

サウンディング結果の公表について

「佐久平南広場（仮称：みんなの広場）」の民間活用に向けて、サウンディングを実施しましたので、その結果を公表いたします。

1 調査の目的

現在、佐久平駅周辺地区に隣接する約21haの区域で佐久平駅南土地区画整理事業（施行者：佐久平駅南土地区画整理組合）が施行されております。これにより、道路・公園等の公共施設の整備や宅地造成が行われ、新たな市街地が形成されることとなります。佐久市では、その一部に新たに建設する予定の「佐久平南広場（仮称：みんなの広場）」を「市外から来た方への情報発信の場」「市内の方や市外の方が楽しめる、交流が生まれる⇒賑わいが生まれる場」として整備したいと考えております。

佐久平南広場（仮称：みんなの広場）の整備及び運用にあたり、Park-PFI制度の導入により良好な公共サービスの実現を図ることが可能か、導入の可否を含めて、事業の計画段階で幅広くアイデアを募集し、意見や助言を伺う「サウンディング型市場調査」を実施しました。

2 スケジュール

項目	日程
実施要領の公表	令和2年 9月1日（火）
質問事項の受付期限	令和2年 9月7日（月）
サウンディングの参加申込期限	令和2年 9月15日（火）
サウンディングの実施日	令和2年 10月 8日（木） ※参加者の都合により定めた期間とは別日に実施しました。
結果概要の公表	令和2年10月以降

3 概要

「実施要領」に沿って実施

4 参加事業者

1 事業者

5 意見・提案（※主なものを抜粋。事業者が特定される意見等は除く。）

1 佐久平南広場のPark-PFI制度の利活用への関心度
・関心度は高い。官民連携のまちづくりに興味がある。
2 公募対象公園施設の内容や規模の提案
・飲食店（カフェ）。規模は50坪程度を想定。
3 特定公園施設として必要と考える施設の提案
・並木道やシンボリックなオブジェが公園にあると良い。
4 賑わいを創出するための公園施設を利用したイベント等に関する提案
事業者のアイデアのため非公表
5 建設費用、維持管理費用の低減策に関する提案
事業者のアイデアのため非公表
6 公募事業実施スケジュールに関する要望事項
・なし
7 佐久平南広場の名称の提案
・〇〇公園というと遊具が沢山あるイメージのため、〇〇園。
8 懸念される事項
・コロナ禍により飲食業界は経営が芳しくない。今後さらに状況が悪化すれば、新規事業への参入は金融機関や従業員、市民の賛同を得難い状況である。

6 今後の対応

サウンディング調査の実施により、民間事業者の貴重なご意見・ご提案をいただくことができました。今回のサウンディングの結果を踏まえ、「佐久平南広場（仮称：みんなの広場）」の公募に向けて検討を進めてまいります。