

## 令和8年度第三次佐久市観光振興ビジョン改訂支援業務仕様書

- 1 委託業務名 令和8年度第三次佐久市観光振興ビジョン改訂支援委託業務
- 2 委託業務期間 契約日から令和9年3月19日
- 3 委託業務内容

### (1) 調査分析

令和8年度第三次佐久市観光振興ビジョンを策定する際の基礎資料となる調査の提案を行う。

受託者は、佐久市と協議の上、調査内容を決定すること。また、受託者は、各種調査について単純集計のほか、性別・年代別等を軸としたクロス集計を実施し、報告書にとりまとめ、自由回答についても分類を行い、整理する。

報告書の分量はA4版80頁程度とし、データ納品とする。なお、モノクロ印刷にも対応できるよう配慮したフルカラーで作成すること。

#### ① 観光来訪者調査

佐久市に来訪した観光客を対象に聞き取り調査を3シーズン(夏、秋、冬)実施する。

なお、調査項目は佐久市と協議の上、基本属性のほか、目的、同伴者、アクセス、選択理由、支出額、購入品満足度、不満度、再訪問意向など、A4版2枚で収まるボリュームとする。

業務範囲：調査設計—調査準備（調査票印刷、調査員確保）—実査—報告書作成（入力・集計・分析）

調査対象：市内の観光施設を訪れている観光客

調査地点：市内の観光施設5地点抽出（1地点あたり調査員2名配置）

調査方法：調査員による聞き取り調査

回収目標数：各シーズン市内全体で300票ずつ程度を目標とする。

（年間900票）

調査表：A4版・片面印刷2枚程度

#### ② 国内Webアンケート調査

全国（あるいは関東地方+中部地方の居住者）を対象に、Webアンケートを実施する。

業務範囲：調査設計—調査準備（調査画面作成）—実査（配信・回収・チェック）—報告書作成（集計・分析）

調査対象：全国（または関東地方+中部地方の居住者）の20～70歳代

回収数：1,000サンプル（直近3年間来訪経験者500サンプル、非来訪者500サンプル）

設問数：スクリーニング5問程度、本調査30問程度

調査方法：Web調査

### ③ 関係者ヒアリング調査

佐久市の観光産業関係者から現状や今後の期待などを聴き取り、観光振興計画策定に必要な情報収集する。

業務範囲：ヒアリングシート作成—実査（発送・回収）—とりまとめ（集計・分析）

調査対象：宿泊施設、土産物店、飲食店、観光レジャー施設、交通機関事業等（20箇所程度）

調査方法：郵送調査（必要に応じてヒアリング）

## （2）ビジョン策定支援

### ① 現行ビジョンの進捗確認

委託者は観光客の動態等の統計資料を提供し、受託者は可能な限り国や県と比較し、本市の現状について分析を行う。また、受託者は現行ビジョンの進捗状況等の評価シートを作成する。

### ② 主要課題の整理

（1）で実施した各調査結果、①で整理した統計資料等をもとに、本市における観光についての課題を抽出し、整理する。

### ③ 骨子案及びビジョン素案の作成及び修正

②で整理した内容をもとに、素案を作成する。総合計画をはじめ、関連する個別計画との連携及び整合を図ること。

### ④ 会議等運営支援

ビジョン策定のために開催される策定委員会等に参加し、会議資料及び会議録の作成を行う。また、必要に応じて説明を行う。（4回程度）

### ⑤ パブリックコメントの実施

パブリックコメント用の資料を作成し、市民からの意見等に対し、本市と協議し、可能な限りビジョンの内容に反映させる。

### ⑥ ビジョン冊子データ作成

上記③～⑤の結果を踏まえ、骨子案及びビジョン素案の修正を行い、ビジョン冊子データを作成する。市民に見やすいレイアウトの冊子（60頁程度）のデータを作成し、印刷用データ（PDF形式等）を納品すること。なお、冊子の印刷自体は本業務に含まない。

## （3）打合せ等

適宜、来庁または、Web会議による打合せを行うこと。その際、受託者は、打合せの簡易な議事録を作成し提出すること。

## 4 成果品

- （1）ビジョン・調査結果報告書・各種調査ローデータ CD-R 1枚

## 5 その他

- (1) 成果品の帰属については、すべて委託者とする。
- (2) 受託者は、本事業の実施により知り得た情報を他に漏らしてはならない。業務完了後も同様とする。
- (3) 受託者は、適切な品質管理体制のもとで業務を遂行すること。
- (4) 受託者は、個人情報の適切な取り扱いができる体制（プライバシーマーク等の取得、又は自社の個人情報保護規程等の整備）を有していること。
- (5) この仕様書に記載されているもののほか、必要事項については、委託者と受託者が協議の上、決定する。