

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県佐久市
 本事業の担当部局名 福祉部 福祉課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		佐久市結婚支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和7年度	
総事業費(A)(円)		1,500,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 1,500,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,500,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	1,500,000	0	0	0	1,500,000		
	対象経費支出予定額	1,500,000	0	0	0	1,500,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 未婚化や晩婚化の進行が少子化の進行に大きく影響を与えていることから、市の総合計画における少子化対策事業として、結婚の希望を実現するための環境づくりを進めるため、結婚支援事業を実施する。 出合いの場を求める層に対しては、婚活イベントの実施とアプリの活用を図るためのセミナー等を実施する。 また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。					
<本個別事業の位置付け> 結婚を希望する市民に、異性との出合いの場を創出するため、民間団体との連携により、結婚支援イベント実施する。								
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベント・セミナーの開催	出合いの場を創出するためのイベント及びマッチングアプリの活用をテーマとしたセミナーの開催を委託事業として実施する。 ○出合いの場創出イベント 年3回 ・市の特色を生かしたテーマで ・各回参加者 40名(男女各20名)					
	2							
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・出合いの場の不足(イベントの開催を望む声が多く上がっている) →イベント事業の継続を予定している ・経済的な後押しを望む声への対応 →補助事業の開始								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚支援による成婚者数		件	5 (R10年度)	---
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.24 (R6年)	
	婚姻件数		件	949 (R6年)	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	結婚支援による成婚者数	件	5 (R10年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	40	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	30	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	30	---
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					