

Q1. あなたは、この1年くらいの間に「生涯学習」を行っていますか。

	男性	%	女性	%	その他	%	合計	%
行った・行っている	115	62.8%	147	68.1%	4	44.4%	266	65.2%
行っていない	68	37.2%	69	31.9%	5	55.6%	142	34.8%
合計	183	100%	216	100%	9	100%	408	100%

凡例： 各項目欄割合の合計欄割合に対する差異(回答サンプル少数を除く)

<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:orange;"></span> +20～	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:blue;"></span> ▲20～
<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:yellow;"></span> +10～20未満	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:lightblue;"></span> ▲10～▲20未満
<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:white;"></span> ±0～10未満	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:lightgrey;"></span> ±0～▲10未満

	19歳未満	%	20～29歳	%	30～39歳	%	40～49歳	%	50～59歳	%	60～69歳	%	70～79歳	%	80歳以上	%	合計	%
行った・行っている	2	28.6%	14	56.0%	42	63.6%	52	66.7%	55	64.7%	55	67.1%	40	70.2%	4	66.7%	264	65.0%
行っていない	5	71.4%	11	44.0%	24	36.4%	26	33.3%	30	35.3%	27	32.9%	17	29.8%	2	33.3%	142	35.0%
合計	7	100%	25	100%	66	100%	78	100%	85	100%	82	100%	57	100%	6	100%	406	100%

	浅間	%	野沢	%	中込	%	東	%	白田	%	浅科	%	望月	%	市外	%	合計	%
行った・行っている	76	60.8%	47	73.4%	44	73.3%	13	52.0%	28	66.7%	17	68.0%	34	64.2%	8	53.3%	267	65.3%
行っていない	49	39.2%	17	26.6%	16	26.7%	12	48.0%	14	33.3%	8	32.0%	19	35.8%	7	46.7%	142	34.7%
合計	125	100%	64	100%	60	100%	25	100%	42	100%	25	100%	53	100%	15	100%	409	100%

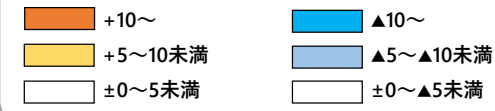
	正規雇用者	%	非正規雇用者	%	自営業(1次産業)	%	自営業(2・3次産業)	%	家事専業	%	無職	%	学生	%	その他	%	合計	%
行った・行っている	126	61.8%	58	70.7%	11	64.7%	10	71.4%	21	75.0%	25	59.5%	4	44.4%	12	92.3%	267	65.3%
行っていない	78	38.2%	24	29.3%	6	35.3%	4	28.6%	7	25.0%	17	40.5%	5	55.6%	1	7.7%	142	34.7%
合計	204	100%	82	100%	17	100%	14	100%	28	100%	42	100%	9	100%	13	100%	409	100%

※  欄は、サンプル数が少ないため分析なし

Q2. あなたは、生涯学習としてどのような学びを行った、または行っていますか(複数選択可)。

	男性	%	女性	%	その他	%	合計	%
健康やスポーツ	67	22.0%	71	18.5%	0	0.0%	138	19.7%
趣味	49	16.1%	63	16.4%	2	18.2%	114	16.3%
仕事	48	15.7%	58	15.1%	2	18.2%	108	15.4%
教養	27	8.9%	36	9.4%	2	18.2%	65	9.3%
家庭生活	22	7.2%	42	10.9%	1	9.1%	65	9.3%
子育てや教育	22	7.2%	37	9.6%	3	27.3%	62	8.9%
情報端末やインターネット	32	10.5%	19	4.9%	0	0.0%	51	7.3%
ボランティア活動	16	5.2%	26	6.8%	0	0.0%	42	6.0%
体験活動	15	4.9%	24	6.3%	1	9.1%	40	5.7%
社会問題	7	2.3%	8	2.1%	0	0.0%	15	2.1%
合計	305	100%	384	100%	11	100%	700	100%

凡例: 各項目欄割合の合計欄割合に対する差異(回答サンプル少数を除く)



	19歳未満	%	20~29歳	%	30~39歳	%	40~49歳	%	50~59歳	%	60~69歳	%	70~79歳	%	80歳以上	%	合計	%
健康やスポーツ	1	33.3%	10	25.0%	23	21.5%	27	17.2%	29	16.8%	28	22.0%	20	23.5%	1	16.7%	139	19.9%
趣味	0	0.0%	4	10.0%	22	20.6%	23	14.6%	24	13.9%	21	16.5%	20	23.5%	0	0.0%	114	16.3%
仕事	0	0.0%	9	22.5%	20	18.7%	28	17.8%	23	13.3%	22	17.3%	6	7.1%	0	0.0%	108	15.5%
教養	1	33.3%	3	7.5%	8	7.5%	13	8.3%	20	11.6%	10	7.9%	10	11.8%	0	0.0%	65	9.3%
家庭生活	0	0.0%	2	5.0%	10	9.3%	14	8.9%	20	11.6%	9	7.1%	9	10.6%	0	0.0%	64	9.2%
子育てや教育	0	0.0%	2	5.0%	6	5.6%	22	14.0%	21	12.1%	7	5.5%	2	2.4%	0	0.0%	60	8.6%
情報端末やインターネット	1	33.3%	3	7.5%	12	11.2%	13	8.3%	11	6.4%	9	7.1%	2	2.4%	1	16.7%	52	7.4%
ボランティア活動	0	0.0%	3	7.5%	1	0.9%	7	4.5%	11	6.4%	10	7.9%	8	9.4%	2	33.3%	42	6.0%
体験活動	0	0.0%	4	10.0%	4	3.7%	4	2.5%	10	5.8%	9	7.1%	7	8.2%	1	16.7%	39	5.6%
社会問題	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	6	3.8%	4	2.3%	2	1.6%	1	1.2%	1	16.7%	15	2.1%
合計	3	100%	40	100%	107	100%	157	100%	173	100%	127	100%	85	100%	6	100%	698	100%

	浅間	%	野沢	%	中込	%	東	%	白田	%	浅科	%	望月	%	市外	%	合計	%
健康やスポーツ	33	17.2%	31	21.4%	23	19.0%	8	22.9%	11	17.2%	8	20.5%	19	24.1%	6	21.4%	139	19.8%
趣味	32	16.7%	23	15.9%	23	19.0%	4	11.4%	13	20.3%	3	7.7%	11	13.9%	5	17.9%	114	16.2%
仕事	35	18.2%	18	12.4%	20	16.5%	7	20.0%	9	14.1%	8	20.5%	8	10.1%	4	14.3%	109	15.5%
教養	18	9.4%	15	10.3%	13	10.7%	2	5.7%	5	7.8%	2	5.1%	9	11.4%	1	3.6%	65	9.2%
家庭生活	18	9.4%	18	12.4%	7	5.8%	2	5.7%	4	6.3%	6	15.4%	8	10.1%	2	7.1%	65	9.2%
子育てや教育	15	7.8%	11	7.6%	8	6.6%	6	17.1%	5	7.8%	5	12.8%	10	12.7%	2	7.1%	62	8.8%
情報端末やインターネット	19	9.9%	13	9.0%	8	6.6%	2	5.7%	5	7.8%	1	2.6%	2	2.5%	2	7.1%	52	7.4%
ボランティア活動	9	4.7%	6	4.1%	9	7.4%	2	5.7%	3	4.7%	3	7.7%	7	8.9%	3	10.7%	42	6.0%
体験活動	10	5.2%	6	4.1%	7	5.8%	1	2.9%	8	12.5%	2	5.1%	3	3.8%	3	10.7%	40	5.7%
社会問題	3	1.6%	4	2.8%	3	2.5%	1	2.9%	1	1.6%	1	2.6%	2	2.5%	0	0.0%	15	2.1%
合計	192	100%	145	100%	121	100%	35	100%	64	100%	39	100%	79	100%	28	100%	703	100%

	正規雇 用者	%	非正規 雇用者	%	自営業 (1次 産業)	%	自営業 (2・3 次産 業)	%	家事専 業	%	無職	%	学生	%	その他	%	合計	%
健康やスポーツ	73	20.9%	27	19.0%	5	12.5%	5	18.5%	7	14.0%	15	28.3%	1	11.1%	6	18.2%	139	19.8%
趣味	59	16.9%	21	14.8%	6	15.0%	4	14.8%	6	12.0%	11	20.8%	1	11.1%	6	18.2%	114	16.2%
仕事	60	17.2%	28	19.7%	5	12.5%	5	18.5%	2	4.0%	2	3.8%	2	22.2%	5	15.2%	109	15.5%
教養	28	8.0%	13	9.2%	4	10.0%	3	11.1%	8	16.0%	4	7.5%	2	22.2%	3	9.1%	65	9.2%
家庭生活	30	8.6%	12	8.5%	5	12.5%	2	7.4%	10	20.0%	3	5.7%	0	0.0%	3	9.1%	65	9.2%
子育てや教育	34	9.7%	11	7.7%	4	10.0%	4	14.8%	4	8.0%	2	3.8%	0	0.0%	3	9.1%	62	8.8%
情報端末やインターネット	32	9.2%	11	7.7%	4	10.0%	0	0.0%	1	2.0%	2	3.8%	1	11.1%	1	3.0%	52	7.4%
ボランティア活動	12	3.4%	10	7.0%	2	5.0%	2	7.4%	6	12.0%	6	11.3%	1	11.1%	3	9.1%	42	6.0%
体験活動	16	4.6%	5	3.5%	2	5.0%	1	3.7%	6	12.0%	6	11.3%	1	11.1%	3	9.1%	40	5.7%
社会問題	5	1.4%	4	2.8%	3	7.5%	1	3.7%	0	0.0%	2	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	15	2.1%
合計	349	100%	142	100%	40	100%	27	100%	50	100%	53	100%	9	100%	33	100%	703	100%

■その他回答

- 金融・経済
- お金に関すること
- 哲学対話、読書会
- 国際法によるの本物の人権教育
- 庭木の剪定
- 心理学
- 投資等お金に関すること

※ 欄は、サンプル数が少ないため分析なし

Q3. あなたは、その生涯学習をどのような場所や形態で行いましたか(複数選択可)。

	男性	%	女性	%	その他	%	合計	%
インターネット学習	47	19.0%	54	15.9%	1	16.7%	102	17.2%
サークル活動	42	17.0%	53	15.6%	0	0.0%	95	16.0%
公的な機関の講座等	31	12.6%	62	18.2%	0	0.0%	93	15.7%
書籍等による自宅学習	41	16.6%	47	13.8%	2	33.3%	90	15.2%
職場の教育、研修	30	12.1%	30	8.8%	2	33.3%	62	10.5%
図書館等での自主学習	26	10.5%	34	10.0%	1	16.7%	61	10.3%
民間事業者の講座	13	5.3%	32	9.4%	0	0.0%	45	7.6%
テレビ等の講座番組	8	3.2%	11	3.2%	0	0.0%	19	3.2%
学校の公開講座や教室	6	2.4%	13	3.8%	0	0.0%	19	3.2%
学校での学び直し	3	1.2%	4	1.2%	0	0.0%	7	1.2%
合計	247	100%	340	100%	6	100%	593	100%

凡例： 各項目欄割合の合計欄割合に対する差異(回答サンプル少数を除く)

■ +10～	■ ▲10～
■ +5～10未満	■ ▲5～▲10未満
■ ±0～5未満	■ ±0～▲5未満

	19歳未満	%	20～29歳	%	30～39歳	%	40～49歳	%	50～59歳	%	60～69歳	%	70～79歳	%	80歳以上	%	合計	%
インターネット学習	1	50.0%	5	15.2%	23	21.9%	25	20.2%	23	17.3%	20	17.7%	4	5.2%	1	20.0%	102	17.2%
サークル活動	0	0.0%	6	18.2%	15	14.3%	17	13.7%	15	11.3%	21	18.6%	20	26.0%	0	0.0%	94	15.9%
公的な機関の講座等	0	0.0%	2	6.1%	8	7.6%	12	9.7%	18	13.5%	23	20.4%	26	33.8%	3	60.0%	92	15.5%
書籍等による自宅学習	0	0.0%	3	9.1%	18	17.1%	21	16.9%	22	16.5%	16	14.2%	10	13.0%	1	20.0%	91	15.4%
職場の教育、研修	0	0.0%	6	18.2%	13	12.4%	15	12.1%	18	13.5%	10	8.8%	0	0.0%	0	0.0%	62	10.5%
図書館等での自主学習	0	0.0%	2	6.1%	17	16.2%	14	11.3%	16	12.0%	8	7.1%	5	6.5%	0	0.0%	62	10.5%
民間事業者の講座	0	0.0%	4	12.1%	6	5.7%	11	8.9%	10	7.5%	9	8.0%	5	6.5%	0	0.0%	45	7.6%
テレビ等の講座番組	0	0.0%	1	3.0%	4	3.8%	5	4.0%	4	3.0%	1	0.9%	4	5.2%	0	0.0%	19	3.2%
学校の公開講座や教室	0	0.0%	4	12.1%	1	1.0%	2	1.6%	5	3.8%	4	3.5%	2	2.6%	0	0.0%	18	3.0%
学校での学び直し	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.6%	2	1.5%	1	0.9%	1	1.3%	0	0.0%	7	1.2%
合計	2	100%	33	100%	105	100%	124	100%	133	100%	113	100%	77	100%	5	100%	592	100%

	浅間	%	野沢	%	中込	%	東	%	白田	%	浅科	%	望月	%	市外	%	合計	%
インターネット学習	37	21.9%	20	17.7%	17	16.8%	7	21.2%	6	10.9%	5	12.8%	9	13.2%	2	10.5%	103	17.3%
サークル活動	23	13.6%	20	17.7%	18	17.8%	5	15.2%	8	14.5%	4	10.3%	14	20.6%	3	15.8%	95	15.9%
公的な機関の講座等	22	13.0%	20	17.7%	15	14.9%	2	6.1%	13	23.6%	8	20.5%	11	16.2%	2	10.5%	93	15.6%
書籍等による自宅学習	28	16.6%	17	15.0%	14	13.9%	6	18.2%	10	18.2%	6	15.4%	8	11.8%	2	10.5%	91	15.2%
職場の教育、研修	21	12.4%	7	6.2%	12	11.9%	5	15.2%	6	10.9%	5	12.8%	4	5.9%	3	15.8%	63	10.6%
図書館等での自主学習	12	7.1%	16	14.2%	10	9.9%	6	18.2%	5	9.1%	3	7.7%	6	8.8%	4	21.1%	62	10.4%
民間事業者の講座	14	8.3%	6	5.3%	6	5.9%	1	3.0%	3	5.5%	5	12.8%	10	14.7%	0	0.0%	45	7.5%
テレビ等の講座番組	6	3.6%	2	1.8%	3	3.0%	1	3.0%	3	5.5%	1	2.6%	2	2.9%	1	5.3%	19	3.2%
学校の公開講座や教室	3	1.8%	4	3.5%	4	4.0%	0	0.0%	1	1.8%	1	2.6%	4	5.9%	2	10.5%	19	3.2%
学校での学び直し	3	1.8%	1	0.9%	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	7	1.2%
合計	169	100%	113	100%	101	100%	33	100%	55	100%	39	100%	68	100%	19	100%	597	100%

	正規雇 用者	%	非正規 雇用者	%	自営業 (1次 産業)	%	自営業 (2・3 次産 業)	%	家事専 業	%	無職	%	学生	%	その他	%	合計	%
インターネット学習	57	19.5%	24	20.2%	9	25.0%	2	8.7%	4	8.3%	4	8.9%	2	28.6%	1	3.8%	103	17.3%
サークル活動	41	14.0%	19	16.0%	4	11.1%	3	13.0%	8	16.7%	13	28.9%	1	14.3%	6	23.1%	95	15.9%
公的な機関の講座等	24	8.2%	20	16.8%	3	8.3%	5	21.7%	18	37.5%	16	35.6%	0	0.0%	7	26.9%	93	15.6%
書籍等による自宅学習	51	17.4%	20	16.8%	6	16.7%	3	13.0%	4	8.3%	4	8.9%	1	14.3%	2	7.7%	91	15.2%
職場の教育、研修	46	15.7%	10	8.4%	1	2.8%	2	8.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	15.4%	63	10.6%
図書館等での自主学習	37	12.6%	10	8.4%	6	16.7%	3	13.0%	1	2.1%	1	2.2%	1	14.3%	3	11.5%	62	10.4%
民間事業者の講座	22	7.5%	9	7.6%	5	13.9%	2	8.7%	3	6.3%	4	8.9%	0	0.0%	0	0.0%	45	7.5%
テレビ等の講座番組	10	3.4%	1	0.8%	0	0.0%	2	8.7%	4	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	7.7%	19	3.2%
学校の公開講座や教室	3	1.0%	4	3.4%	1	2.8%	1	4.3%	5	10.4%	3	6.7%	1	14.3%	1	3.8%	19	3.2%
学校での学び直し	2	0.7%	2	1.7%	1	2.8%	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	7	1.2%
合計	293	100%	119	100%	36	100%	23	100%	48	100%	45	100%	7	100%	26	100%	597	100%

■その他回答

通信教育

シルバー人材センターの研修

フィールドワーク

主に公民館を利用

国際法を読んで理解する

※ 欄は、サンプル数が少ないため分析なし

Q4. あなたが生涯学習を行っているのは、どのような理由からですか(複数選択可)。

	男性	%	女性	%	その他	%	合計	%
人生を豊かに	54	15.2%	91	18.6%	2	22.2%	147	17.2%
健康や体力づくり	61	17.1%	69	14.1%	1	11.1%	131	15.4%
余暇時間を有効に活用	45	12.6%	59	12.1%	0	0.0%	104	12.2%
家庭生活をより良く	39	11.0%	62	12.7%	2	22.2%	103	12.1%
仕事や就職などに役立てる	43	12.1%	57	11.7%	2	22.2%	102	12.0%
教養を深める	39	11.0%	45	9.2%	2	22.2%	86	10.1%
地域や社会に貢献する	23	6.5%	43	8.8%	0	0.0%	66	7.7%
友人を得たりする	25	7.0%	38	7.8%	0	0.0%	63	7.4%
世の中のことを知る	27	7.6%	24	4.9%	0	0.0%	51	6.0%
合計	356	100%	488	100%	9	100%	853	100%

凡例： 各項目欄割合の合計欄割合に対する差異(回答サンプル少数を除く)

<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:orange;"></span> +10～	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:blue;"></span> ▲10～
<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:yellow;"></span> +5～10未満	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:lightblue;"></span> ▲5～▲10未満
<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:white;"></span> ±0～5未満	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:white;"></span> ±0～▲5未満

	19歳未満	%	20～29歳	%	30～39歳	%	40～49歳	%	50～59歳	%	60～69歳	%	70～79歳	%	80歳以上	%	合計	%
人生を豊かに	1	33.3%	8	14.5%	24	18.3%	30	18.3%	31	16.1%	25	15.9%	26	18.4%	2	28.6%	147	17.3%
健康や体力づくり	0	0.0%	6	10.9%	20	15.3%	24	14.6%	22	11.5%	29	18.5%	28	19.9%	1	14.3%	130	15.3%
余暇時間を有効に活用	0	0.0%	8	14.5%	13	9.9%	14	8.5%	21	10.9%	24	15.3%	23	16.3%	1	14.3%	104	12.2%
家庭生活をより良く	1	33.3%	3	5.5%	18	13.7%	25	15.2%	27	14.1%	14	8.9%	12	8.5%	1	14.3%	101	11.9%
仕事や就職などに役立てる	0	0.0%	10	18.2%	20	15.3%	28	17.1%	26	13.5%	16	10.2%	2	1.4%	0	0.0%	102	12.0%
教養を深める	0	0.0%	7	12.7%	17	13.0%	15	9.1%	25	13.0%	11	7.0%	11	7.8%	1	14.3%	87	10.2%
地域や社会に貢献する	0	0.0%	3	5.5%	5	3.8%	11	6.7%	15	7.8%	17	10.8%	14	9.9%	1	14.3%	66	7.8%
友人を得たりする	0	0.0%	6	10.9%	4	3.1%	9	5.5%	10	5.2%	14	8.9%	19	13.5%	0	0.0%	62	7.3%
世の中のことを知る	1	33.3%	4	7.3%	10	7.6%	8	4.9%	15	7.8%	7	4.5%	6	4.3%	0	0.0%	51	6.0%
合計	3	100%	55	100%	131	100%	164	100%	192	100%	157	100%	141	100%	7	100%	850	100%

	浅間	%	野沢	%	中込	%	東	%	臼田	%	浅科	%	望月	%	市外	%	合計	%
人生を豊かに	44	18.0%	33	20.4%	26	17.6%	6	14.0%	15	19.5%	7	13.0%	11	11.7%	6	17.6%	148	17.3%
健康や体力づくり	35	14.3%	21	13.0%	23	15.5%	6	14.0%	12	15.6%	11	20.4%	19	20.2%	4	11.8%	131	15.3%
余暇時間を有効に活用	33	13.5%	19	11.7%	18	12.2%	3	7.0%	9	11.7%	6	11.1%	10	10.6%	6	17.6%	104	12.1%
家庭生活をより良く	31	12.7%	20	12.3%	16	10.8%	7	16.3%	10	13.0%	5	9.3%	10	10.6%	4	11.8%	103	12.0%
仕事や就職などに役立てる	32	13.1%	19	11.7%	16	10.8%	8	18.6%	11	14.3%	7	13.0%	7	7.4%	3	8.8%	103	12.0%
教養を深める	21	8.6%	22	13.6%	13	8.8%	6	14.0%	7	9.1%	7	13.0%	7	7.4%	4	11.8%	87	10.2%
地域や社会に貢献する	18	7.4%	9	5.6%	15	10.1%	2	4.7%	3	3.9%	4	7.4%	11	11.7%	4	11.8%	66	7.7%
友人を得たりする	15	6.1%	9	5.6%	11	7.4%	1	2.3%	7	9.1%	4	7.4%	15	16.0%	1	2.9%	63	7.4%
世の中のことを知る	15	6.1%	10	6.2%	10	6.8%	4	9.3%	3	3.9%	3	5.6%	4	4.3%	2	5.9%	51	6.0%
合計	244	100%	162	100%	148	100%	43	100%	77	100%	54	100%	94	100%	34	100%	856	100%

	正規雇 用者	%	非正規 雇用者	%	自営業 (1次 産業)	%	自営業 (2・3 次産 業)	%	家事専 業	%	無職	%	学生	%	その他	%	合計	%
人生を豊かに	68	16.6%	33	19.2%	9	19.6%	3	8.1%	10	14.9%	16	21.6%	3	30.0%	6	14.6%	148	17.3%
健康や体力づくり	60	14.7%	26	15.1%	4	8.7%	8	21.6%	9	13.4%	17	23.0%	0	0.0%	7	17.1%	131	15.3%
余暇時間を有効に活用	48	11.7%	17	9.9%	2	4.3%	4	10.8%	13	19.4%	14	18.9%	1	10.0%	5	12.2%	104	12.1%
家庭生活をより良く	50	12.2%	25	14.5%	5	10.9%	5	13.5%	9	13.4%	4	5.4%	1	10.0%	4	9.8%	103	12.0%
仕事や就職などに役立てる	65	15.9%	19	11.0%	7	15.2%	3	8.1%	0	0.0%	2	2.7%	2	20.0%	5	12.2%	103	12.0%
教養を深める	49	12.0%	16	9.3%	6	13.0%	3	8.1%	3	4.5%	6	8.1%	1	10.0%	3	7.3%	87	10.2%
地域や社会に貢献する	19	4.6%	17	9.9%	4	8.7%	6	16.2%	9	13.4%	6	8.1%	1	10.0%	4	9.8%	66	7.7%
友人を得たりする	22	5.4%	10	5.8%	4	8.7%	2	5.4%	11	16.4%	9	12.2%	0	0.0%	5	12.2%	63	7.4%
世の中のことを知る	28	6.8%	9	5.2%	5	10.9%	3	8.1%	3	4.5%	0	0.0%	1	10.0%	2	4.9%	51	6.0%
合計	409	100%	172	100%	46	100%	37	100%	67	100%	74	100%	10	100%	41	100%	856	100%

■その他回答

ボケ防止

楽しいから

精神的支柱を明確にするため

興味が湧いたことへの探究

分離教育システムを無くす

※ 欄は、サンプル数が少ないため分析なし

Q5. あなたは、生涯学習に関する情報をどのような方法で得ていますか(複数選択可)。

	男性	%	女性	%	その他	%	合計	%
インターネットやSNS	76	29.5%	83	23.2%	3	37.5%	162	26.0%
家族、知人、友人	34	13.2%	66	18.5%	1	12.5%	101	16.2%
市の広報紙	38	14.7%	61	17.1%	1	12.5%	100	16.1%
新聞、雑誌、書籍	42	16.3%	40	11.2%	0	0.0%	82	13.2%
市や市施設のホームページ	23	8.9%	34	9.5%	1	12.5%	58	9.3%
テレビやラジオ	17	6.6%	24	6.7%	1	12.5%	42	6.7%
ポスターやチラシ	11	4.3%	29	8.1%	1	12.5%	41	6.6%
自治会の回覧物	11	4.3%	9	2.5%	0	0.0%	20	3.2%
特に情報は得ていない	6	2.3%	11	3.1%	0	0.0%	17	2.7%
合計	258	100%	357	100%	8	100%	623	100%

凡例： 各項目欄割合の合計欄割合に対する差異(回答サンプル少数を除く)

<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:orange;"></span> +10～	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:blue;"></span> ▲10～
<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:yellow;"></span> +5～10未満	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:lightblue;"></span> ▲5～▲10未満
<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:white;"></span> ±0～5未満	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:white;"></span> ±0～▲5未満

	19歳未満	%	20～29歳	%	30～39歳	%	40～49歳	%	50～59歳	%	60～69歳	%	70～79歳	%	80歳以上	%	合計	%
インターネットやSNS	1	50.0%	11	36.7%	31	36.5%	35	32.4%	40	25.5%	29	22.7%	13	12.6%	1	16.7%	161	26.0%
家族、知人、友人	0	0.0%	6	20.0%	13	15.3%	21	19.4%	27	17.2%	15	11.7%	17	16.5%	0	0.0%	99	16.0%
市の広報紙	0	0.0%	2	6.7%	8	9.4%	13	12.0%	24	15.3%	24	18.8%	25	24.3%	3	50.0%	99	16.0%
新聞、雑誌、書籍	0	0.0%	2	6.7%	10	11.8%	16	14.8%	21	13.4%	20	15.6%	12	11.7%	1	16.7%	82	13.2%
市や市施設のホームページ	0	0.0%	1	3.3%	6	7.1%	2	1.9%	15	9.6%	17	13.3%	16	15.5%	1	16.7%	58	9.4%
テレビやラジオ	1	50.0%	2	6.7%	7	8.2%	6	5.6%	12	7.6%	7	5.5%	7	6.8%	0	0.0%	42	6.8%
ポスターやチラシ	0	0.0%	3	10.0%	4	4.7%	8	7.4%	12	7.6%	7	5.5%	7	6.8%	0	0.0%	41	6.6%
自治会の回覧物	0	0.0%	1	3.3%	0	0.0%	2	1.9%	6	3.8%	6	4.7%	5	4.9%	0	0.0%	20	3.2%
特に情報は得ていない	0	0.0%	2	6.7%	6	7.1%	5	4.6%	0	0.0%	3	2.3%	1	1.0%	0	0.0%	17	2.7%
合計	2	100%	30	100%	85	100%	108	100%	157	100%	128	100%	103	100%	6	100%	619	100%

	浅間	%	野沢	%	中込	%	東	%	臼田	%	浅科	%	望月	%	市外	%	合計	%
インターネットやSNS	54	33.5%	30	24.2%	26	24.5%	8	30.8%	15	22.7%	8	18.2%	15	20.8%	6	25.0%	162	26.0%
家族、知人、友人	20	12.4%	18	14.5%	18	17.0%	6	23.1%	7	10.6%	8	18.2%	21	29.2%	3	12.5%	101	16.2%
市の広報紙	20	12.4%	18	14.5%	17	16.0%	2	7.7%	18	27.3%	9	20.5%	12	16.7%	4	16.7%	100	16.1%
新聞、雑誌、書籍	23	14.3%	19	15.3%	17	16.0%	3	11.5%	7	10.6%	4	9.1%	6	8.3%	3	12.5%	82	13.2%
市や市施設のホームページ	12	7.5%	13	10.5%	8	7.5%	3	11.5%	8	12.1%	6	13.6%	4	5.6%	4	16.7%	58	9.3%
テレビやラジオ	12	7.5%	12	9.7%	4	3.8%	1	3.8%	5	7.6%	3	6.8%	4	5.6%	1	4.2%	42	6.7%
ポスターやチラシ	13	8.1%	8	6.5%	9	8.5%	1	3.8%	1	1.5%	4	9.1%	4	5.6%	1	4.2%	41	6.6%
自治会の回覧物	3	1.9%	4	3.2%	4	3.8%	0	0.0%	4	6.1%	1	2.3%	2	2.8%	2	8.3%	20	3.2%
特に情報は得ていない	4	2.5%	2	1.6%	3	2.8%	2	7.7%	1	1.5%	1	2.3%	4	5.6%	0	0.0%	17	2.7%
合計	161	100%	124	100%	106	100%	26	100%	66	100%	44	100%	72	100%	24	100%	623	100%

	正規雇 用者	%	非正規 雇用者	%	自営業 (1次 産業)	%	自営業 (2・3 次産 業)	%	家事専 業	%	無職	%	学生	%	その他	%	合計	%
インターネットやSNS	92	31.5%	32	24.8%	10	32.3%	6	25.0%	9	15.3%	4	7.7%	3	60.0%	6	19.4%	162	26.0%
家族、知人、友人	49	16.8%	18	14.0%	6	19.4%	5	20.8%	11	18.6%	7	13.5%	0	0.0%	5	16.1%	101	16.2%
市の広報紙	39	13.4%	18	14.0%	3	9.7%	4	16.7%	15	25.4%	16	30.8%	0	0.0%	5	16.1%	100	16.1%
新聞、雑誌、書籍	38	13.0%	23	17.8%	6	19.4%	1	4.2%	6	10.2%	6	11.5%	0	0.0%	2	6.5%	82	13.2%
市や市施設のホームページ	19	6.5%	10	7.8%	2	6.5%	2	8.3%	8	13.6%	12	23.1%	0	0.0%	5	16.1%	58	9.3%
テレビやラジオ	23	7.9%	6	4.7%	2	6.5%	2	8.3%	6	10.2%	0	0.0%	1	20.0%	2	6.5%	42	6.7%
ポスターやチラシ	17	5.8%	11	8.5%	2	6.5%	2	8.3%	2	3.4%	4	7.7%	0	0.0%	3	9.7%	41	6.6%
自治会の回覧物	6	2.1%	6	4.7%	0	0.0%	2	8.3%	2	3.4%	2	3.8%	0	0.0%	2	6.5%	20	3.2%
特に情報は得ていない	9	3.1%	5	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%	1	20.0%	1	3.2%	17	2.7%
合計	292	100%	129	100%	31	100%	24	100%	59	100%	52	100%	5	100%	31	100%	623	100%

■その他回答  
郵便  
ミニコミ誌  
学校の先生からの紹介  
職場、同僚

※ 欄は、サンプル数が少ないため分析なし

Q6. あなたが生涯学習を行っていない理由はなんですか(Q1で「2. 行っていない」と回答した方のみ回答、複数選択可)。

	男性	%	女性	%	その他	%	合計	%
仕事が忙しくて時間がない	34	22.1%	33	17.6%	3	23.1%	70	19.7%
きっかけがつかめない	16	10.4%	26	13.8%	0	0.0%	42	11.8%
家事・育児・介護などで忙しい	10	6.5%	25	13.3%	0	0.0%	35	9.9%
時間帯が希望に合わない	12	7.8%	20	10.6%	1	7.7%	33	9.3%
情報が入手できない	12	7.8%	17	9.0%	2	15.4%	31	8.7%
特に必要性を感じない	22	14.3%	6	3.2%	1	7.7%	29	8.2%
身近なところに学習場がない	11	7.1%	12	6.4%	3	23.1%	26	7.3%
優先したいことがある	10	6.5%	11	5.9%	1	7.7%	22	6.2%
講座などが開設されていない	8	5.2%	12	6.4%	1	7.7%	21	5.9%
仲間がいない	8	5.2%	12	6.4%	0	0.0%	20	5.6%
費用がかかる	8	5.2%	11	5.9%	0	0.0%	19	5.4%
職場などから評価されない	3	1.9%	3	1.6%	1	7.7%	7	2.0%
合計	154	100%	188	100%	13	100%	355	100%

凡例： 各項目欄割合の合計欄割合に対する差異(回答サンプル少数を除く)



	19歳未満	%	20~29歳	%	30~39歳	%	40~49歳	%	50~59歳	%	60~69歳	%	70~79歳	%	80歳以上	%	合計	%
仕事が忙しくて時間がない	0	0.0%	7	20.0%	14	20.6%	15	19.5%	22	32.4%	10	14.3%	2	11.1%	0	0.0%	70	19.7%
きっかけがつかめない	2	13.3%	3	8.6%	11	16.2%	7	9.1%	5	7.4%	9	12.9%	5	27.8%	0	0.0%	42	11.8%
家事・育児・介護などで忙しい	0	0.0%	0	0.0%	10	14.7%	15	19.5%	6	8.8%	2	2.9%	1	5.6%	1	25.0%	35	9.9%
時間帯が希望に合わない	1	6.7%	2	5.7%	5	7.4%	9	11.7%	8	11.8%	7	10.0%	1	5.6%	0	0.0%	33	9.3%
情報が入手できない	2	13.3%	4	11.4%	7	10.3%	6	7.8%	3	4.4%	9	12.9%	0	0.0%	0	0.0%	31	8.7%
特に必要性を感じない	2	13.3%	2	5.7%	3	4.4%	4	5.2%	3	4.4%	6	8.6%	8	44.4%	1	25.0%	29	8.2%
身近なところに学習場がない	2	13.3%	5	14.3%	3	4.4%	5	6.5%	3	4.4%	7	10.0%	1	5.6%	0	0.0%	26	7.3%
優先したいことがある	2	13.3%	4	11.4%	4	5.9%	3	3.9%	4	5.9%	5	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	22	6.2%
講座などが開設されていない	1	6.7%	2	5.7%	3	4.4%	5	6.5%	4	5.9%	5	7.1%	0	0.0%	1	25.0%	21	5.9%
仲間がいない	2	13.3%	3	8.6%	3	4.4%	3	3.9%	3	4.4%	6	8.6%	0	0.0%	0	0.0%	20	5.6%
費用がかかる	1	6.7%	2	5.7%	3	4.4%	4	5.2%	4	5.9%	4	5.7%	0	0.0%	1	25.0%	19	5.4%
職場などから評価されない	0	0.0%	1	2.9%	2	2.9%	1	1.3%	3	4.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	2.0%
合計	15	100%	35	100%	68	100%	77	100%	68	100%	70	100%	18	100%	4	100%	355	100%

	浅間	%	野沢	%	中込	%	東	%	白田	%	浅科	%	望月	%	市外	%	合計	%
仕事が忙しくて時間がない	29	22.3%	6	15.8%	8	19.5%	3	10.3%	6	17.6%	5	18.5%	8	21.6%	5	26.3%	70	19.7%
きっかけがつかめない	13	10.0%	5	13.2%	6	14.6%	6	20.7%	4	11.8%	2	7.4%	5	13.5%	1	5.3%	42	11.8%
家事・育児・介護などで忙しい	6	4.6%	4	10.5%	5	12.2%	4	13.8%	6	17.6%	3	11.1%	4	10.8%	3	15.8%	35	9.9%
時間帯が希望に合わない	9	6.9%	4	10.5%	4	9.8%	3	10.3%	1	2.9%	2	7.4%	7	18.9%	3	15.8%	33	9.3%
情報が入手できない	14	10.8%	1	2.6%	4	9.8%	2	6.9%	3	8.8%	3	11.1%	3	8.1%	1	5.3%	31	8.7%
特に必要性を感じない	10	7.7%	3	7.9%	3	7.3%	2	6.9%	5	14.7%	1	3.7%	4	10.8%	1	5.3%	29	8.2%
身近なところに学習場がない	11	8.5%	4	10.5%	2	4.9%	1	3.4%	2	5.9%	3	11.1%	2	5.4%	1	5.3%	26	7.3%
優先したいことがある	9	6.9%	3	7.9%	2	4.9%	2	6.9%	2	5.9%	1	3.7%	2	5.4%	1	5.3%	22	6.2%
講座などが開設されていない	7	5.4%	3	7.9%	2	4.9%	3	10.3%	2	5.9%	2	7.4%	2	5.4%	0	0.0%	21	5.9%
仲間がいない	10	7.7%	2	5.3%	4	9.8%	2	6.9%	0	0.0%	2	7.4%	0	0.0%	0	0.0%	20	5.6%
費用がかかる	8	6.2%	3	7.9%	1	2.4%	1	3.4%	3	8.8%	1	3.7%	0	0.0%	2	10.5%	19	5.4%
職場などから評価されない	4	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	7.4%	0	0.0%	1	5.3%	7	2.0%
合計	130	100%	38	100%	41	100%	29	100%	34	100%	27	100%	37	100%	19	100%	355	100%

	正規雇 用者	%	非正規 雇用者	%	自営業 (1次 産業)	%	自営業 (2・3 次産 業)	%	家事専 業	%	無職	%	学生	%	その他	%	合計	%
仕事が忙しくて時間がない	53	27.5%	10	14.7%	4	26.7%	1	12.5%	0	0.0%	1	2.4%	0	0.0%	1	33.3%	70	19.7%
きっかけがつかめない	19	9.8%	9	13.2%	2	13.3%	1	12.5%	4	33.3%	5	12.2%	2	13.3%	0	0.0%	42	11.8%
家事・育児・介護などで忙しい	20	10.4%	9	13.2%	0	0.0%	2	25.0%	2	16.7%	1	2.4%	0	0.0%	1	33.3%	35	9.9%
時間帯が希望に合わない	19	9.8%	6	8.8%	3	20.0%	1	12.5%	0	0.0%	3	7.3%	1	6.7%	0	0.0%	33	9.3%
情報が入手できない	17	8.8%	7	10.3%	1	6.7%	0	0.0%	1	8.3%	3	7.3%	2	13.3%	0	0.0%	31	8.7%
特に必要性を感じない	10	5.2%	8	11.8%	1	6.7%	1	12.5%	1	8.3%	6	14.6%	2	13.3%	0	0.0%	29	8.2%
身近なところに学習場がない	11	5.7%	4	5.9%	2	13.3%	0	0.0%	2	16.7%	5	12.2%	2	13.3%	0	0.0%	26	7.3%
優先したいことがある	14	7.3%	4	5.9%	1	6.7%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	13.3%	0	0.0%	22	6.2%
講座などが開設されていない	10	5.2%	5	7.4%	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	4	9.8%	1	6.7%	0	0.0%	21	5.9%
仲間がいない	8	4.1%	2	2.9%	1	6.7%	0	0.0%	2	16.7%	5	12.2%	2	13.3%	0	0.0%	20	5.6%
費用がかかる	7	3.6%	4	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	14.6%	1	6.7%	1	33.3%	19	5.4%
職場などから評価されない	5	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.9%	0	0.0%	0	0.0%	7	2.0%
合計	193	100%	68	100%	15	100%	8	100%	12	100%	41	100%	15	100%	3	100%	355	100%

■その他回答

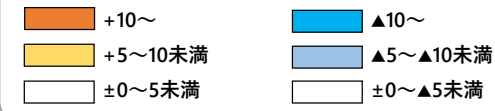
受験生なので時間がない  
何をしたいかわからない

※ 欄は、サンプル数が少ないため分析なし

Q7. あなたは、これから生涯学習をするとした場合、どのようなことを学習したいと思いますか(複数選択可)。

	男性	%	女性	%	その他	%	合計	%
健康やスポーツ	27	18.0%	26	14.8%	3	27.3%	56	16.6%
家庭生活、日曜大工等	25	16.7%	30	17.0%	1	9.1%	56	16.6%
音楽、美術、趣味	23	15.3%	27	15.3%	2	18.2%	52	15.4%
仕事に必要な知識・技能	16	10.7%	25	14.2%	0	0.0%	41	12.2%
ネットの知識・技能	19	12.7%	20	11.4%	1	9.1%	40	11.9%
文学、教養	13	8.7%	15	8.5%	3	27.3%	31	9.2%
体験活動	12	8.0%	12	6.8%	0	0.0%	24	7.1%
子育てや教育	10	6.7%	13	7.4%	0	0.0%	23	6.8%
ボランティア技能	3	2.0%	5	2.8%	1	9.1%	9	2.7%
社会問題	2	1.3%	3	1.7%	0	0.0%	5	1.5%
合計	150	100%	176	100%	11	100%	337	100%

凡例： 各項目欄割合の合計欄割合に対する差異(回答サンプル少数を除く)



	19歳未満	%	20~29歳	%	30~39歳	%	40~49歳	%	50~59歳	%	60~69歳	%	70~79歳	%	80歳以上	%	合計	%
健康やスポーツ	2	12.5%	7	17.9%	5	8.5%	11	15.7%	17	25.4%	7	12.1%	5	20.8%	2	50.0%	56	16.6%
家庭生活、日曜大工等	1	6.3%	4	10.3%	6	10.2%	11	15.7%	13	19.4%	15	25.9%	6	25.0%	0	0.0%	56	16.6%
音楽、美術、趣味	1	6.3%	7	17.9%	9	15.3%	12	17.1%	9	13.4%	9	15.5%	5	20.8%	0	0.0%	52	15.4%
仕事に必要な知識・技能	3	18.8%	5	12.8%	14	23.7%	9	12.9%	7	10.4%	2	3.4%	1	4.2%	0	0.0%	41	12.2%
ネットの知識・技能	1	6.3%	3	7.7%	8	13.6%	9	12.9%	9	13.4%	8	13.8%	1	4.2%	1	25.0%	40	11.9%
文学、教養	3	18.8%	2	5.1%	2	3.4%	7	10.0%	6	9.0%	8	13.8%	2	8.3%	1	25.0%	31	9.2%
体験活動	1	6.3%	4	10.3%	4	6.8%	6	8.6%	4	6.0%	3	5.2%	2	8.3%	0	0.0%	24	7.1%
子育てや教育	2	12.5%	5	12.8%	10	16.9%	4	5.7%	2	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	23	6.8%
ボランティア技能	1	6.3%	1	2.6%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	5	8.6%	1	4.2%	0	0.0%	9	2.7%
社会問題	1	6.3%	1	2.6%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	1	4.2%	0	0.0%	5	1.5%
合計	16	100%	39	100%	59	100%	70	100%	67	100%	58	100%	24	100%	4	100%	337	100%

	浅間	%	野沢	%	中込	%	東	%	白田	%	浅科	%	望月	%	市外	%	合計	%
健康やスポーツ	18	14.4%	7	23.3%	5	14.7%	3	10.7%	6	16.2%	5	17.2%	10	22.7%	2	20.0%	56	16.6%
家庭生活、日曜大工等	18	14.4%	6	20.0%	6	17.6%	6	21.4%	6	16.2%	4	13.8%	10	22.7%	0	0.0%	56	16.6%
音楽、美術、趣味	25	20.0%	4	13.3%	1	2.9%	3	10.7%	6	16.2%	4	13.8%	9	20.5%	0	0.0%	52	15.4%
仕事に必要な知識・技能	12	9.6%	5	16.7%	6	17.6%	3	10.7%	4	10.8%	5	17.2%	2	4.5%	4	40.0%	41	12.2%
ネットの知識・技能	14	11.2%	4	13.3%	5	14.7%	4	14.3%	7	18.9%	2	6.9%	1	2.3%	3	30.0%	40	11.9%
文学、教養	11	8.8%	3	10.0%	4	11.8%	4	14.3%	3	8.1%	3	10.3%	3	6.8%	0	0.0%	31	9.2%
体験活動	9	7.2%	1	3.3%	3	8.8%	1	3.6%	3	8.1%	1	3.4%	5	11.4%	1	10.0%	24	7.1%
子育てや教育	11	8.8%	0	0.0%	2	5.9%	3	10.7%	2	5.4%	2	6.9%	3	6.8%	0	0.0%	23	6.8%
ボランティア技能	6	4.8%	0	0.0%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.9%	0	0.0%	0	0.0%	9	2.7%
社会問題	1	0.8%	0	0.0%	1	2.9%	1	3.6%	0	0.0%	1	3.4%	1	2.3%	0	0.0%	5	1.5%
合計	125	100%	30	100%	34	100%	28	100%	37	100%	29	100%	44	100%	10	100%	337	100%

	正規雇 用者	%	非正規 雇用者	%	自営業 (1次 産業)	%	自営業 (2・3 次産 業)	%	家事専 業	%	無職	%	学生	%	その他	%	合計	%
健康やスポーツ	33	16.9%	7	13.2%	3	25.0%	1	14.3%	2	12.5%	8	22.2%	2	12.5%	0	0.0%	56	16.6%
家庭生活、日曜大工等	31	15.9%	9	17.0%	2	16.7%	1	14.3%	7	43.8%	5	13.9%	1	6.3%	0	0.0%	56	16.6%
音楽、美術、趣味	34	17.4%	9	17.0%	2	16.7%	0	0.0%	3	18.8%	3	8.3%	1	6.3%	0	0.0%	52	15.4%
仕事に必要な知識・技能	24	12.3%	7	13.2%	2	16.7%	1	14.3%	0	0.0%	3	8.3%	3	18.8%	1	50.0%	41	12.2%
ネットの知識・技能	28	14.4%	5	9.4%	0	0.0%	2	28.6%	0	0.0%	3	8.3%	1	6.3%	1	50.0%	40	11.9%
文学、教養	14	7.2%	6	11.3%	0	0.0%	1	14.3%	1	6.3%	6	16.7%	3	18.8%	0	0.0%	31	9.2%
体験活動	11	5.6%	5	9.4%	2	16.7%	0	0.0%	1	6.3%	4	11.1%	1	6.3%	0	0.0%	24	7.1%
子育てや教育	16	8.2%	2	3.8%	1	8.3%	1	14.3%	0	0.0%	1	2.8%	2	12.5%	0	0.0%	23	6.8%
ボランティア技能	2	1.0%	3	5.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	12.5%	1	2.8%	1	6.3%	0	0.0%	9	2.7%
社会問題	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.6%	1	6.3%	0	0.0%	5	1.5%
合計	195	100%	53	100%	12	100%	7	100%	16	100%	36	100%	16	100%	2	100%	337	100%

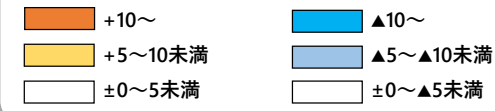
■その他回答  
ペットに関すること

※ 欄は、サンプル数が少ないため分析なし

Q8. あなたは、これから生涯学習をすることとした場合、どのような場所や形態で学習したいと思いますか(複数選択可)。

	男性	%	女性	%	その他	%	合計	%
公的な機関の講座等	31	22.6%	42	25.0%	3	15.8%	76	23.5%
インターネット学習	23	16.8%	23	13.7%	1	5.3%	47	14.5%
民間講座、通信教育	16	11.7%	22	13.1%	2	10.5%	40	12.3%
サークル活動	17	12.4%	18	10.7%	4	21.1%	39	12.0%
書籍等による自宅学習	13	9.5%	18	10.7%	1	5.3%	32	9.9%
図書館等での自主学習	11	8.0%	17	10.1%	2	10.5%	30	9.3%
学校の公開講座や教室	8	5.8%	8	4.8%	2	10.5%	18	5.6%
学校での学び直し	8	5.8%	6	3.6%	1	5.3%	15	4.6%
職場の教育、研修	5	3.6%	7	4.2%	2	10.5%	14	4.3%
テレビ等の講座番組	5	3.6%	7	4.2%	1	5.3%	13	4.0%
合計	137	100%	168	100%	19	100%	324	100%

凡例： 各項目欄割合の合計欄割合に対する差異(回答サンプル少数を除く)



	19歳未満	%	20~29歳	%	30~39歳	%	40~49歳	%	50~59歳	%	60~69歳	%	70~79歳	%	80歳以上	%	合計	%
公的な機関の講座等	1	7.1%	3	8.8%	7	11.9%	12	17.9%	17	25.4%	23	39.0%	11	52.4%	2	66.7%	76	23.5%
インターネット学習	3	21.4%	4	11.8%	13	22.0%	14	20.9%	7	10.4%	4	6.8%	2	9.5%	0	0.0%	47	14.5%
民間講座、通信教育	1	7.1%	3	8.8%	6	10.2%	11	16.4%	9	13.4%	8	13.6%	1	4.8%	1	33.3%	40	12.3%
サークル活動	0	0.0%	7	20.6%	8	13.6%	6	9.0%	12	17.9%	6	10.2%	0	0.0%	0	0.0%	39	12.0%
書籍等による自宅学習	2	14.3%	4	11.8%	7	11.9%	5	7.5%	7	10.4%	4	6.8%	3	14.3%	0	0.0%	32	9.9%
図書館等での自主学習	1	7.1%	4	11.8%	4	6.8%	7	10.4%	5	7.5%	7	11.9%	2	9.5%	0	0.0%	30	9.3%
学校の公開講座や教室	2	14.3%	2	5.9%	3	5.1%	4	6.0%	3	4.5%	2	3.4%	2	9.5%	0	0.0%	18	5.6%
学校での学び直し	2	14.3%	1	2.9%	5	8.5%	3	4.5%	2	3.0%	2	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	15	4.6%
職場の教育、研修	2	14.3%	4	11.8%	4	6.8%	3	4.5%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	14	4.3%
テレビ等の講座番組	0	0.0%	2	5.9%	2	3.4%	2	3.0%	4	6.0%	3	5.1%	0	0.0%	0	0.0%	13	4.0%
合計	14	100%	34	100%	59	100%	67	100%	67	100%	59	100%	21	100%	3	100%	324	100%

	浅間	%	野沢	%	中込	%	東	%	白田	%	浅科	%	望月	%	市外	%	合計	%
公的な機関の講座等	22	18.8%	10	33.3%	11	27.5%	6	15.8%	9	25.0%	5	23.8%	12	38.7%	1	9.1%	76	23.5%
インターネット学習	15	12.8%	5	16.7%	6	15.0%	6	15.8%	6	16.7%	1	4.8%	3	9.7%	5	45.5%	47	14.5%
民間講座、通信教育	16	13.7%	4	13.3%	5	12.5%	3	7.9%	5	13.9%	2	9.5%	3	9.7%	2	18.2%	40	12.3%
サークル活動	18	15.4%	2	6.7%	3	7.5%	4	10.5%	4	11.1%	4	19.0%	3	9.7%	1	9.1%	39	12.0%
書籍等による自宅学習	11	9.4%	1	3.3%	6	15.0%	7	18.4%	4	11.1%	0	0.0%	3	9.7%	0	0.0%	32	9.9%
図書館等での自主学習	12	10.3%	1	3.3%	2	5.0%	5	13.2%	4	11.1%	2	9.5%	3	9.7%	1	9.1%	30	9.3%
学校の公開講座や教室	7	6.0%	2	6.7%	2	5.0%	2	5.3%	1	2.8%	3	14.3%	1	3.2%	0	0.0%	18	5.6%
学校での学び直し	6	5.1%	3	10.0%	2	5.0%	2	5.3%	1	2.8%	1	4.8%	0	0.0%	0	0.0%	15	4.6%
職場の教育、研修	3	2.6%	1	3.3%	1	2.5%	2	5.3%	1	2.8%	3	14.3%	2	6.5%	1	9.1%	14	4.3%
テレビ等の講座番組	7	6.0%	1	3.3%	2	5.0%	1	2.6%	1	2.8%	0	0.0%	1	3.2%	0	0.0%	13	4.0%
合計	117	100%	30	100%	40	100%	38	100%	36	100%	21	100%	31	100%	11	100%	324	100%

	正規雇 用者	%	非正規 雇用者	%	自営業 (1次 産業)	%	自営業 (2・3 次産 業)	%	家事専 業	%	無職	%	学生	%	その他	%	合計	%
公的な機関の講座等	34	18.4%	17	33.3%	3	30.0%	4	80.0%	6	42.9%	10	23.8%	1	7.1%	1	33.3%	76	23.5%
インターネット学習	30	16.2%	7	13.7%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	11.9%	3	21.4%	1	33.3%	47	14.5%
民間講座、通信教育	26	14.1%	6	11.8%	1	10.0%	1	20.0%	1	7.1%	4	9.5%	1	7.1%	0	0.0%	40	12.3%
サークル活動	27	14.6%	4	7.8%	3	30.0%	0	0.0%	1	7.1%	4	9.5%	0	0.0%	0	0.0%	39	12.0%
書籍等による自宅学習	17	9.2%	4	7.8%	0	0.0%	0	0.0%	3	21.4%	6	14.3%	2	14.3%	0	0.0%	32	9.9%
図書館等での自主学習	17	9.2%	5	9.8%	1	10.0%	0	0.0%	2	14.3%	4	9.5%	1	7.1%	0	0.0%	30	9.3%
学校の公開講座や教室	10	5.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	5	11.9%	2	14.3%	0	0.0%	18	5.6%
学校での学び直し	11	5.9%	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.4%	2	14.3%	0	0.0%	15	4.6%
職場の教育、研修	7	3.8%	3	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.4%	2	14.3%	1	33.3%	14	4.3%
テレビ等の講座番組	6	3.2%	4	7.8%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.8%	0	0.0%	0	0.0%	13	4.0%
合計	185	100%	51	100%	10	100%	5	100%	14	100%	42	100%	14	100%	3	100%	324	100%

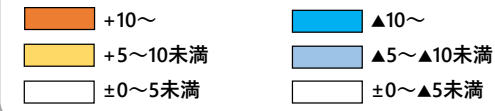
■その他回答  
家から近いところ

※ 欄は、サンプル数が少ないため分析なし

Q9. あなたが「生涯学習」という言葉に持つイメージはなんですか(複数選択可)。

	男性	%	女性	%	その他	%	合計	%
趣味や教養を高めること	111	23.4%	138	22.1%	1	5.3%	250	22.3%
生活を楽しむ心を豊かにする	98	20.6%	140	22.4%	5	26.3%	243	21.7%
健康増進や体力づくり	58	12.2%	69	11.0%	0	0.0%	127	11.3%
講座等の学習活動への参加	47	9.9%	72	11.5%	2	10.5%	121	10.8%
生涯を通じて学ぶこと	45	9.5%	69	11.0%	4	21.1%	118	10.5%
地域や社会に貢献すること	29	6.1%	53	8.5%	1	5.3%	83	7.4%
知識や資格を得ること	34	7.2%	43	6.9%	2	10.5%	79	7.1%
問題を解決する方法を学ぶこと	30	6.3%	28	4.5%	4	21.1%	62	5.5%
イメージはない	14	2.9%	8	1.3%	0	0.0%	22	2.0%
学校における学習活動	9	1.9%	5	0.8%	0	0.0%	14	1.3%
合計	475	100%	625	100%	19	100%	1,119	100%

凡例： 各項目欄割合の合計欄割合に対する差異(回答サンプル少数を除く)



	19歳未満	%	20~29歳	%	30~39歳	%	40~49歳	%	50~59歳	%	60~69歳	%	70~79歳	%	80歳以上	%	合計	%
趣味や教養を高めること	3	21.4%	14	22.2%	38	25.7%	50	25.1%	54	20.8%	55	21.8%	33	20.0%	2	18.2%	249	22.4%
生活を楽しむ心を豊かにする	2	14.3%	10	15.9%	34	23.0%	41	20.6%	56	21.6%	57	22.6%	40	24.2%	3	27.3%	243	21.9%
健康増進や体力づくり	0	0.0%	4	6.3%	8	5.4%	20	10.1%	26	10.0%	38	15.1%	28	17.0%	2	18.2%	126	11.3%
講座等の学習活動への参加	1	7.1%	6	9.5%	17	11.5%	18	9.0%	32	12.4%	26	10.3%	19	11.5%	1	9.1%	120	10.8%
生涯を通じて学ぶこと	3	21.4%	9	14.3%	17	11.5%	26	13.1%	26	10.0%	23	9.1%	11	6.7%	1	9.1%	116	10.4%
地域や社会に貢献すること	2	14.3%	3	4.8%	3	2.0%	12	6.0%	20	7.7%	23	9.1%	18	10.9%	1	9.1%	82	7.4%
知識や資格を得ること	1	7.1%	7	11.1%	11	7.4%	17	8.5%	24	9.3%	13	5.2%	5	3.0%	0	0.0%	78	7.0%
問題を解決する方法を学ぶこと	1	7.1%	4	6.3%	7	4.7%	9	4.5%	17	6.6%	13	5.2%	10	6.1%	1	9.1%	62	5.6%
イメージはない	0	0.0%	3	4.8%	9	6.1%	3	1.5%	3	1.2%	3	1.2%	1	0.6%	0	0.0%	22	2.0%
学校における学習活動	1	7.1%	3	4.8%	4	2.7%	3	1.5%	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	13	1.2%
合計	14	100%	63	100%	148	100%	199	100%	259	100%	252	100%	165	100%	11	100%	1,111	100%

	浅間	%	野沢	%	中込	%	東	%	白田	%	浅科	%	望月	%	市外	%	合計	%
趣味や教養を高めること	74	21.1%	44	25.3%	39	22.0%	17	26.6%	28	25.0%	14	19.4%	26	20.5%	9	20.5%	251	22.4%
生活を楽しむ心を豊かにする	79	22.5%	38	21.8%	32	18.1%	11	17.2%	25	22.3%	14	19.4%	36	28.3%	9	20.5%	244	21.8%
健康増進や体力づくり	33	9.4%	22	12.6%	19	10.7%	7	10.9%	17	15.2%	9	12.5%	16	12.6%	4	9.1%	127	11.3%
講座等の学習活動への参加	39	11.1%	22	12.6%	21	11.9%	7	10.9%	9	8.0%	9	12.5%	10	7.9%	4	9.1%	121	10.8%
生涯を通じて学ぶこと	39	11.1%	13	7.5%	20	11.3%	9	14.1%	11	9.8%	7	9.7%	13	10.2%	6	13.6%	118	10.5%
地域や社会に貢献すること	22	6.3%	11	6.3%	16	9.0%	2	3.1%	9	8.0%	6	8.3%	13	10.2%	4	9.1%	83	7.4%
知識や資格を得ること	31	8.8%	7	4.0%	14	7.9%	6	9.4%	8	7.1%	6	8.3%	5	3.9%	2	4.5%	79	7.0%
問題を解決する方法を学ぶこと	20	5.7%	11	6.3%	10	5.6%	4	6.3%	4	3.6%	4	5.6%	5	3.9%	4	9.1%	62	5.5%
イメージはない	9	2.6%	4	2.3%	4	2.3%	1	1.6%	1	0.9%	1	1.4%	1	0.8%	1	2.3%	22	2.0%
学校における学習活動	5	1.4%	2	1.1%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	2	1.6%	1	2.3%	14	1.2%
合計	351	100%	174	100%	177	100%	64	100%	112	100%	72	100%	127	100%	44	100%	1,121	100%

	正規雇 用者	%	非正規 雇用者	%	自営業 (1次 産業)	%	自営業 (2・3 次産 業)	%	家事専 業	%	無職	%	学生	%	その他	%	合計	%
趣味や教養を高めること	132	24.9%	45	20.9%	10	19.2%	5	12.5%	17	19.3%	27	22.1%	4	22.2%	11	19.6%	251	22.4%
生活を楽しむ心を豊かにする	116	21.9%	50	23.3%	13	25.0%	8	20.0%	18	20.5%	27	22.1%	3	16.7%	9	16.1%	244	21.8%
健康増進や体力づくり	51	9.6%	24	11.2%	5	9.6%	6	15.0%	12	13.6%	23	18.9%	0	0.0%	6	10.7%	127	11.3%
講座等の学習活動への参加	57	10.8%	22	10.2%	4	7.7%	4	10.0%	15	17.0%	11	9.0%	1	5.6%	7	12.5%	121	10.8%
生涯を通じて学ぶこと	61	11.5%	21	9.8%	6	11.5%	3	7.5%	8	9.1%	12	9.8%	3	16.7%	4	7.1%	118	10.5%
地域や社会に貢献すること	27	5.1%	17	7.9%	3	5.8%	6	15.0%	12	13.6%	9	7.4%	2	11.1%	7	12.5%	83	7.4%
知識や資格を得ること	41	7.7%	17	7.9%	7	13.5%	4	10.0%	1	1.1%	3	2.5%	2	11.1%	4	7.1%	79	7.0%
問題を解決する方法を学ぶこと	21	4.0%	14	6.5%	4	7.7%	3	7.5%	4	4.5%	9	7.4%	1	5.6%	6	10.7%	62	5.5%
イメージはない	14	2.6%	3	1.4%	0	0.0%	1	2.5%	1	1.1%	1	0.8%	1	5.6%	1	1.8%	22	2.0%
学校における学習活動	10	1.9%	2	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%	1	1.8%	14	1.2%
合計	530	100%	215	100%	52	100%	40	100%	88	100%	122	100%	18	100%	56	100%	1,121	100%

■その他回答

- つまらなそう
- 必要性を感じたことが無い
- 堅苦しいイメージ
- 仲間や地域とつながること
- 少し堅苦しい
- 人に押し付けられるものでない
- 言葉を知らなかった
- 脳活、若々しさを保つ

※ 欄は、サンプル数が少ないため分析なし