

第2回佐久市子ども未来館リニューアル検討委員会 次第

日 時 平成28年12月20日（火）
午後2時～

場 所 佐久平交流センター 第2会議室

1 開 会

2 委員長あいさつ

3 部長あいさつ

4 協議事項

(1) 佐久市子ども未来館のあるべき姿報告書について . . . 資料1

(2) 佐久市子ども未来館の愛称について . . . 資料2

(3) その他

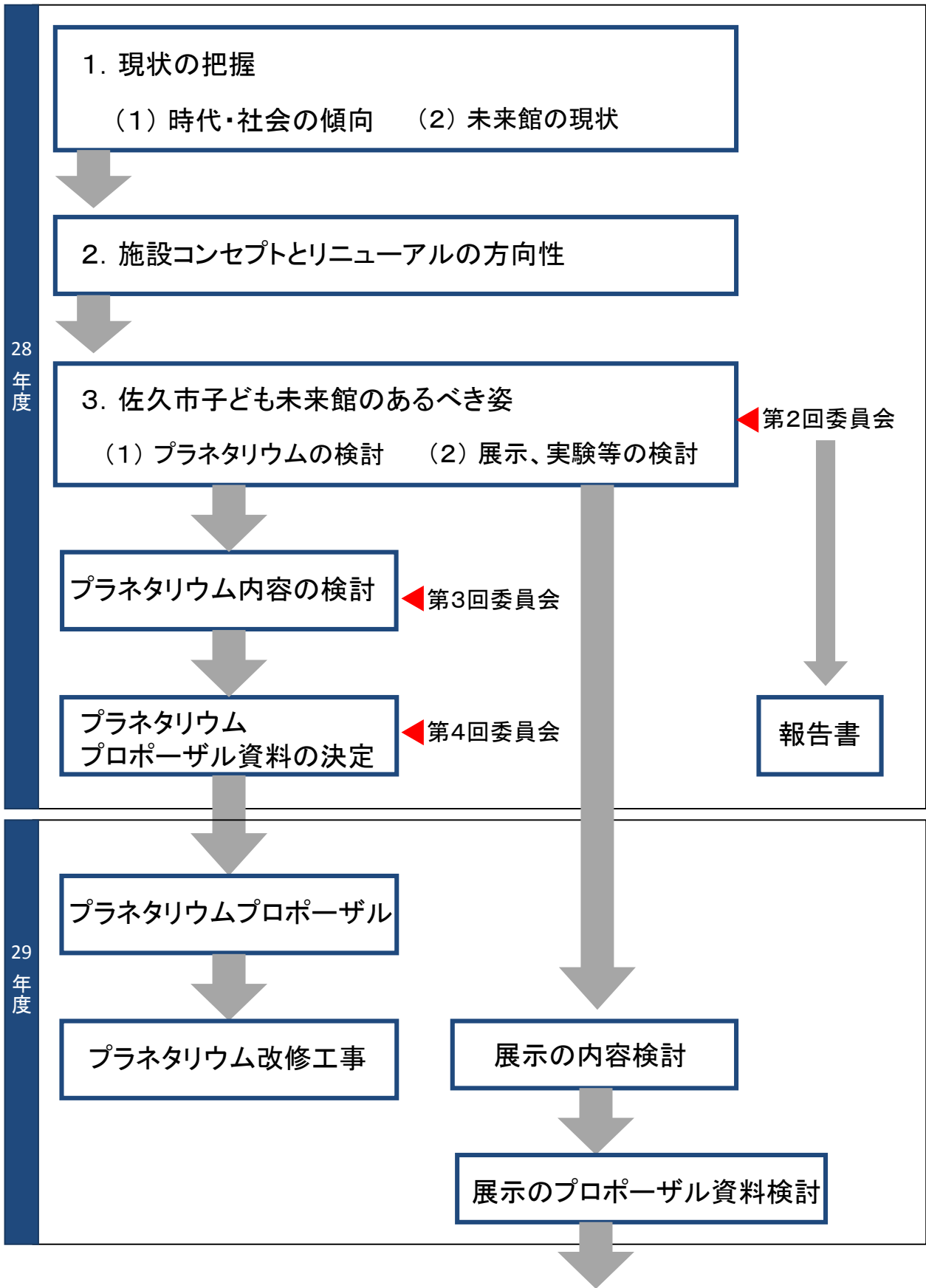
5 閉 会

**佐久市こども未来館
リニューアル検討委員会
検討資料(案)**

平成28年12月

佐久市 福祉部子育て支援課

リニューアル計画策定の基本的な流れ



1 現状把握

(1) 時代・社会の傾向

① 社会状況の変化

- ・インターネットなどの情報通信技術の普及によって、誰でもどこでも必要な情報や知識が得られる社会となった。また、仮想現実などバーチャル体験も容易にできるようになった。しかしその反面、体験・経験による実感できる理解や学習が希薄になっている。
- ・科学技術が高度化し、単なるモノづくりから環境問題を含めて科学技術の仕組みの変化や対象領域が広範になってきているため、理解しにくくなってきている。
- ・日本におけるロケット打ち上げ成功など宇宙開発技術の進化と国際的に活躍する多くの宇宙飛行士などにより宇宙や天文に関する人気が高い。
- ・近年の日本人のノーベル賞連続受賞により科学に対する興味が高まっている。

② 子どもの学習と科学

- ・理科に対する興味や関心は、高学年になるほど低くなる傾向がある。最近発表された文部科学省の全国学力テストの結果から、中学の理科離れが指摘されている。
- ・先端技術や高度化した科学技術は、子どもたちの理解の限界を超えており、科学は難解で近づきがたいという印象が定着している。
- ・子どもたちが普段の遊びや生活を通して、自然や科学に触れる機会が少なくなっている。また学校教育においても授業時間を実験や観察に時間をさけなくなっている。
- ・科学実験の塾などが増えて来ている。

(2) 佐久市子ども未来館の現状

① 利用者状況

- ・油井宇宙飛行士の名誉館長就任やイベントにより平成27度は10万人を突破。
- ・学校見学に対してバスを用意。市内の小学校の利用がかなり多くなった。
- ・プラネタリウムは人気キャラクターのプログラム(デジタル式)により増加。平成27年度は3万人近い利用があった。
- ・雨の日には林間学校などの小学生が利用する傾向にある。
- ・幼児(親子連れ)も多いが、特に幼児用プログラムがある日は多い。
- ・特別支援学校の子どもたちの利用も多い。
- ・平日は学校資料、土日は家族づれが多い。

② 立地(環境)特性

- ・住宅地の中に立地、新幹線駅や高速のインターにも近い。
- ・商店街(中山道)に近い。
- ・周辺には、うすだスタードーム(天体観測施設)、臼田宇宙空間観測所などがある。

③ 子ども未来館(科学館)への要望等(利用者等の声)

- ・学校の授業で活用できるコンテンツを増やして欲しい。
- ・幼児が体験できるアイテムが欲しい(科学に親しめるもの)。
- ・子どもも大人も(親子で)気軽に科学を楽しめるものが欲しい。
- ・子どもの理科離れの対策として、小学校の授業における理科教育支援や、子どもたちが遊びながら安心して科学に親しめる場が欲しい。
- ・学校や家で出来るものではなく、未来館に来なければ出来ないような体験、実験、工作、イベントなどをして欲しい。
- ・ただ「作る」だけではなく、創意工夫するなど、体験型のワークショップを実施して欲しい。
- ・スタッフの専門性(教育やコミュニケーションについてなど)を高めて欲しい。

④ 施設設備の状況ープラネタリウム

- ・使用機器が老朽化し故障が多い。
- ・修理部品が製品ストック期間を越えているものもあり、調達が困難である。
- ・デジタル映像機器がレンタルであり、制御機器が旧式のため表現に限界がある。

※本館のプラネタリウム運用に適したハードを選定する必要がある。

⑤施設設備の状況—展示物

- ・日進月歩の科学の最新情報が反映できていない。
- ・可動型の体験装置や映像ハードなどの部品が製品ストック期間を越えているため、修理が困難となっているものが増えてきている。（装置を取り外し、そのままになっている場所もある）
- ・環境演出グラフィック、解説グラフィックの経年劣化により退色している。
- ・造り付けの展示であるため、何回来ても変化がない。マンネリ化。
- ・近年増加している、双方向コミュニケーションの展示装置（インタラクティブ展示）がない。

⑥施設設備の状況

- ・館全体の床、壁、天井の劣化
- ・空調の不具合
- ・繁忙期における駐車場の確保
- ・未来館と立体駐車場を結ぶ歩道橋の塗装の劣化
※安全性など優先順位を決めて検討する。

2 リニューアルの方向性とコンセプト(案)

(1) リニューアルの前提

○設置条例

「子どもの科学に関する知識の普及及び啓発を図り、もって次世代を担う創造性豊かな子どもの育成に寄与するため、設置する」に基づく。

○展示の基本方針

展示の基本的考え方「宇宙」の創造から、「地球」の誕生、「生命」の歩みを一連のストーリーで語り、子どもたちに、宇宙と地球の誕生以来、連綿と続く生命のすがらしさ、大切さを実感してもらい、人、友、そして自分自身をもう一度新たな目で見つめ直して、未来への豊かな夢を育んでもらえる事を目指す。

○展示構成

展示は「地球」「水・大気」「生命・生物」「人類・人間」「天体」「宇宙開発」「未来」という7つのテーマ構成

○リニューアル検討範囲

リニューアル検討範囲はプラネタリウム、展示とする。双方同規模の費用配分とする。

(2) リニューアルの方向性

上述の社会背景や館への要望や館の現況を踏まえ、以下にリニューアルに向けての指針を掲げる。

①ターゲット

ターゲットの中心はあくまで「子ども（小学校中学年～高学年）」とする。

サブターゲットは、ターゲットに関連する幼児、親子（教員も入れるか）とする。

ターゲットに対して環境を整えていく事はもちろんのこと、それを取り巻く環境づくりも大切に考ていく。

次のターゲット世代の幼児に対しては、幼い頃から科学と親しむ機会を提供し、そして親世代には、一緒に楽しみながら科学を通じた学びや発達をサポートするコミュニケーション環境と機会を提供する。

②扱う分野

前提で掲げるとおり、7つのテーマの自然科学全般とするが、その中でも地元出身の油井宇宙飛行士(名誉館長)を目指すべく、宇宙・天文のウェイトを高める。

※市内にはうすだスタードームなど天体観測施設があり、宇宙・天文分野を深める素養がある。

②施設の役割

■科学に好奇心をもち未来や夢につなげる入口

多様で魅力ある体験や活動を通して、科学への興味や関心を高め、子どもたちが科学を好きなるきっかけづくりをする。また、宇宙飛行士やロケットなど子どもたちの好奇心を刺激し、個人個人の創造性を高めながら、子どもたちの未来や夢への希望を大切に育む。

■人と人が出会うコミュニケーションの場

市民同志や子どもと大人、幼児と親、来館者とスタッフなどが出会い、相互にコミュニケーションを図り、科学の魅力や知識が共に享受できる交流の場を創出する。（サイエンスコミュニケーション）

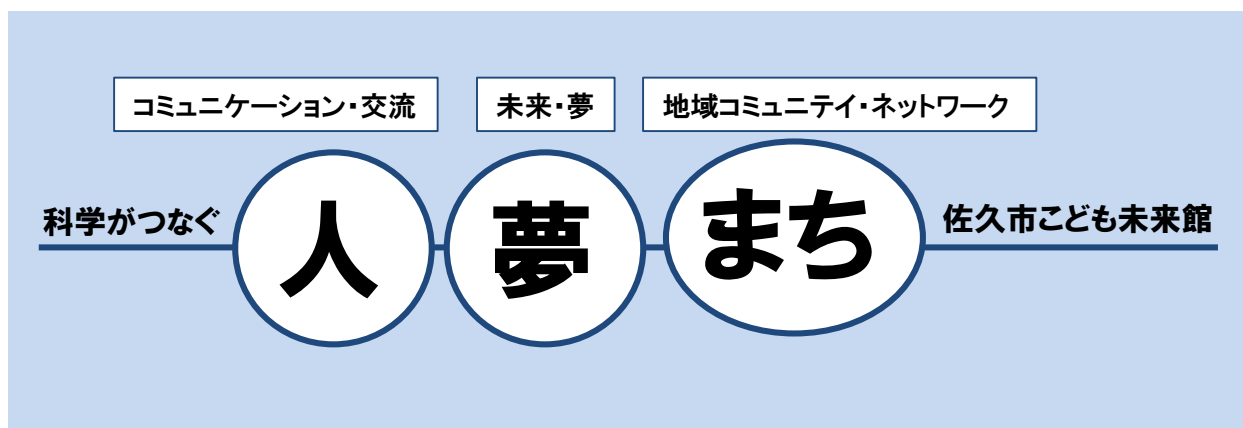
単に見る・触れるという受動的なものから、体験・参加型の能動的な活動を促し、コミュニケーションにより、学びと活動を深めていく。

■地域コミュニティ・ネットワークの中核施設

子ども未来館を核として、小学校や中学校、県内大学や企業、NPO、博物館などとの連携を図り、新たな地域ネットワークを構築することにより、人・モノ・情報・ノウハウを共有し、地域全体の科学に関するレベルアップ、そして地域力のベースアップを図る。※学校カリキュラムとの連動、出前講座、オールマイティパスの発行など。また地域に限らず、特定分野についてはJAXAなどとの連携も強化する。

(3) リニューアルコンセプト(案)

人と夢とまちをつなぐ、佐久市子ども未来館。



(1)プラネタリウム

現状の活動等

プラネタリウムは、天文や宇宙を身近に感じることができ、科学への関心を深めることができる大切な入口でありソフト・ハードともに充実を図る必要がある。また直接、来館者と接する解説員が番組の生解説をすることで、来館者とコミュニケーションを図りながら、よりわかり易いきめ細かな投影を行うことが可能。

〈現在の上映番組や特別プログラム〉

- ・ 四季の星空、今月の星空、今日の星空など自由に組み替えられるプログラム
- ・ オリジナル番組の制作・投影

(幼児・子ども向けアニメなど、小・中学生向け学習番組や宇宙探査番組、大人向け一般番組や癒しなどの環境体験番組など)

- ・ プラネタリウムコンサートなどドーム空間を生かしたイベント展開
- ・ その時に人気のあるコンテンツの期間限定投影

〈現状のハード〉

ここ必要か？

今後のプラネタリウムのあるべき姿(活動など)

(2) 展示や活動(科学実験、体験ワークショップ等)

現状の活動等

展示では、主要コーナーにテーブルを用意し、関連ワークショップができるスペースを設けているが、スタッフの数や経験などの理由で、現在は活用されていない状況。

実験コーナーでは、科学工作や実験を実施。月替りに工作の内容を変えたり、季節にあったテーマで実施。

今後必要と思われる展示物、活動、展示や活動を通じたコミュニケーション

佐久市子ども未来館月別利用状況一覧

	4月					5月					6月					7月					8月					9月					10月				
	H23	H24	H25	H26	H27	H23	H24	H25	H26	H27	H23	H24	H25	H26	H27	H23	H24	H25	H26	H27	H23	H24	H25	H26	H27	H23	H24	H25	H26	H27	H23	H24	H25	H26	H27
入館者数	2,944	3,178	2,944	2,787	3,022	6,032	6,579	4,297	5,063	5,138	1,985	2,776	3,021	3,085	3,380	6,237	4,808	6,374	6,341	7,377	19,694	11,666	16,017	18,139	16,055	3,279	3,624	4,729	3,473	5,203	3,350	3,337	4,944	3,998	4,223
プラネタリウム観覧者数	1,008	1,239	1,122	1,153	1,124	2,399	2,552	2,220	2,237	2,383	560	914	975	1,489	1,278	3,047	2,250	3,354	3,492	4,027	8,343	4,958	7,997	8,975	7,765	1,304	1,583	2,176	1,716	2,228	1,345	1,406	2,894	2,192	2,027
企画展示室等使用者数	47	96	40	59	30	0	0	284	337	195	68	49	77	189	119	45	239	69	80	310	2,667	610	201	89	25	45	60	177	20	0	38	35	169	43	224
4歳未満入館者数	247	284	328	313	343	482	555	316	442	543	189	253	332	538	479	613	337	533	625	669	1,466	801	1,494	1,891	1,174	302	351	516	348	445	273	332	305	291	347
合計	4,246	4,797	4,434	4,312	4,519	8,913	9,686	7,117	8,079	8,259	2,802	3,992	4,405	5,301	5,256	9,942	7,634	10,330	10,538	12,383	32,170	18,035	25,709	29,094	25,019	4,930	5,618	7,598	5,557	7,876	5,006	5,110	8,312	6,524	6,821

	11月					12月					1月					2月					3月					合計				
	H23	H24	H25	H26	H27	H23	H24	H25	H26	H27	H23	H24	H25	H26	H27	H23	H24	H25	H26	H27	H23	H24	H25	H26	H27	H23	H24	H25	H26	H27
入館者数	3,764	3,826	4,182	4,295	4,977	1,448	1,895	2,184	1,838	2,304	2,280	2,655	3,698	3,246	3,567	1,647	3,030	1,654	2,706	3,618	4,157	4,627	5,252	4,802	5,371	56,817	52,001	59,296	59,773	64,235
プラネタリウム観覧者数	1,310	1,713	2,071	2,402	2,254	556	794	982	793	1,045	973	996	1,673	1,521	1,455	664	1,454	750	1,286	1,782	1,663	1,846	2,138	1,670	1,809	23,172	21,705	28,352	28,926	29,177
企画展示室等使用者数	515	450	344	273	186	38	208	71	33	220	16	29	43	0	0	9	90	33	25	20	40	0	74	0	142	3,528	1,866	1,582	1,148	1,471
4歳未満入館者数	409	307	367	523	657	220	305	556	400	465	261	461	781	783	849	211	425	374	613	753	444	495	581	679	672	5,117	4,906	6,483	7,446	7,396
合計	5,998	6,296	6,964	7,493	8,074	2,262	3,202	3,793	3,064	4,034	3,530	4,141	6,195	5,550	5,871	2,531	4,999	2,811	4,630	6,173	6,304	6,968	8,045	7,151	7,994	88,634	80,478	95,713	97,293	102,279

