

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	長野県佐久市
本事業の担当部局名	福祉部 福祉課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		佐久市結婚支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		5,978,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		120,000	差引額(A-B)(円)	5,858,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		5,978,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	208,000	0	10,000	344,000	
	対象経費支出予定額	0	0	208,000	0	10,000	344,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	5,416,000	0	0	0	0	5,978,000	
	対象経費支出予定額	5,416,000	0	0	0	0	5,978,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 少子化対策のため、結婚に着目した結婚支援事業を実施する。 市が20代から40代の独身者を対象にアンケート調査を行った結果、婚活や結婚に向けてハードルとなっている理由として、「異性との出会いがない」が最多数であった。このことから、出会いの場の創出を重点的に行うため、イベントの開催を行う。その際、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に参加者に対しアンケート調査等を行う。また、参加者以外の方にも結婚に対する意識調査を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。 <本個別事業の位置付け> 出会いの場を創出するため、佐久市内における民間団体等と連携して、体験型の婚活イベントを実施する。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントやスキルアップセミナーを開催する。 イベント・セミナーの開催にあたって、結婚相談所登録者への周知、参加を促すとともに、イベント・セミナー参加者に対し、イベント開催後の個別相談の機会などのフォローの機会を設ける。 ○体験型イベント(年2回) ・参加予定者数(定員):40人(男女各20人×2回) ・内容:体験型イベント ・対象:20代～40代の独身者 ※参加費を次のとおり徴収。 男性@2,000円×20名、女性@1,000円×20名 ○女性向けセミナー ・体験型セミナー3回 ・参加予定者数(定員):20人(20人×3回) ・内容:成功するコーディネートなど ○男性向けセミナー ・イベントの前に講演型セミナー3回 ・参加予定者数(定員):20人(20人×3回) ・内容:異性とのコミュニケーションスキルアップなど ○周知・広報について ・市ホームページ、市広報へ掲載(全戸配布)、SNS(X(旧_ツイッター)、フェイスブック、ラインなど)、ポスター・チラシ配布による周知					
＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚支援による成婚者数		件	5 (R10年度)	---
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.45 (R4年度)	
	婚姻件数		件	917 (R4年度)	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	結婚支援による成婚者数	件	5 (R10年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	40	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	30	
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	30	
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				