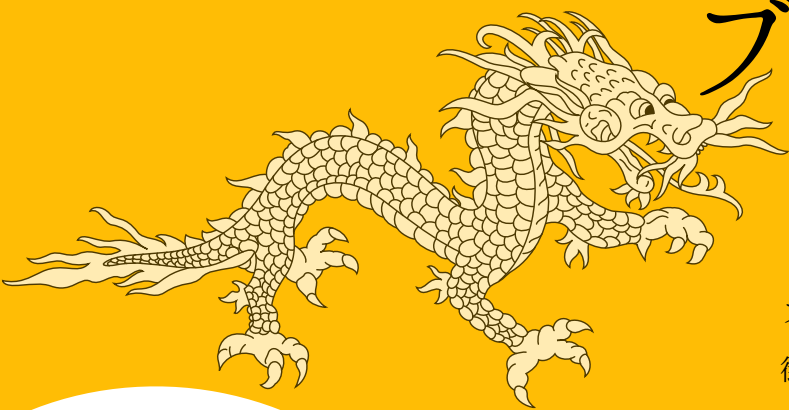


ブータン便り

vol.8



ブータンでは明日から肉無し月が始まります。

街のお肉屋さんが閉まるので、お肉を買いだめました。

最近の活動について

1月末にCEOとの面談を行い、
昨年の振り返りと今年の活動概要を共有しました。

せっかくの機会に聞いておこうと思い

「長く続く商品を作りたいのか、在庫を消化したいだけなのか、
どちらが本当に求めている事？」と率直に質問してみました。
というのも、商談に行ってもその後の進展が途絶えることが多く
配属先との熱量の差を感じていたからです。

CEOの答えは、

「どちらも大事だが、まずは古い在庫をなんとかしなければ。
そのために新しいパッケージを作してほしい」ということでした。
パッケージを新たに作るという話は立ち消えたと認識していたので、
気付かぬ間に誤解が生じていたんだなと驚きでした。新たな課題も見つかり、良い面談となりました。



同僚のRadhaとCPのYangchen

カウンターパートが帰ってきました！ ※以下CPで記載

アグリビジネス研修で日本に行っていたCPが帰ってきました！
辛いブータン料理を食べている彼女からすると
日本食は甘く感じるだろうな、と心配していましたが
ラーメン・ステーキ・お酒と食を堪能したと言っていました。
(もちろんチリパウダーも持って行ったとのこと)

事前におすすめの小売店リストを渡していたので
色々なお店を見てきたらしく、
特にメガドンキがお気に入りだったという事でした。

また、ブータン帰国後のCPとの最初の会話で「商品のストーリーを考えないといけないね」
「新商品のパッケージに力を入れたい。情報収集は大変だけど手伝ってくれる？」と言われ
研修前と考え方が変わっている！と驚き、やはり実際に体験する事が大事なんだなと感じました。
マーケティングをする中で、なかなか同じ目標が見えないなと悩んでいたのですが、
もしかすると今回の研修が良いきっかけになるかもしれないなと、期待が膨らみます。

ブータンのこれが知りたい！

皆さんが気になるトピックをぜひ教えてください！👉<https://forms.gle/aibe16Qnfy8Mp9NZ8>

■トイレ事情…？



タンクに水が足りない時は、手桶で流します

地方のスタンダード和式トイレです。
そして便器は日本よりもサイズが小さい。
男性の民族衣装もスカート型だからか
職場の男性たちも和式を使っている印象があります。

ペーパーは流せますが、備え付けはほぼ無いので
外出の際は持ち歩きが必須です。
私の配属先では、紙以外のゴミが流されたことが原因で
女子トイレが大逆流するという事件もありました。
「トイレが凄いことになってる！」と騒ぐ私に対して
「どうせ直らないから男子トイレ行きな！」と
笑い飛ばす同僚たち。約1週間そのままでした。

■ブータンで人気の日本の商品

現地法人はないのに…なぜか皆が知っている人気コンテンツを紹介します！（花里調べ）

(1) ユニクロ

機能面が優れている事で大人気！
正規店は無く、個人輸入の商品が沢山出回っています。
価格は日本の3倍と、もはやハイブランドの域。
「ユニクロの輸入ビジネス一緒にやろうよ」は、
在ブータン邦人なら1度は言われていると思います。



(2) 象印の保温弁当箱

同僚のお弁当箱はほぼ日本産で、圧倒的シェア率を誇っています。
電子レンジが一般的ではない中で、温かいご飯を食べられるという所が人気の秘訣だと予想します！

(3) アニメや不良映画

ワンピース・ナルトは2～30代に、呪術廻戦等は子供たちに人気。
キャラクターのフィギュアやTシャツをよく目にします。
意外だったのは、30代後半男性からのクローズZEROの支持率です。
彼らが10代の頃には影響を受けた若者が増えたため、不良禁止令が出たという話も。（本当か？）



花里さくら

長野県佐久市出身

2022年11月から 青年海外協力隊としてブータンに派遣中
任期中にブータン国内の全20県を訪問することがプチ目標