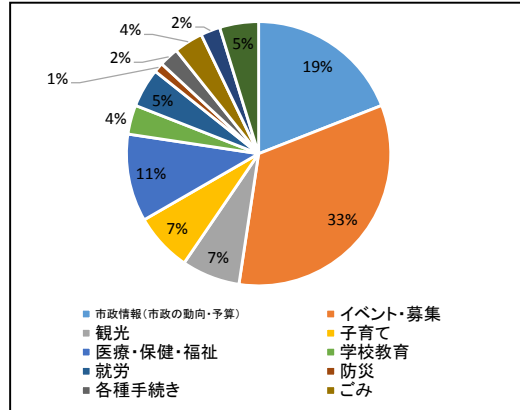
(10) 問8で読みにくいと答えた人はその理由をお答えください。

	回答数	割合
表現が分かりにくい	4	21%
専門用語が多い	0	0%
文字が小さい	1	5%
文章が多い	7	37%
デザインが悪い	3	16%
タイトルや見出しが不適切	3	16%
写真やイラストが悪い	1	5%



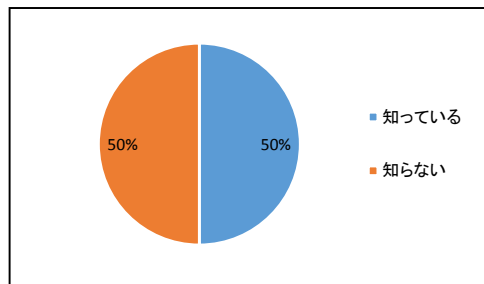
(11) 市広報誌には、どのような分野の情報を掲載してほしいですか。

	回答数	割合
市政情報(市政の動向・予算)	16	19%
イベント・募集	28	33%
観光	6	7%
子育て	6	7%
医療・保健・福祉	9	11%
学校教育	3	4%
就労	4	5%
防災	1	1%
各種手続き	2	2%
ごみ	3	4%
保険・年金	2	2%
その他	4	5%



(12) 市広報誌が電子ブックで読めることを知っていますか。

	回答数	割合
知っている	43	50%
知らない	43	50%



#### 4 調査結果のまとめ

・アンケート結果を見ると、市広報誌「SAKU LIFE(サクラライフ)」を「毎月必ず読む」と回答した方は71%と多いことや市の事業や行事などの情報を主に広報誌から収集している方が64%いることなど、広報誌での情報発信の大切さがわかる結果となった。

・回答者の19%が広報誌を読みにくいと回答し、その理由として、「文章が多い」「表現が分かりにくい」を挙げる方が多い結果となり、今後の広報誌作成の際の課題とする。

・広報誌にどのような分野の情報を掲載してほしいかの問いに、一番多かったのが「イベント・募集」で33%、次が「市政情報(市政の動向・予算)」で19%となった。

上記以外の結果も踏まえ、回答いただきました結果は、今後の市広報誌「SAKU LIFE(サクラライフ)」作成の際の参考とさせていただきます。アンケートにご協力いただきました皆様、ありがとうございました。