

# 令和7年度佐久市の広報に関するアンケート

回答者数:150人

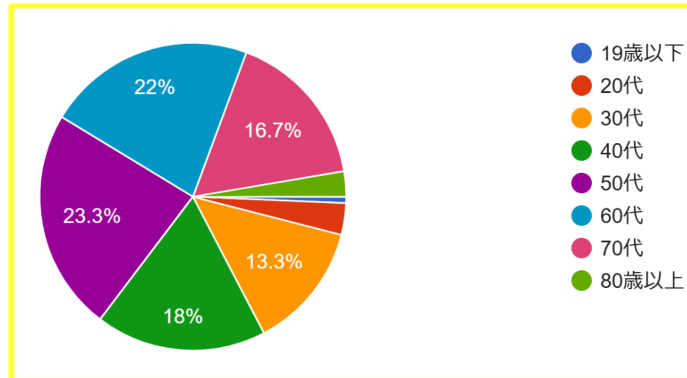
## 円グラフの見方

質問内容

あなたの年齢（年代）を教えてください。

150件の回答

回答者数

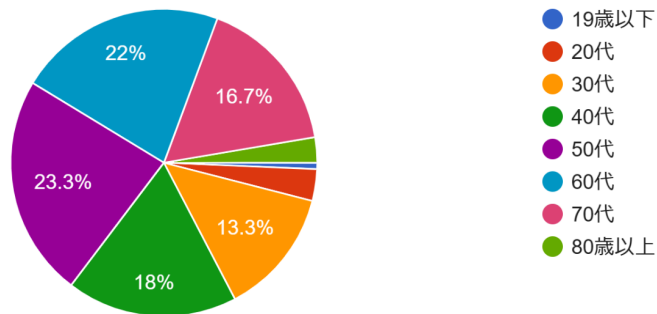


時計の3時の位置から時計回りに右記凡例の一番上の項目から順に並びます。

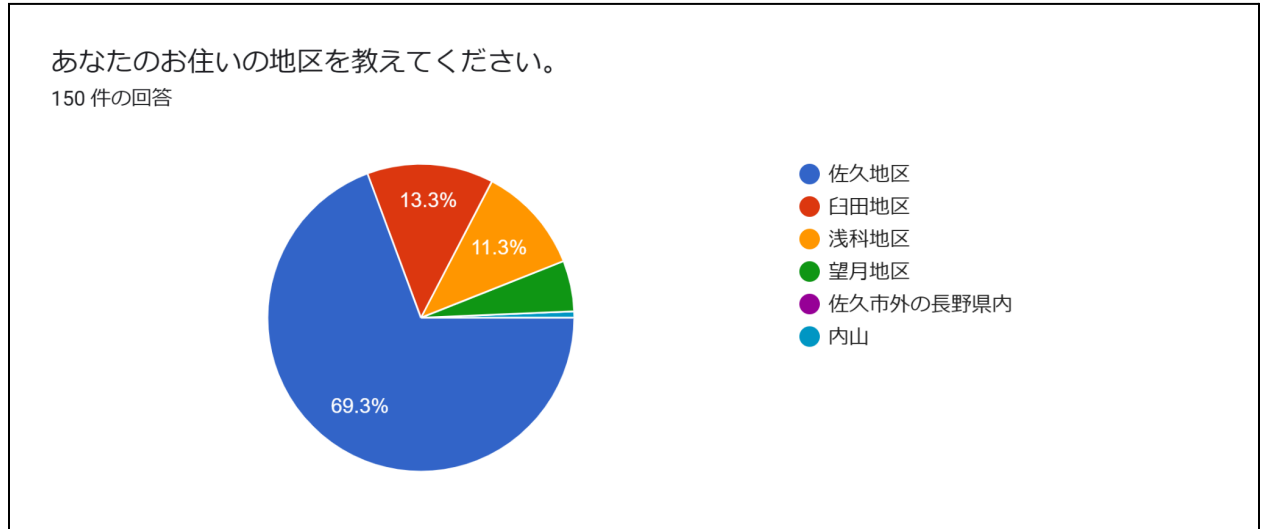
## 問1:あなたの年齢(年代)を教えてください。

あなたの年齢（年代）を教えてください。

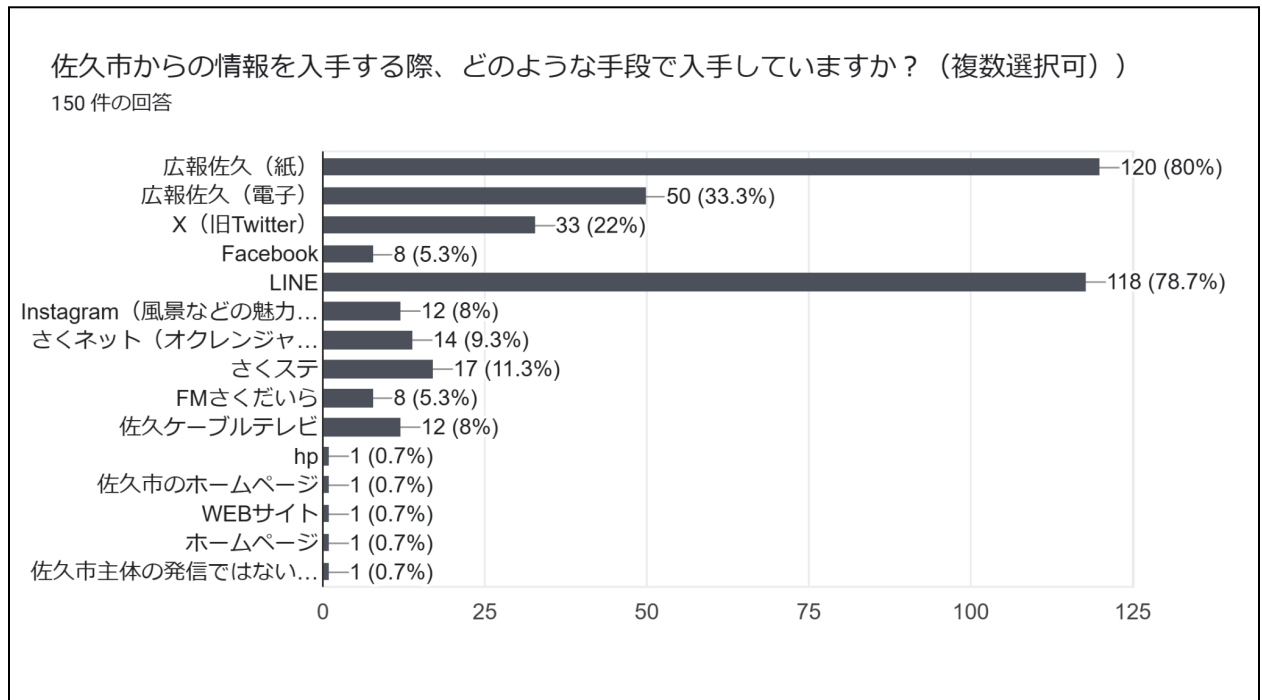
150件の回答



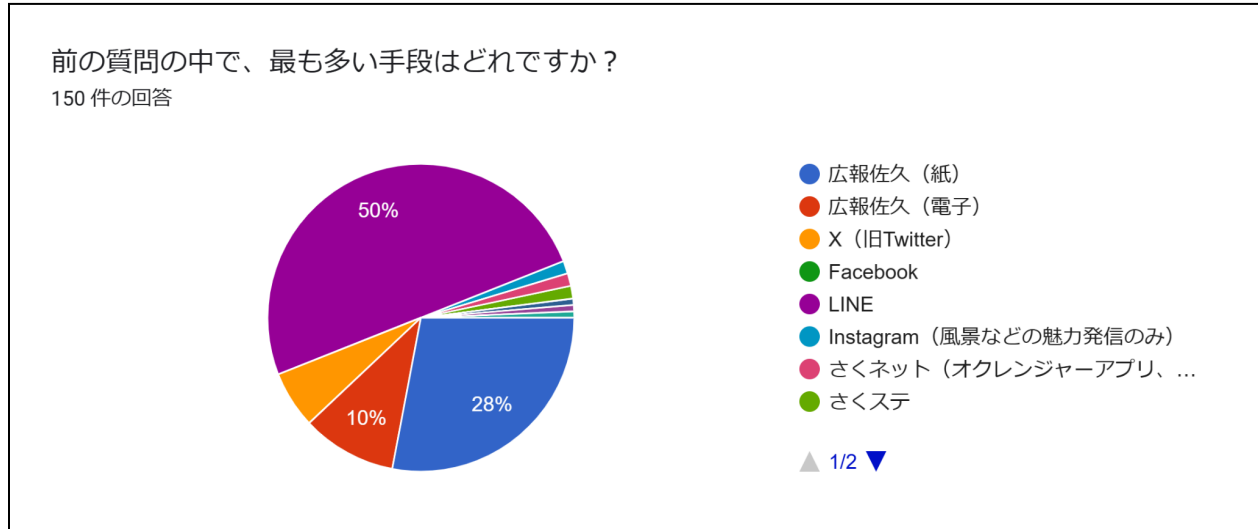
## 問2:あなたのお住いの地区を教えてください。



## 問3:佐久市からの情報を入手する際、どのような手段で入手していますか？(複数選択可)



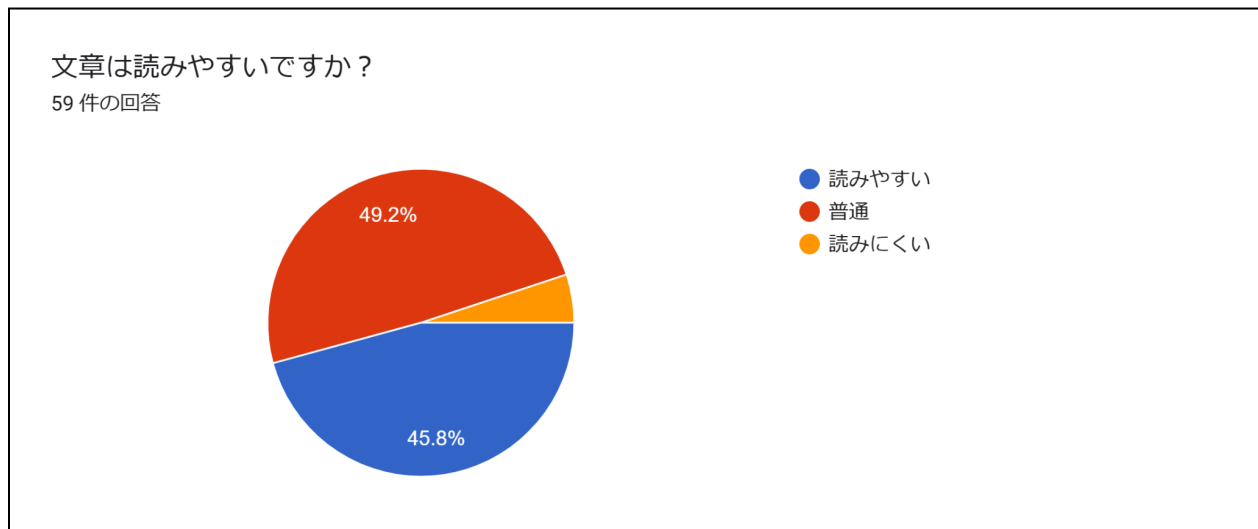
#### 問4: 前の質問の中で、最も多い手段はどれですか？



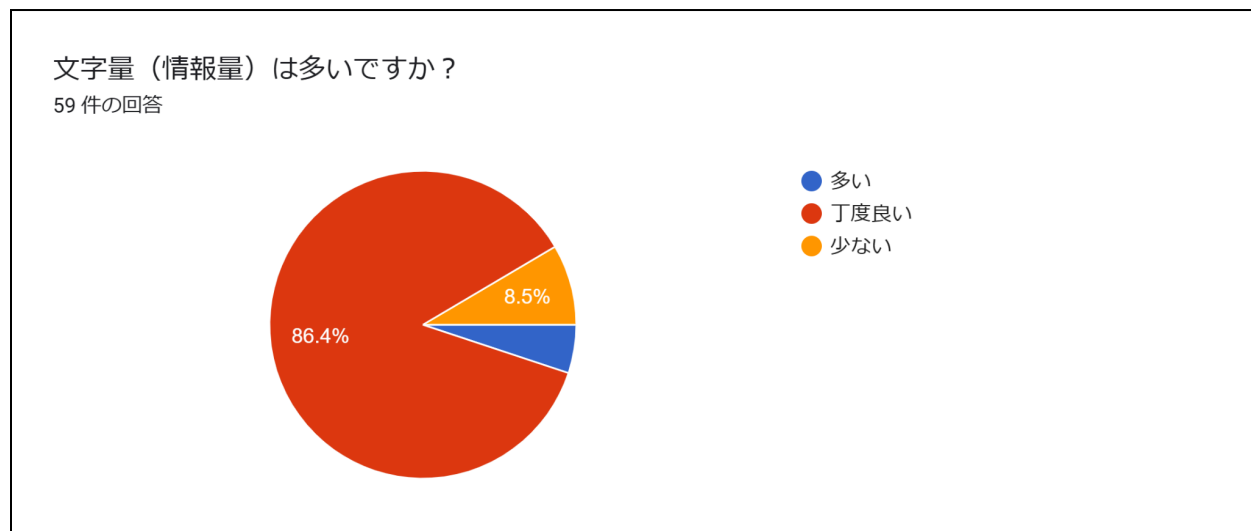
#### 質問分岐

情報収集する最も多い手段で広報佐久(紙または電子)と回答した人にお聞きします。

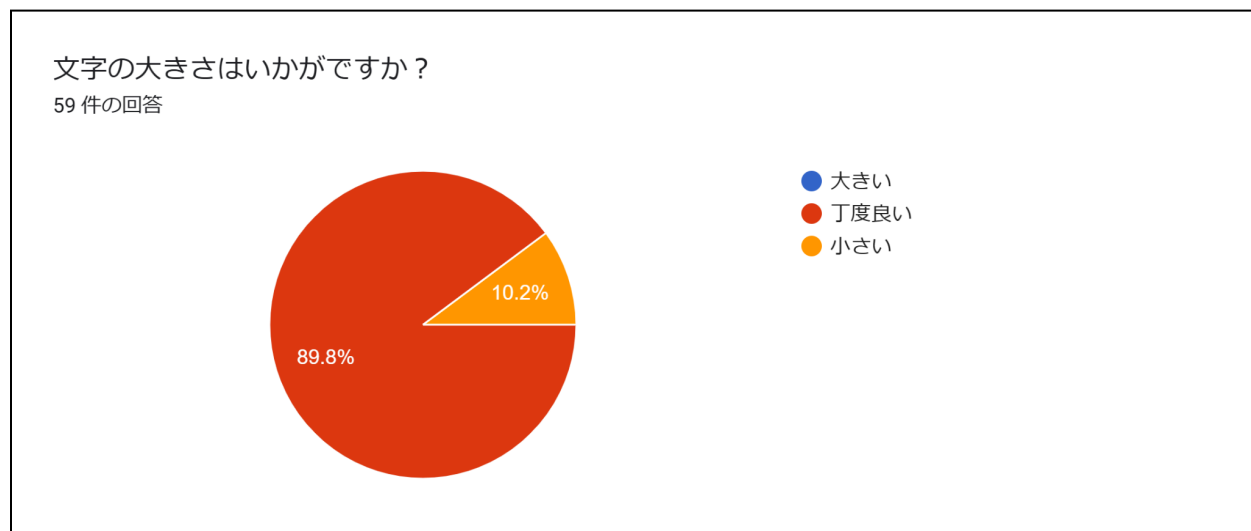
#### 問1: 文章は読みやすいですか？



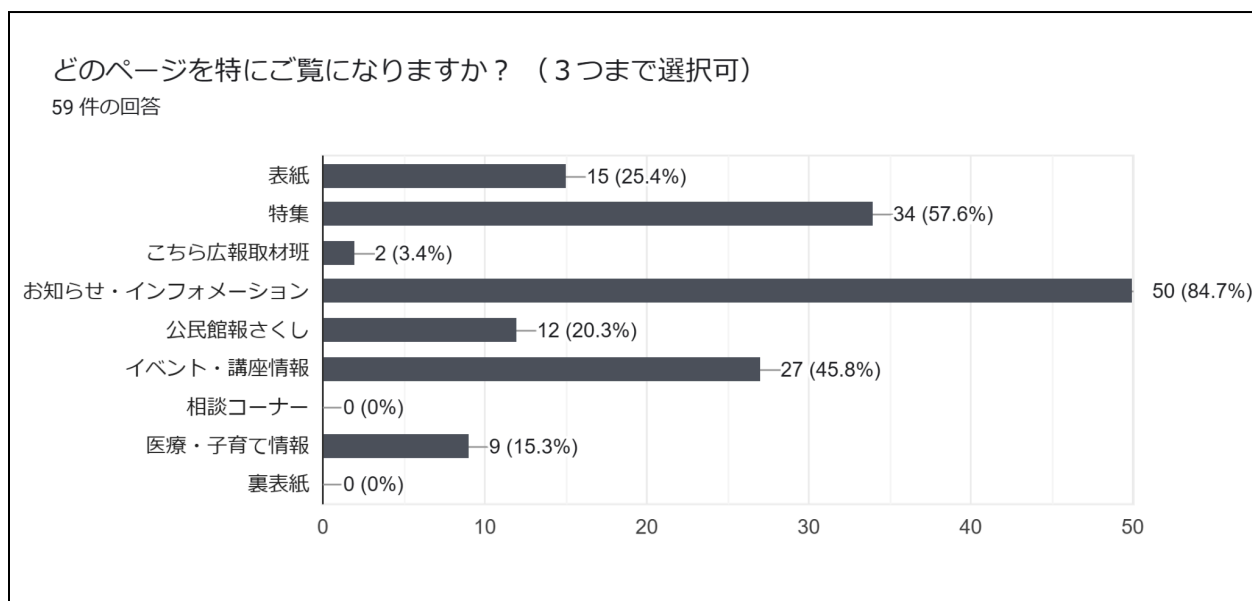
## 問2:文字量(情報量)は多いですか？



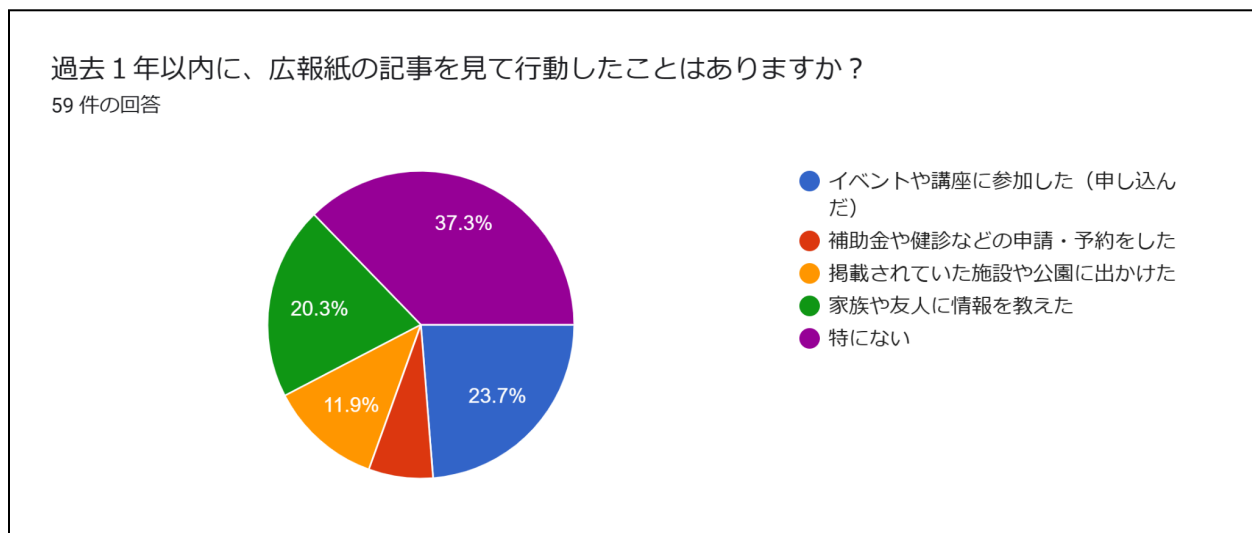
## 問3:文字の大きさはいかがですか？



#### 問4:どのページを特にご覧になりますか？(3つまで選択可)



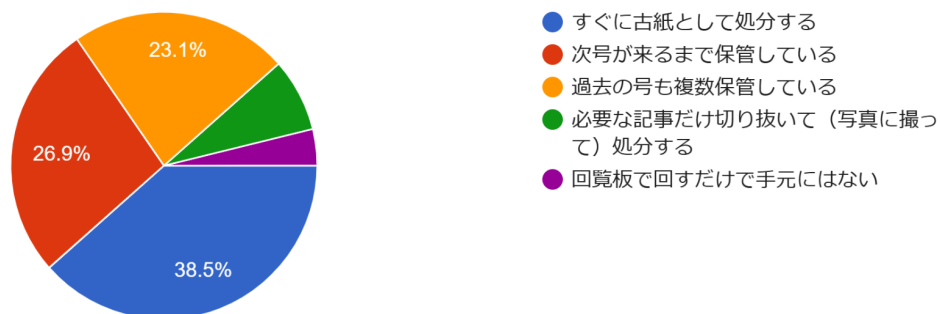
#### 問5:過去1年以内に、広報紙の記事を見て行動したことはありますか？



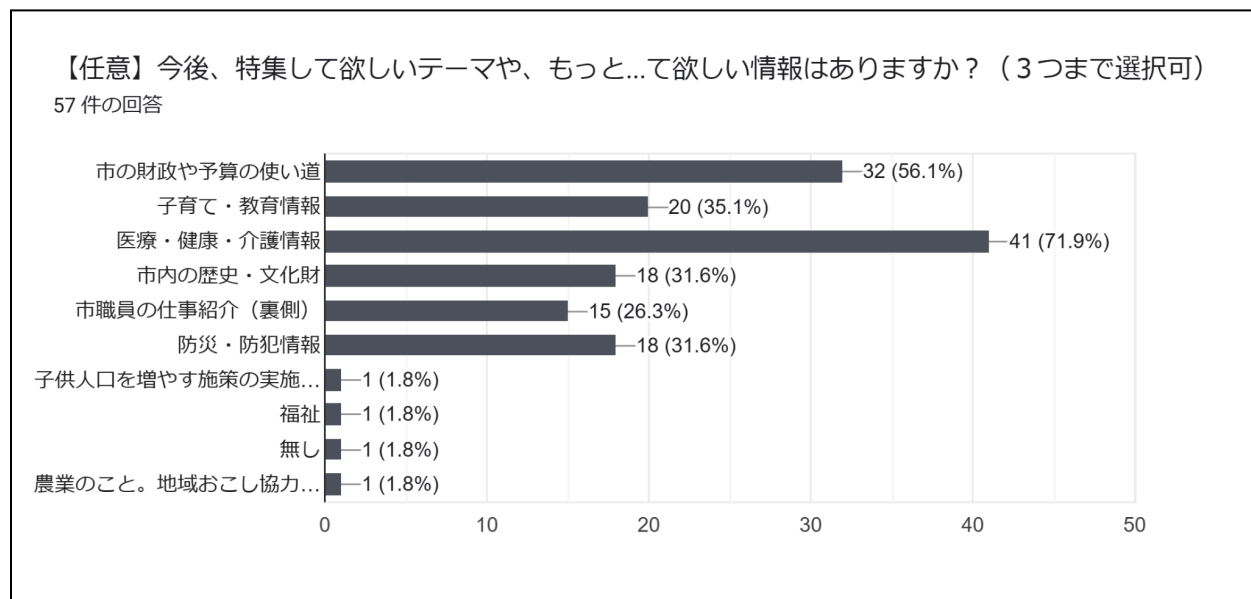
## 問6:【任意】(紙で読む方へ)広報紙を読み終わった後、どうしていますか？

【任意】(紙で読む方へ) 広報紙を読み終わった後、どうしていますか？

52 件の回答



問7:【任意】今後、特集して欲しいテーマや、もっと増やして欲しい情報はありますか？(3つまで選択可)



問8:その他、広報紙に対するご意見・ご要望をお聞かせください。

広報紙に記載する情報が多い気がします。

もう少し、集約してイベントなども載せて欲しいです。小さな行事などは、信濃毎日新聞の週刊佐久平や佐久市民新聞に載せた方が良いと思います。

環境に云々と色々言われる紙の情報メディアは若しもの場合重要な役割を担うので安易に廃することには反対です

---

毎月楽しみにしています。今後も市民に必要な情報を分かりやすく伝えていただきたいと思います。頑張ってください。

---

佐久市がどういう街になりたいのか、をわかりやすく、市議会での質疑の結果がどのように行政に反映されているのか、もっとわかりやすく伝えてほしい。

---

市が主催する公式イベントに限らず、地域の方々が企画するコミュニティイベントも掲載できるようにしてください。

例えば、佐久サポのInstagramで紹介されていた共同食事会のように、人々が気軽に集い交流できる地域イベントはとても魅力的でした。

また、地域の方々が佐久市の広報誌に広告掲載を申し込みやすい仕組みを整えていただけると助かります。

---

責任の所在をはっきりさせて欲しい。(市政通報、異常発見、後の対応)

---

今で満足している。担当者のアイデアを期待してます。

---

広報を手にとって見るのが楽しみです

直ぐに見直せる、マーカーで印が付けられる便利です。今後とも高齢者を見捨てないでください。

---

広報は何ヶ月前からつくるから、情報が間に合わない事もあるのかもしれないが...情報を得る場所が広報しかない人もいると思う。印刷間に合わなくても別紙を差し込みで広報に入れることはできないのだろうか？弱者は情報に疎いです。どうかご配慮していただきたいです。

---

広報のリニューアル前だったかの以前のアンケートの時に比べると、特集の記事が読み物として読み応えがある内容になったので、広報を開いて読む楽しみが強くなった。

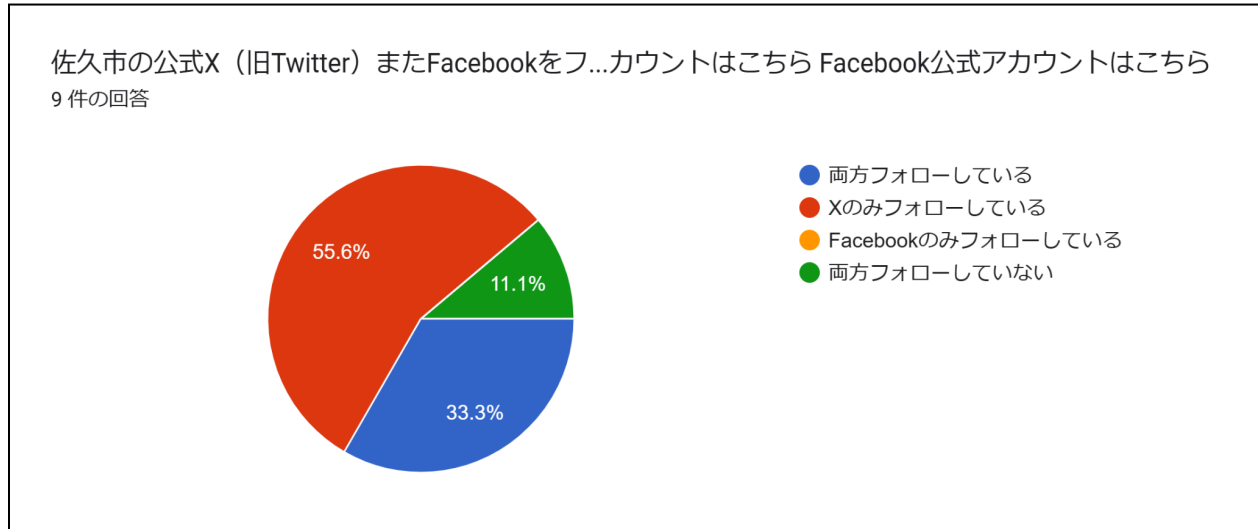
---

発行のタイミングによるものだと思いますが、情報を受け取ったときに間に合わない、もしくはギリギリというケースがあります。

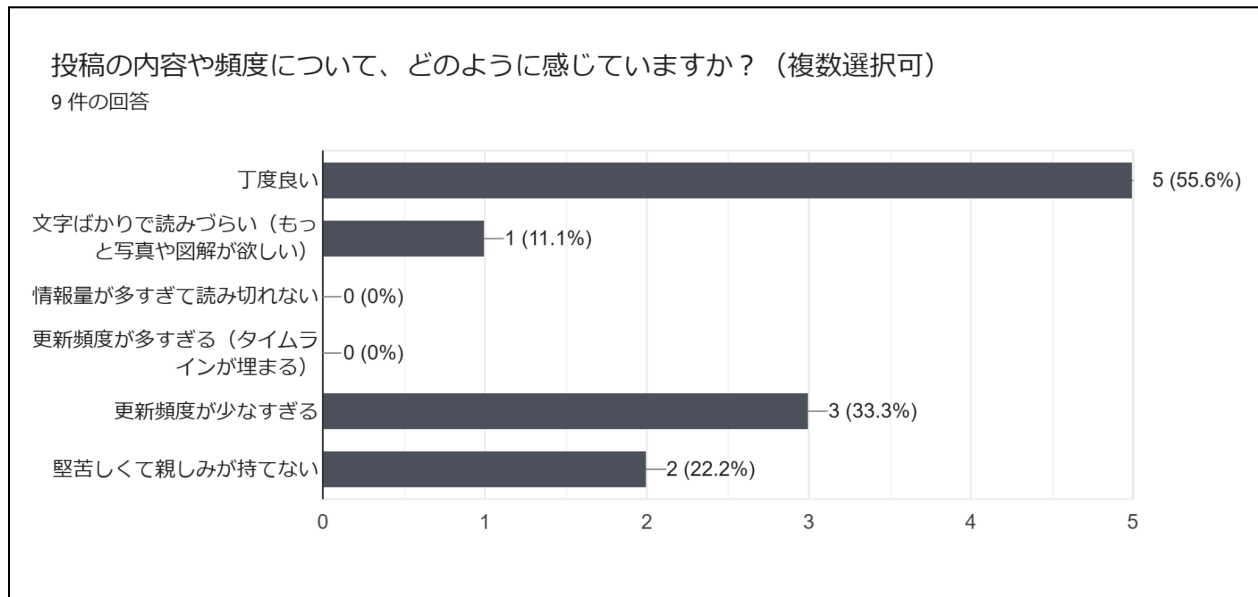
難しいとは思いますが、余裕のある掲載を検討していただければと思います。

情報収集する最も多い手段でX(旧Twitter)、Facebookと回答した人にお聞きします。

問1: 佐久市の公式X(旧Twitter)またFacebookをフォローしていますか？



問2: 投稿の内容や頻度について、どのように感じていますか？(複数選択可)



問3:【任意】その他、公式X、Facebookに対する率直なご意見・ご要望をお聞かせください。

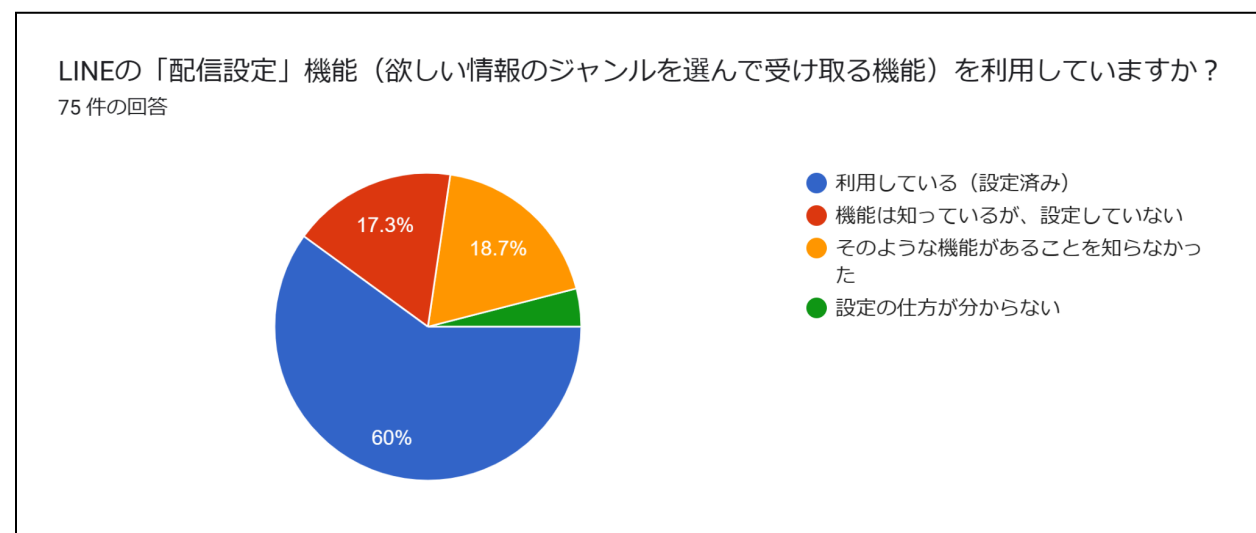
各担当課がどんどん発信できる体制

facebookでの  
発言者がわかる投稿の場

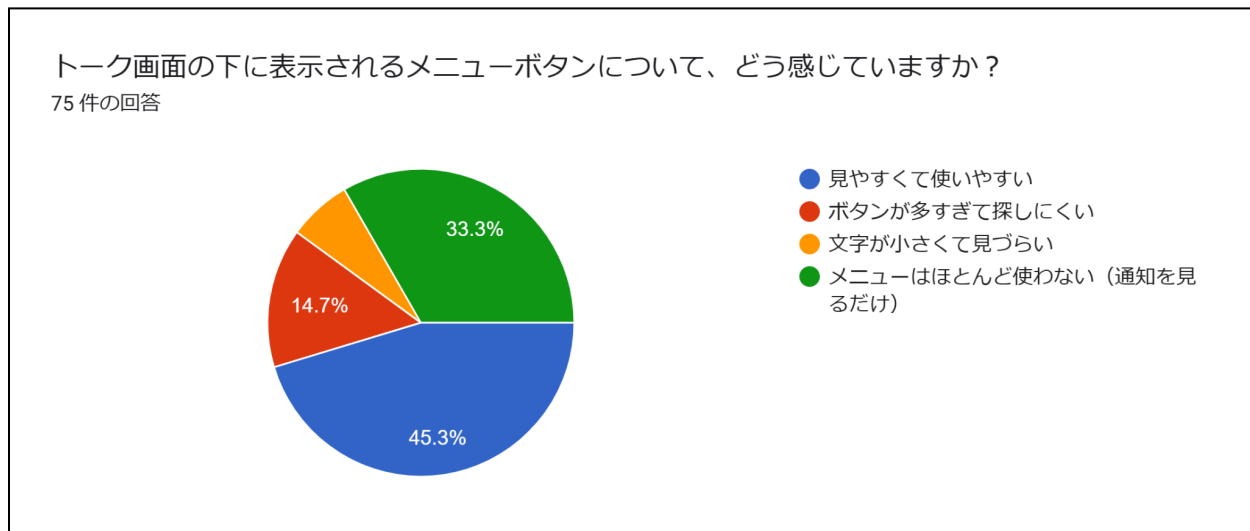
防災無線がかなり聞き取りづらい(喋る方の問題ではなく、以前から放送自体がそもそも聞き取りづらい)ので、放送の内容をすぐにXに投稿してもらえるのはとても助かるため今後も続けて欲しい。(放送時すぐに投稿していただくと助かります)

情報収集する最も多い手段でLINEと回答した方へ人へお聞きします。

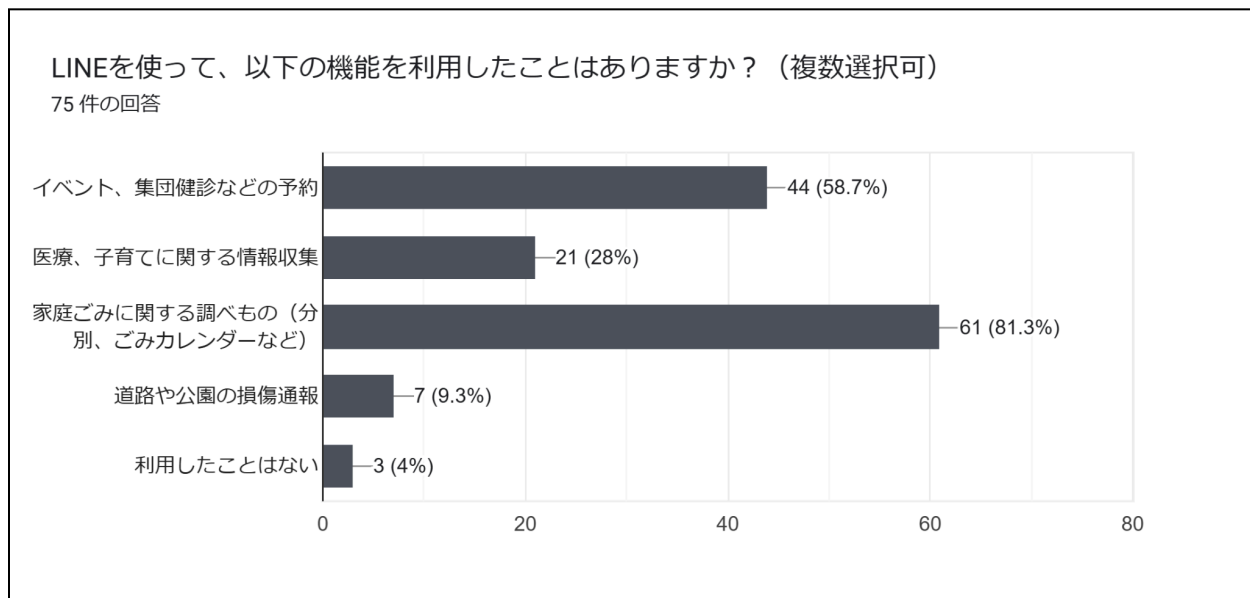
問1:LINEの「配信設定」機能(欲しい情報のジャンルを選んで受け取る機能)を利用していますか?



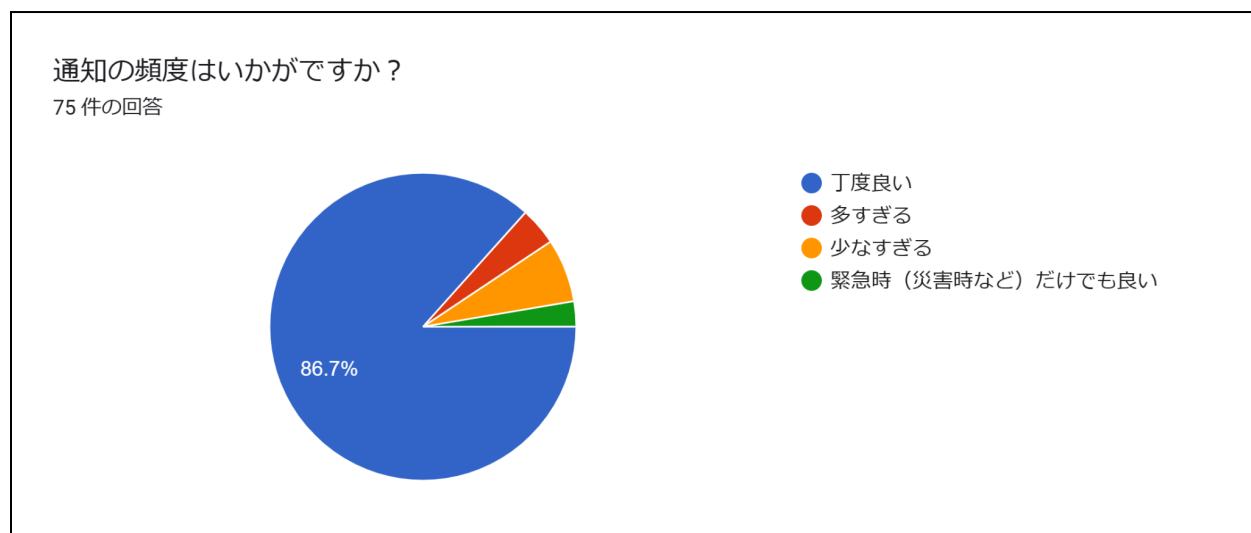
## 問2:トーク画面の下に表示されるメニューボタンについて、どう感じていますか？



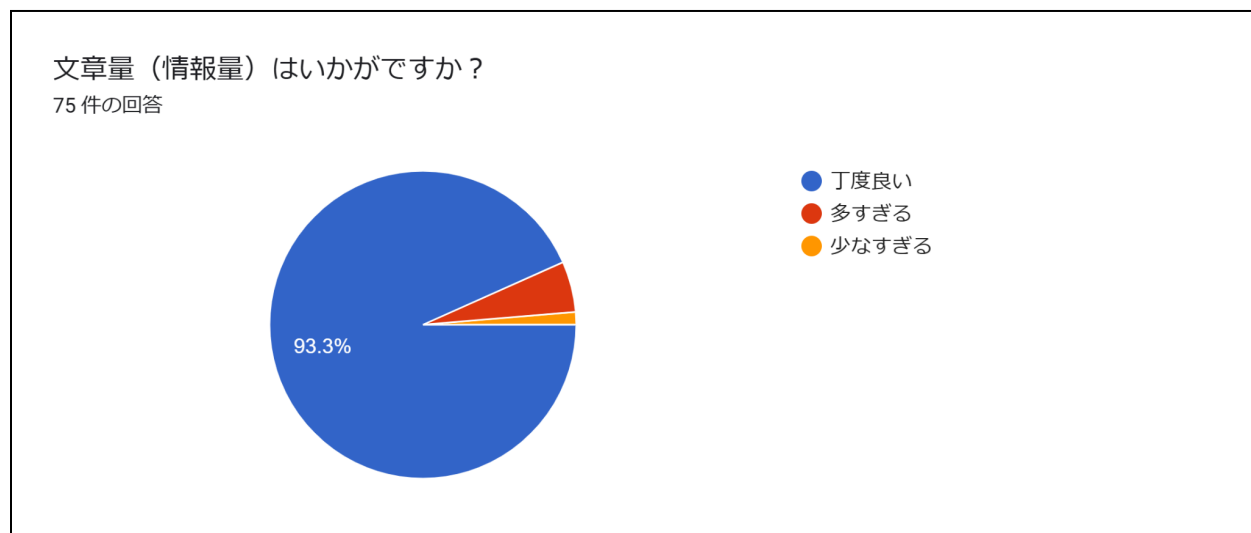
## 問3:LINEを使って、以下の機能を利用したことはありますか？（複数選択可）



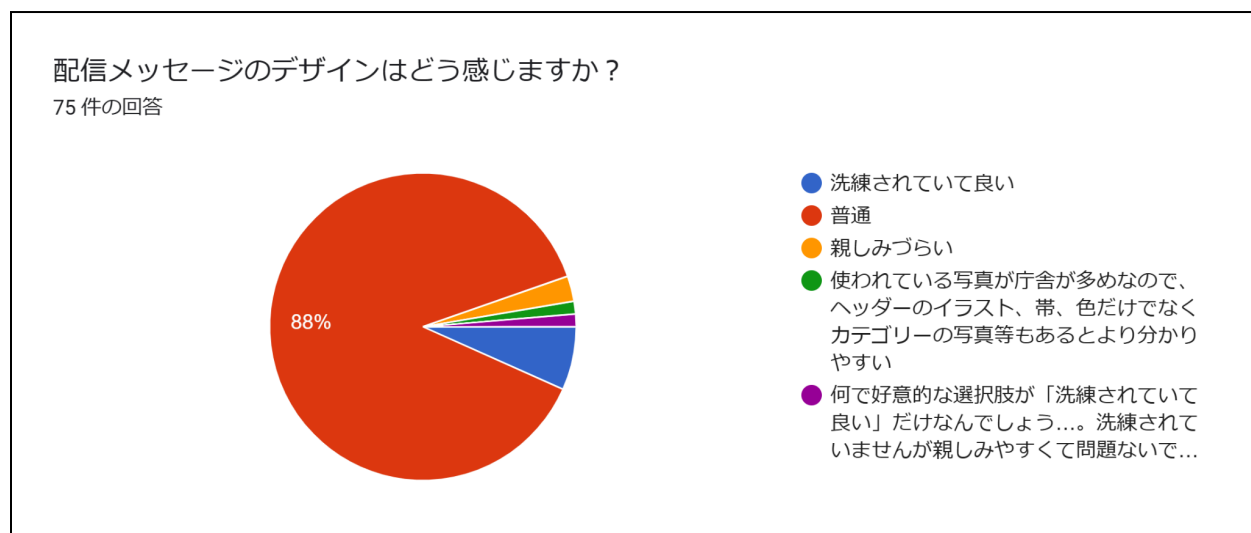
#### 問4:通知の頻度はいかがですか？



#### 問5:文章量(情報量)はいかがですか？



## 問6: 配信メッセージのデザインはどう感じますか？



## 問7:【任意】その他、LINEに対するご意見・ご要望をお聞かせください。(できるようにして欲しいこと、配信して欲しい情報など)

市への要望等が入れられるところがあるとよい

ゴミ分別辞典をテキスト入力だけでなく、LINE上でカテゴリー一覧等から近いものを選べるようにしてほしい。テキスト入力でもキーワードが引っかければ近い候補が出てくることがあるが、調べづらく感じている。

ゴミカレンダーをホームページへの遷移ではなく、LINE上で呼び出せるようにしてほしい。

メニューで使用されているアイコンが少しディティールが凝りすぎて、かつユニバーサルで象徴されているのとは違うモチーフが使われているため見づらく感じている。

アイコン自体は可愛くてとてもいいのだが、LINEのメニューという用途に立つと、せっかくのアイコンなのに直感的に分かりづらくなっている。

例えば、

→全部に共通して丸のようなものがあるが、それを消す

→ユニバーサルデザインで象徴的なモチーフを使用するなど。日本デザインセンターが作っているピクトグラムの考え方やデザインがよいベンチマークかと思います。

道路

すぐhpへ飛べるプルボタンをメニューにほしい(子育てとかグループイベント予約のぶぶん)

イベントの申し込み、LINEから申し込めるのは良いが、入力が煩雑。

全てのイベントがLINE申し込みできると良いと思う。

道路の損傷の報告は、穴ぼこ以外の損傷を報告したくても選択肢がない。ガードレールの損傷とか報告したい時もあるのに。

家庭ゴミの分別を良く利用するが、知りたい情報がなかなか増えていかない。電話で問い合わせできない時間だからLINEでしらべているのに。

---

## 佐久市のイベント

---

市政に関する意見の欄を設けて欲しい

---

ゴミの通知時間を夕方など午後の準備する時間も選べるようにして欲しい

---

市民の声を届けられるようなイベントは全て告知してほしい。

---

講座の申し込みや、イベント後のアンケートなどをLINEでできるようになると、とても助かります。電話受付しかない講座は手間がかかりますし、屋外イベントでは紙のアンケートを書くのが寒かったり慌ただしかったりして、十分に意見を伝えられないことがあります。

LINEなら落ち着いたタイミングで回答できるので、もっと気軽に参加しやすくなると思います。

LINEに市民の声をあげられる場所を作って欲しい。私たちは声を上げて「聞くだけ」で、実際には何も変わらない市政に失望しています。

近隣の小諸市では世帯全員に商品券が配布されましたが、なぜ佐久市では実施されないのでしょうか。

同じように生活が苦しい中、大きな差を感じます。

特に納得できないのは、市は利益を出している組織ではないにもかかわらず、税金を原資として市長や市役所職員の給与・賞与が優遇されている点です。

市民生活が厳しさを増す中で、市民への還元が見えない一方、身内には手厚い——その構図に強い不公平感を覚えます。

このままでは、佐久市に住み続けたいという気持ちが失われてしまいます。

市民の声を形だけで終わらせず、具体的な支援や政策として反映させてください。

---

とても便利で助かっております。多くの情報を届けてくださり、ありがとうございます。また、市民として佐久市行政の恩恵をこれまた多くいただいております。支えてくださる行政スタッフの皆様には感謝です。ありがとうございます。

---

佐久市hpに飛びやすくしてほしい(プルダウンメニューに常に載せといてほしい)

---

## 災害時などの情報発信

---

通知頻度は通知切っているのに「丁度良い」を選択しました。私の周りもだいたい通知切っていて暇なときにまとめて見るので、実態を掴むならLINEの機能を踏まえた聞きの方がいいと思います。

---

画像だけだと伝わらない人もいると思うのでテキストでも必ず伝えてほしいです。

---

デマンドワゴンがLINE上からWEB予約できるようになったら良いと思う。下のメニューの一覧に、ハザードマップを載せておいて欲しい。

---

#### 見やすさの工夫が必要

---

「詳細はこちら」をクリックしても、情報が最新になっていなかったり、どこに情報があるのか分かりにくかったりすることがよくある。

メールやLINEでアンケートに回答した際に保存する機能がなく、あとで何を回答したか確認できない。

---

#### 広報佐久は月1回だがLINEだとこまめに知らせてもらえてありがたい

---

デジタル広報へのアクセスをワンアクションでできるようにしてほしい。イベント、子育てイベントなどもGoogleカレンダーのように集約してほしい。

---

ペーパーレスの関係で紙媒体が減っていく。スマホやパソコンで見た方がその場で文字を大きくして見る事ができるので良い。

しかしながら、目が悪くなってくる年頃では操作が良く分からない世代になるので、なるべく簡単な操作で読める、アンケートに答える、申込みが出来る、等考慮してもらいたい。

作る人は若いから、これくらい出来るだろう!となる可能性があり、それが年寄りには理解が出来ないケースがある。

---

佐久市の公園でのイベント、例えば市民交流ひろばでのイベント情報など。イベントの情報が分からない。市役所のホームページはずっと更新されていなかったり、LINEでも情報でないし、どこを見たら市民交流ひろばの情報が分かるのか知りたい。公園でのイベントもLINEで検索出来たらありがたい。

---

#### 火事の情報

---

探したい公共施設の分類がわかりづらい。

イベント情報を丁寧に送ってもらうが必要な情報にたどり着くまでに時間がかかる。

自分がよく利用するところのカスタマイズができると便利

---

#### ゴミ分別の検索ワードが浮かぶワードと合わず検索しにくい

---

#### 資源ごみの回収方法

種類ごと別々の袋となっているが、種類によっては小サイズでも大きすぎる場合がありいつまでも出せずに困るので少量でも出せる場所の設置等を検討してもらいたい。

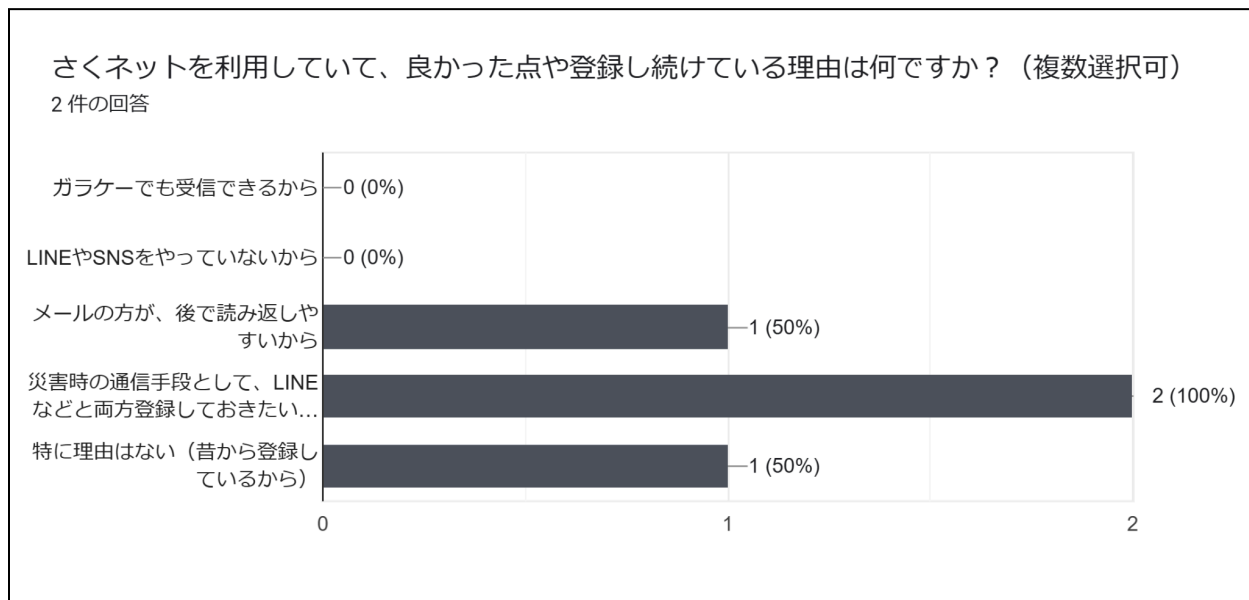
情報収集する最も多い手段でInstagramと回答した方へ人へお聞きします。

問1:【任意】Instagramで投稿して欲しい内容など、率直なご意見・ご要望をお聞かせください。

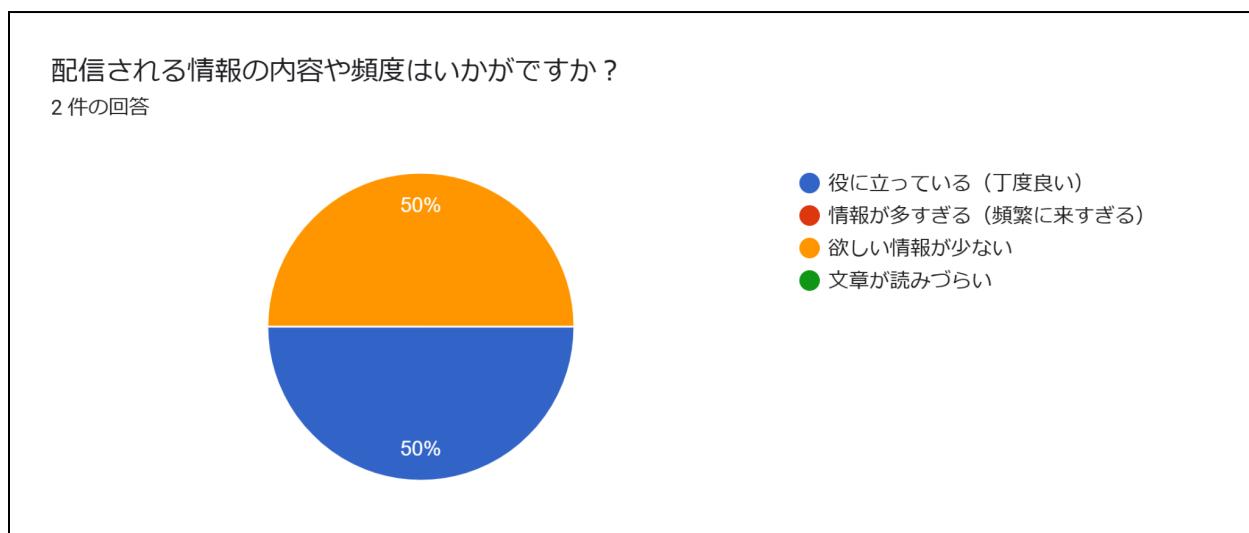
佐久市の綺麗な風景や飲食店

情報収集する最も多い手段でさくネット(オクレンジャーアプリ、電話・FAX一斉配信)と回答した人にお聞きします。

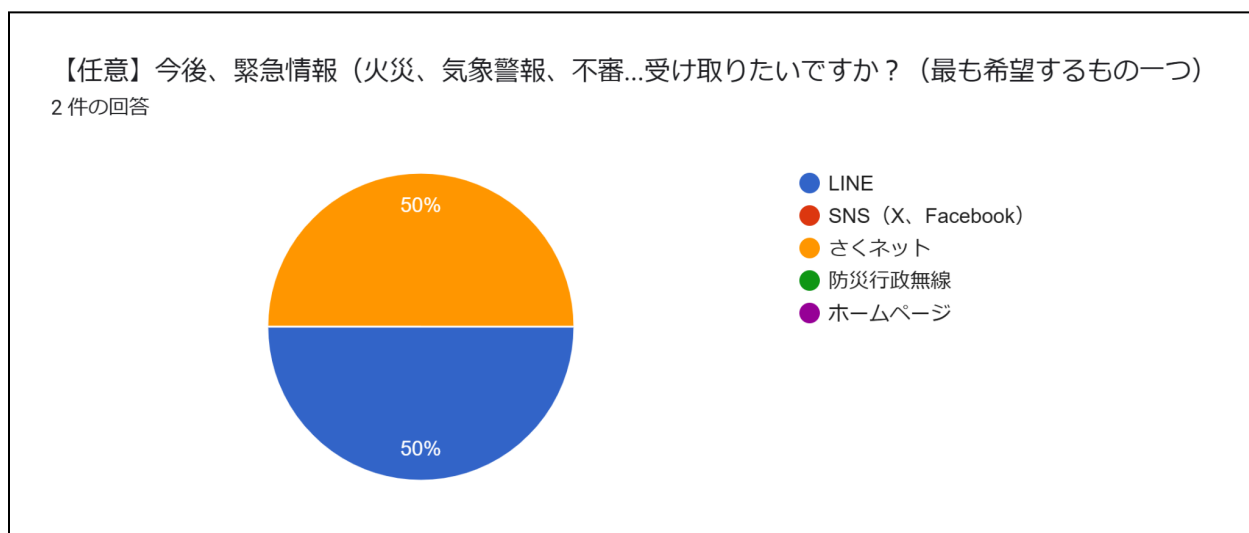
問1:さくネットを利用して、良かった点や登録し続けている理由は何ですか？(複数選択可)



## 問2: 配信される情報の内容や頻度はいかがで26すか？



## 問3:【任意】今後、緊急情報(火災、気象警報、不審者情報など)は、どの手段で受け取りたいですか？(最も希望するもの一つ)

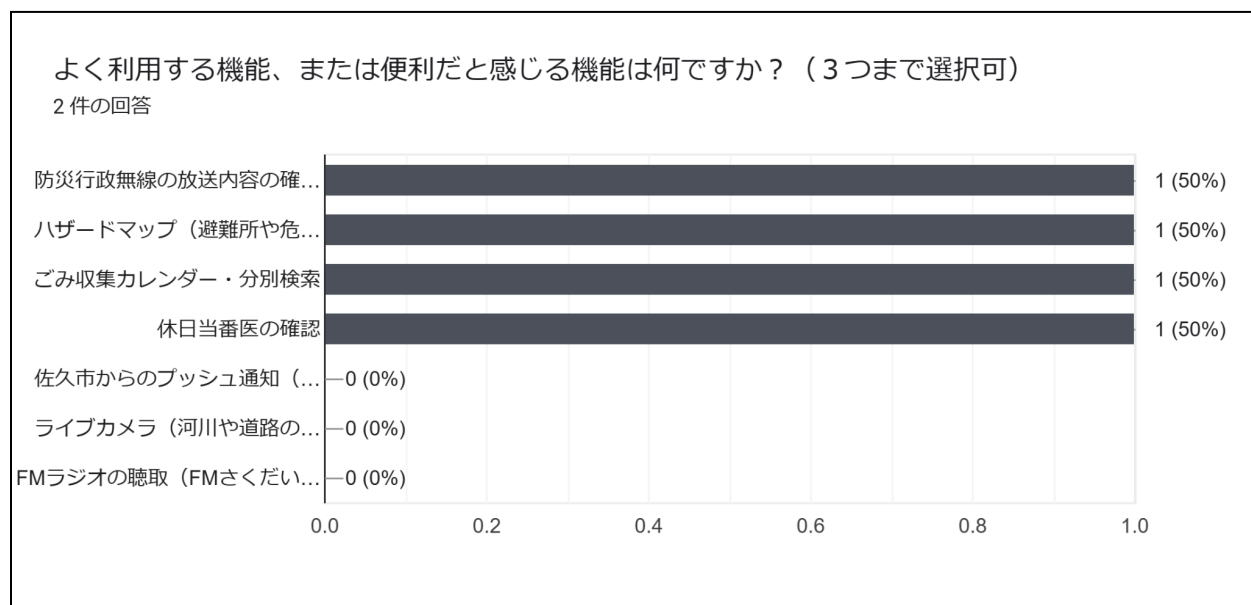


## 問4:【任意】その他、さくネットに対するご意見・ご要望をお聞かせください。

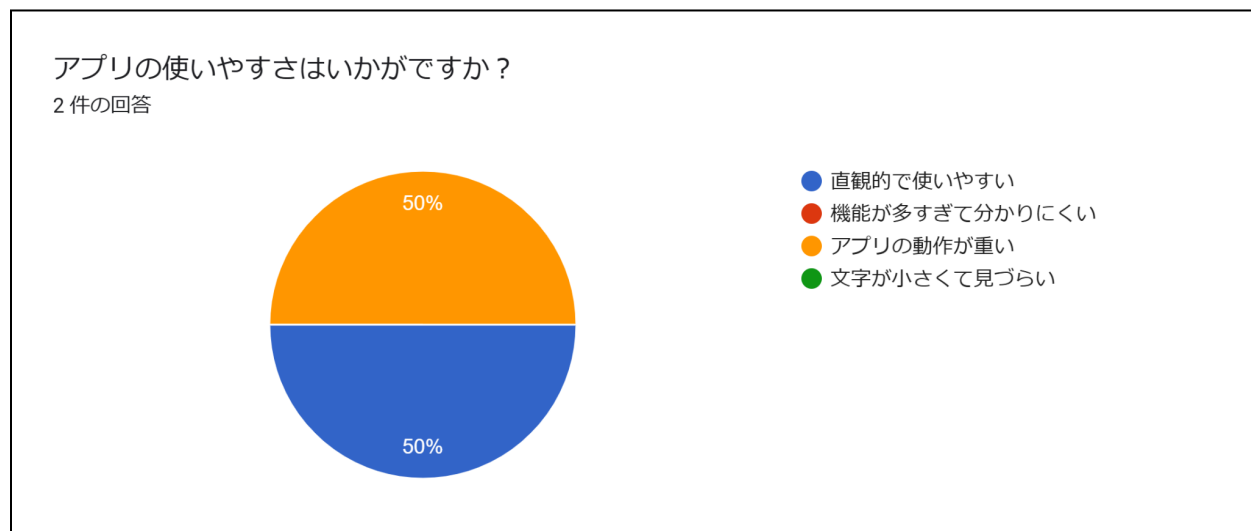
佐久市の紙の配布物は希望者だけにして基本的には電子で配布して欲しい。回覧板も含む

情報収集する最も多い手段でさくステと回答した方へ人へお聞きします。

問1:よく利用する機能、または便利だと感じる機能は何ですか？(3つまで選択可)



問2:アプリの使いやすさはいかがですか？



問3:【任意】その他、さくステに対するご意見・ご要望をお聞かせください。

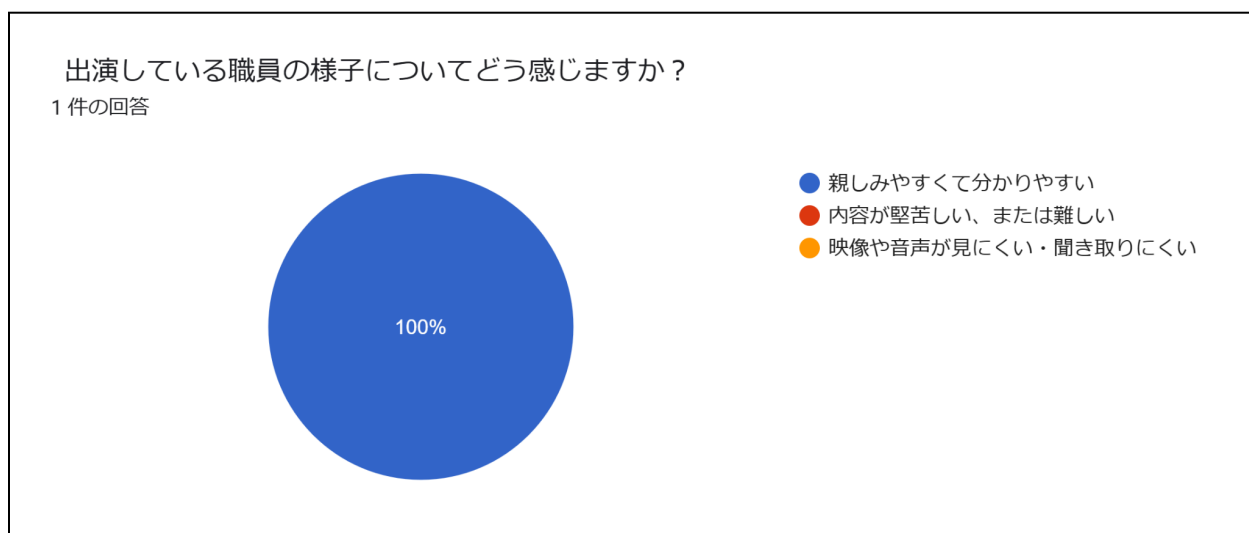
区の行事紹介等

情報収集する最も多い手段でFMさくだいらと回答した人にお聞きします。

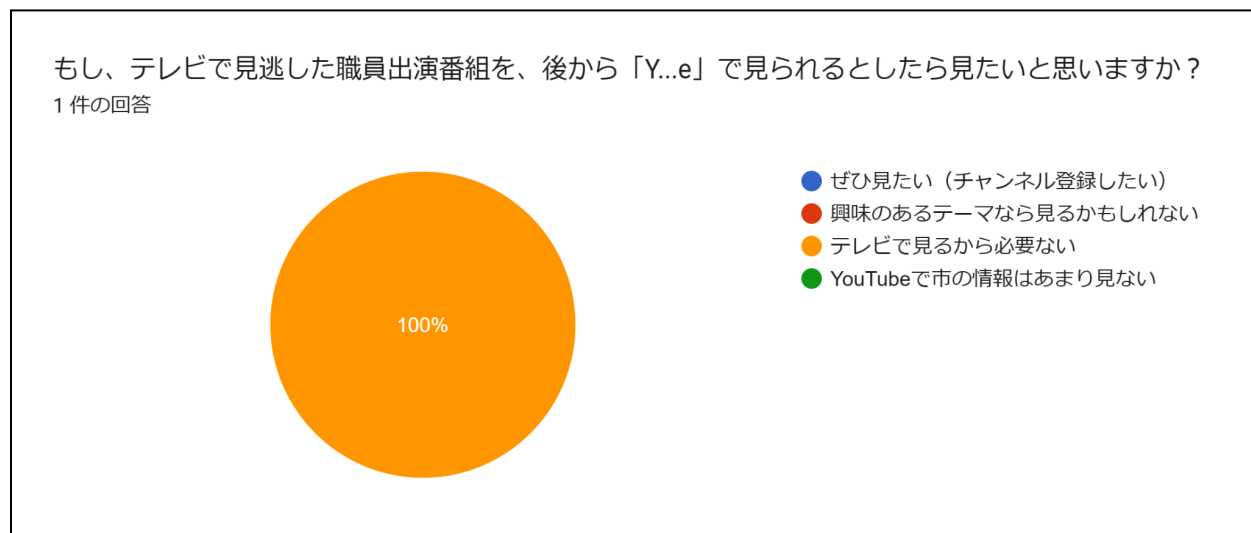
回答無し

情報収集する最も多い手段で佐久ケーブルテレビと回答した人にお聞きします。

問1: 出演している職員の様子についてどう感じますか？



問2:もし、テレビで見逃した職員出演番組を、後から「YouTube」で見られるとしたら見たいと思いますか？



問3:【任意】その他、佐久ケーブルテレビ(職員出演番組などの佐久市からのお知らせ)に対するご意見・ご要望をお聞かせください。

文化祭放送 高校よかったです。

## 【最後の質問です。】

【任意】佐久市の広報(情報配信)全体を通してのご意見をお聞かせください。

使いやすく、今の時代にあっていると思う。よい

---

新サイトに変換したら  
不便指摘と改善のワークショップは  
必須！

---

スピーカーが聞けない

---

表紙 必要だろうか?!目次だけでいいのではないか。  
字を大きくしたらいいのでは。  
全体の枚数を少なくすれば見る人も多いと思う。

せっかく佐久市広報を出すのだからみんなが見るようにしてほしい。

---

今のままで良い

---

学校給食や保育園で人気のレシピとか巻末の方で1レシピとかでいいから載せてくれると楽しいなっておもいます。食べたい人も作りたい人も多いと思う。和えものとか唐揚げの味付けとかカレーとか。4人前くらいに編集したもの。

---

広報佐久の内容は良いですが、レイアウトがあまり魅力的でない気がします。事務的すぎると言いますか。そのため、届いてもすぐには読む気になりません。もう少し読むのが楽しいレイアウト、構成だと良い気がします。

---

現代では市の情報に限らず、たくさんの情報が流れています。そのため、大切な情報に気づいても埋もれてしまったり、そもそも気づかなかったりします。そこで、特に大事な情報(パブリックコメントなど)については、リマインドのアナウンス(締切間近など)がLINEやSNSであると、有難いです。

---

ホームページがリニューアルされる前に比べてとても良くなったと思います。

---

物足りない。

---

イベント申し込みの詳しい内容について、どこで見れば良いのか、分かりにくい時があるので、分かりやすくして欲しいです。

---

一応全部に目を向けて読んでいます。イベントは特に読んでいますが参加はしません。

---

カラ印刷を減らしても構わない

---

紙の広報はいらない。速攻で捨てている。

区長が配るのも大変。

欲しい人は有料にして郵送するか、無料で市役所に受け取りに行くべきだと思う。

---

佐久市の文化伝統、習慣などの疑問を募集して答える特集などがあると良い

---

広報や講座の情報を、もっと気軽に受け取ったり活用できる仕組みが増えると嬉しいです。デジタル版の広報は便利ですが、読みづらさや操作のしづらさを感じることがあります。また、講座の申し込みやイベント後のアンケートなども、LINEでできるとより参加しやすくなると思います。

---

佐久ケーブルテレビ

わかりやすい

---

月のイベントや情報ページなど見落としてしまう時があるので出来ればもっと色を増やして欲しい

---

広報をみれば佐久市の方向性がわかる(市民に伝わる)、また、それに対して、市民がレスポンスしやすい広報をめざしてほしい。前

---

先日の選挙の件は何度も同じ文がきて迷惑だった。本当に市民の事を思うのなら、市民からの声を反映させて!!

訴えるところがないので、この場を借りて

会計年度任用職員の待遇が著しく低く、正規職員との差が大きすぎます。

同じ市民のために業務を支えているにもかかわらず、賞与は1か月分にも満たず、生活の安定も困難です。

一方で、市長や正規職員は税金を原資とした給与・賞与を受けています。

利益を出さない自治体で、同じ税金を使いここまで差があるのは不公平であり、差別と言わざるを得ません。

会計年度任用職員なくして市政は成り立ちません。

待遇改善を強く求めます

---

コミュニティセンターのイベントはとても興味深いですが、固定電話での予約のみとなっており、申し込みが少し難しく感じます。

電話予約に加えて、佐久ラインなどを利用した予約方法も導入していただけると嬉しいです。

また、飲食店やお店が有料で広告掲載できる仕組みを設けることで、佐久市内のさまざまなお店を、より多くの市民が知るきっかけになるのではないかと思います。

---

防災無線(というのでしょうか?全地域に流れる放送)が流れると同時にLINEにもメッセージが来るので、私には「LINEを見てね。」というメッセージになっています。

---

県よりもここが優れている(カルテ○無し)とか。アピール不足。

---

埼玉県から移住して8年。佐久市のことがわかりません。事情をお願いします。

---

とても良いです。

---

表紙から始まり編集担当者のアイデア等に感心しています。

---

内容薄い

---

最近の「広報佐久」の紙

面は、すばらしいと感じています。お知らせだけに終始せず、特集を組んでの記事づくりが良いと思います。読者である市民が毎号楽しみになる紙面づくりにこれからも頑張ってください!

---

もっと佐久市の行事やイベントを知らせてほしい。望月や協和や布施や臼田の方も。

---

過去のイベントデータを消さないでください。

---

昨年行っていた佐久市のスマホ決済キャッシュバックキャンペーンは珍しくとても良い政策だったのですが対象のお店に行くか人づてに聞くまで知らなかったのも、こういう有益な情報は広告費を抑えられるSNSなどでいいので、もう少し頻繁に広報していただきたかったと感じました

---

基本的には紙媒体の方が読みやすく親しみやすいが、停電・通行止め・水害等緊急時はLINEなどで双方向で情報交換ができることよいため、そのような使い方も周知してもらえるといざという時に役立つように思う。

---

見慣れているので これからも必要かと思えます。

---

表紙の写真も裏表紙も毎回見えています

---

回覧板一択だった時代と比べると便利だなと思います。ただ、好意的な意見は基本的にこれまでが酷すぎた(回覧板で収集していた全時代的すぎるやり方だった)から良く感じるだけで、LINEが完璧とは思いません。

周りの老人から反発されつつも勇気を出して回覧板や班からの配り物を完全に断ったので佐久での暮らしがかなり改善されたのですが、回覧板や地域の配布物もあつたら、LINEからも同じ情報が来るわ紙でも回ってくるわ広報誌は無駄に印刷してるわホームページにも同じようなこと書いてあるわで重複だらけで煩わしく感じる機会が多かったと思います。

---

いつも情報をありがとうございます

---

LINEの申込フォームが使いづらいので改善してほしいです。

---

表紙は、もう少しシンプルなものでも良いのではと思う時もありますね。

---

もう少しわかりやすく情報を配信してほしいです

---

情報発信力が弱いと感じます。特に、パブコメなどの広く意見を求めるものについて、LINEで告知し、募集を募る必要があると思います。今回の広報に関するアンケートもたまたまHPで見つけましたが、たまたま見つけた人だけが回答できるようにするのではなく、「アンケートにご協力ください」と広く告知し、より多くの人から意見をもらう努力が必要だと思います。

イベントなどの情報発信だけではなく、市民からの意見をもらいたいものこそLINEを活用してどんどん発信して欲しいと思います。

---

マチイロという全国の広報誌を読めるアプリにも、広報佐久などを登録してほしいです。

---

LINEでの情報配信は便利で助かっていますが  
スマホを使っていない方への情報配信の方法も考える必要があるのではないかと思います

---

情報社会においては、いろいろな手段を使って発信してくれていると思います。

---

引き続き、積極的な情報配信をお願いします。

---

広報佐久市を電子版メインにして、冊子配布をやめてほしい。(最低でも希望家庭のみ、とか)ゴミが増えるだけ。

---

スッキリ下見だし

---

イベント情報が少ない

猫の譲渡会を楽しみにしてますが情報発信がある時と無い時がある

子ども達や女性の方の情報が多く高齢者に対しての情報が少ない(もともと無いのかも知れない)

合っても70歳代から80歳代の高齢者を対象にしてるイベント情報が多い

市長の日々の動向スケジュールや議会の動向をスピード感良く広報して欲しい

広報誌は要らない(要らなく成るのでは)

---

各区の行事等の紹介記事

---

佐久市民交流広場のイベント情報が欲しい。

---

現状で満足してます

---

佐久市のホームページに、掲載が3日ほど遅れた月があった。複数の目で確認してほしい。

---

今のままでも良いと思います

---

広報は紙媒体を無くしデジタル配信で良いと思う。ただし項目ごとお知らせにアクセスしやすくするべき。LINEで項目選択が詳細にできるとより便利に情報に辿り着けると思う。

紙媒体だと印刷や配布に費用が係るので、無くなっていくと思う。

年寄りにはパソコンやタブレットで見やすく(具体的には分からないが)作ってもらい、若者にはスマホで何でもこなせるので、それなりに作ってもらえば良いと思う。

---

佐久市役所や広報と各地域ごとの温度感の違いは合併以来まだ残っていると感じます。払拭は相互理解や公平平等感で時間をかけるしかありません。広報がその払拭に寄与しているのは間違いはないので、公平平等で各地域を紹介して下さると嬉しいです。同じ自治体内で競争して高め合うなら良いですが同じ自治体内で相手を下げて自身を上げることをすることにメリットは一切ないですから。

---

紙の配布物の廃止(希望者のみ)。メールやLINEなどで電子配布して欲しい

---

有用な情報があるので頼りにしている。

---

ホームページの更新が少ない。調べても何年も前ので止まっていた。せめて数ヶ月に一度は更新してほしい。他県から見たら新しい情報が無いのは魅力を感じない。頑張ってもらいたい!

---

LINEでパパママ教室予約する時に画面が見づらい

---

核家族化が進み、配布された紙の広報を読んでいる家庭がかなり減ってきている印象があります。実態調査など行なっているのであれば課題も承知していると思いますが。

---

みやすいです

---

X(Twitter)を利用しています。

情報がタイムリーでは無い。形式的で堅苦しい。ワクワクしない。Xに添付されていたURLが表示しなかった(最近Xにポストされた佐久市近代美術館のURL)。イベントや催し以外にも季節の情報や、佐久市の見所も(寺院や自然など)もっと多くてもいい。市内ばかりではなく、市外県外から初めて来る方のために駐車場や宿泊施設の案内、名産品をアピールして欲しい

【近代美術館回答】

ホームページを作成し、Xに内容をポストしましたが、その後ホームページを修正した際にURLも変更されたが、その内容をXに反映しておりませんでした。

現在は、複数で確認するように対応しております。

ご迷惑をお掛けし、申し訳ございませんでした。

---

見やすくなった。担当者も各部局が出す資料だけではなく、情報を集め取材、発信しようという姿勢が見える。

これからも、行政や市民の必要とする情報、知ってほしい情報等、新鮮でわかりやすい紙面、ホームづくりに期待している。

---

とても便利です。

---

広報の配布は紙で欲しい人のみにして、

基本的には電子で良いと感じる

理由はペーパーレス

---

概ね適切かと思いますが、どうしても弱者、少数派の皆さんに対する発信が薄く感じられます。情報収集も困難かとは思いますが、制度紹介、疾患啓発も、患者本人にさえ県や市町村からの情報が届かないので、一般の方にもわかりやすく目に留まりやすい発信を検討くだされば幸いです。

---

自治会の担当者の怠慢、あるいは手間なのか、広報誌が大幅に遅れて届けられることがよくあります。自治会から脱退する人たちもいて、従来通り各戸配布は難しいかつ時代遅れなのかもしれません。担当者も仕事を持っていて、昔のように専業主婦や定年後の高齢者がいないのも、時代の流れだと思います。広報誌の配布も住民の負担にならない方法を、市全体で検討する必要があるとも思います。

---

しほうは、ひつよう。

---

興味ない

---

いつもありがとうございます。SNSでフォローさせていただいていますが、少し前に担当が変わったように感じます。それで少し良くなったように感じますが、それでも発信数が少ないと思います。佐久市内で起きたあれやこれや、小さなことでも良いと思うので、どんどん発信してもらいたいと思います。

