

平成29年度「健康長寿ブランド化推進事業」年間スケジュール(案)

区分	業務名	業務内容	実施方法	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド構築	推進会議	◆佐久健康長寿プロジェクト推進会議の開催	事業の方向性、内容等を協議、検討		●					●				●	
	プロモーション 市民向け	◆市民向けプロモーション映像等制作委託	佐久市の健康長寿の要因である健康教養(ヘルスリテラシー)を高めるための啓発映像等を制作 映像等に使用する啓発キャラクターを公募		プロモーション方法検討	仕様書作成 募集要項作成	業者選定 募集開始		契約・作成						納品
国際展開 (アウトバウンド)	海外向けプロモーション	◆海外向けプロモーション映像等制作委託	海外向けプロモーション映像の改訂、多言語冊子、HP作成		プロモーション方法検討	仕様書作成	業者選定		契約・作成						納品
	視察対応 臨時職員	◆海外視察希望者との連絡調整 ◆視察対応資料作成 ◆受入れ側との連絡調整等	視察受入れ窓口職員として、臨時職員を雇用	臨時職員雇用開始											
	通訳養成	◆通訳養成・通訳業務	通訳養成講座を継続実施つばさ視察対応研修(随時)		打合せ、自主勉強会				●		●			●	報告会
	追加調査	◆健康長寿要因・ニーズ追加調査	健康長寿の魅力・要因、今後の活用方法等に関するニーズの追加調査委託		調査内容検討	仕様書作成	業者選定		契約・作成						納品
	負担金	◆内閣府等との連絡調整	視察受入れ体制の構築のため、佐久総合病院、佐久大学に補助金を交付							交付要綱作成	交付申請	交付決定	交付		