

1 子ども向け「健康長寿」プロモーション映像制作業務

(1) 業務内容

幼少期からの健康意識を高め、健康長寿のまち「佐久市」の魅力を認識してもらうための小学生向けDVDを制作した。

成果品：①小学校3・4年生向け ②5・6年生向け ③ダイジェスト版

種類：オリジナルキャラクターを用いたアニメーションと実写の合成

時間：①②各20分程度 ③4分程度

(2) 活用状況

①②市内各小学校に配布し、保健体育の授業で活用 ③YouTube「佐久市動画チャンネル」に掲載

2 海外向け「健康長寿」プロモーション業務

(1) 業務内容

平成28年度業務において制作した『佐久地域「健康長寿」プロモーション映像（長編PV）』を高齢者福祉事業、佐久市のヘルスケア産業を追加した内容に改定し、併せて多言語（日本語、英語、中国語）パンフレットを作成した。

(2) 活用状況

つばさ事業における各機関に配布し、PRに使用。動画は、視察対応時に上映・配布しているほか、YouTube「佐久市動画チャンネル」に掲載

3 健康長寿要因等追加調査業務

(1) 業務内容

保健医療に係るデータを整理し、併せて住民アンケート調査を行い、平成28年度調査を補足するとともに、対外的に佐久市の健康長寿をプラスにPRできるデータを報告書及びPRパンフレットにまとめた。

(2) 活用状況

PRパンフレットは国内外からの視察者用の説明資料として活用するほか、移住の推進など保健医療以外の分野での活用を検討している。また、市ホームページに掲載することを予定

4 通訳養成講座

- ・受講登録者数：中国語8名、タイ語7名
- ・通訳養成講座（中国語、タイ語）全2回（10/29、11/12）
- ・M I Cかながわより講師を招き、医療通訳、ロールプレいの講習等を実施
- ・打合せ会議 全2回（5/23、9/12）
- ・学習会 全1回（1/20）
- ・台湾視察時の通訳体験 全1回（2/6）

5 視察受入体制構築に対する支援（佐久病院、佐久学園）

保健医療のつばさ事業における視察受入に係る経費を負担金として交付することにより各受入機関の負担を軽減し、海外視察の受け入れを効率的に行うことを目的とするもので、平成29年8月に交付要領を定め、平成29年度分を交付した。

資料3-1

H30.6.30 現在

◆海外視察研修(保健・医療のつばさ事業)実績

年度	番号	視察国	視察目的	視察機関				期間	日数	視察者数	延べ人数 =日数 ×人数
				佐久市	佐久病院	浅間病院	佐久大学				
H25年度	①	インドネシア		○	○			6/3~6/4	2	22	44
	②	アフリカ諸国		○	○		○	7/23~26	4	13	52
	③	ラオス				○	○	11/12~14	3	17	51
計	3			2	2	1	2		9	52	147
H26年度	①	ベトナム		○	○			6/24~25	2	17	34
	②	アフリカ諸国		○			○	7/7~7/8	2	11	22
	③	パレスチナ		○	○			8/20	1	4	4
	④	モンゴル			○		○	10/28	1	16	16
	⑤	ミャンマー			○		○	11/10	1	12	12
	⑥	タイ		○		○		12/4	1	31	31
	⑦	パキスタン			○		○	1/19~20	2	15	30
	⑧	コンゴ			○		○	1/19~21	3	5	15
計	8			4	6	1	5		13	111	164
H27年度	①	タイ・サンスク	高齢者福祉・介護	○			○	5/13~19	7	5	35
	②	台湾高尾市	高齢者福祉・介護	○	○		○	7/13	1	36	36
	③	中国	地域医療	○	○			7/15	1	5	5
	④	カンボジア	母子保健	○	○			7/7~16	10	17	170
	⑤	コンゴ	看護教育		○		○	8/3~8/5	3	7	21
	⑥	インドネシア	地域医療	○		○		8/28	1	20	20
計	6			5	4	1	3		23	90	287
H28年度	①	タイ・サンスク	高齢者福祉・介護	○		○	○	5/18~6/1	15	7	105
	②	ベトナム	国民健康保険・保健事業	○	○			5/19~5/20	2	22	44
	③	タイ・サンスク	高齢者福祉・介護	○			○	9/29~10/8	10	7	70
	④	ミャンマー	保健事業	○	○			10/20~10/27	8	9	72
	⑤	台湾	高齢者福祉・介護		○		○	11/14~11/15	2	7	14
	⑥	台湾	高齢者福祉・介護	○	○		○	2/1~2/8	8	9	72
	⑦	南アフリカ	国民健康保険	○	○			3/9	1	10	10
	⑧	タイ	高齢者福祉・地域医療	○			○	3/28	1	15	15
計	8			7	5	1	5		47	86	402
H29年度	①	タイ・サンスク	地域医療・高齢者福祉・介護	○	○	○	○	5/9~5/21	13	13	169
	②	タイ	母子保健	○	○			5/25	1	2	2
	③	タイ	高齢者福祉	○	○	○	○	6/14~6/23	10	15	150
	④	台湾	高齢者福祉・介護	○	○		○	7/2~7/8	7	4	28
	⑤	アフガニスタン	母子保健	○	○		○	7/17~7/26	10	23	230
	⑥	コンゴ	地域医療		○		○	8/28~8/30	3	11	33
	⑦	台湾(宜蘭縣)	高齢者福祉・介護	○	○		○	9/3~9/7	5	24	120
	⑧	アンゴラ	母子保健	○	○			9/13~9/14	2	15	30
	⑨	タイ・サンスク	地域医療	○	○		○	9/29~10/8	10	4	40
	⑩	グアテマラ	母子保健	○	○		○	10/12~10/20	9	13	117
	⑪	韓国(JTV)	地域医療(取材)	○	○			11/1	3	3	9
	⑫	ブラジル	高齢者福祉・介護	○	○		○	11/15~12/4	20	10	200
	⑬	スーダン	母子保健	○	○			11/27~12/2	6	17	102
	⑭	台湾	地域医療、高齢者ケア	○	○	○	○	2/1~2/8	8	7	56
計	14			13	14	3	10		107	161	1286
H30年度 予定	①	ガーナ	母子保健・地域医療	○	○	○		5/19~5/24	6	10	60
	②	タイ	高齢者福祉・介護	○	○	○	○	5/15~5/24	10	16	160
	③	台湾	高齢者福祉・介護	○	○	○	○	5/21~6/8	19	11	209
	④	ベトナム(予定)	地域医療	○	○			7/11	1	8	8
	⑤	ザンビア(予定)	母子保健	○			○	7/18~7/21	4	10	40
計	5			5	4	3	3		40	55	477

平成30年度「健康長寿ブランド化推進事業」年間スケジュール(案)

区分	業務名	業務内容	実施方法	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド構築	推進会議	◆佐久健康長寿プロジェクト推進会議の開催	事業の方向性、内容等を協議、検討				●			(●)				●	
	健康調査増進	◆歩行計測による健康増進調査	市民モニターを募集し、モーションセンサーを活用した歩行計測、歩行改善指導を実施し、健康増進への効果を調査	仕様書作成・業者選定	契約・市民モニター募集	説明会・計測会①		計測会②		計測会③		報告会			報告書納品
	市民向けプロモーション	◆健康長寿意識啓発イメージキャラクターポスター印刷	平成29年度に制作した子ども向けプロモーション映像のキャラクターを活用し、健診受診や健康増進のポスターを作成						仕様書作成・業者選定	→				掲示	
国際展開(アウトバウンド)	海外向けプロモーション	◆海外向けプロモーション映像等制作委託	平成29年度に制作したプロモーション映像・パンフレットについて、新たに3言語(タイ語、ベトナム語、マレー語)のものを制作						仕様書作成・業者選定	→				納品	
		◆JICA等へのプロモーション	これまでに制作したプロモーション映像やパンフレットを活用し、JICA等へプロモーションを行う。							→					
	視察対応体制	◆海外視察希望者との連絡調整支援 ◆視察対応資料作成 ◆受入れ側との連絡調整等支援	視察受入れ窓口支援職員として、臨時職員を雇用	臨時職員雇用	→										
	通訳養成	◆通訳養成・通訳業務	通訳養成講座を継続実施し、つばさ視察時に実践演習及び通訳派遣を行う。				打合せ会議		●			●			●
	視察支援対応	◆海外視察受入体制構築業務に対する支援	視察受入れ体制の構築のため、佐久総合病院、佐久大学に負担金を交付		活用ガイドラインの作成							交付申請	交付決定		