

佐久市佐久つと支援金事業 自己評価報告書

		評価日	平成29年10月1日
団体名	公益社団法人佐久青年会議所 みんなが輝くまちづくり委員会		
事業名	Instagramマーケティング～効果的な情報発信を学ぼう～		
対象経費	157,680円	支援金額	78,000円

事業の目的・内容	<p>目的</p> <p>近年スマートフォンの普及によってフェイスブックやツイッター、InstagramなどのSNSの利用率が上がり、多種多様な情報に触れる機会が多くなる中で、効果的な発信を行っていかないと膨大な情報の中に埋もれてしまい、狙い通りの効果をあげにくくなってきています。本セミナーは定員192名で講師にソーシャルメディア運用コンサルタントの坂田誠氏をお招きして、写真や動画がメインで気軽に投稿でき、ビジュアル的に一目で投稿の意図が伝わる「Instagram」の使い方や活用方法を知ることによって効果的な発信の仕方を理解していただき、個人での利用やその所属する企業、団体のマーケティングに活用していただくことを目的として開催いたします。Instagramは世界で7億人以上が利用し、写真を投稿するという時代に合った表現方法とシンプルな機能が人気で、20代から30代前半の女性がメインユーザーです。2015年から広告が開始されたことにより企業の参入も増えています。事業終了後は#(ハッシュタグ)を付けて投稿することで同じハッシュタグを付けて投稿された写真や動画を一覧で表示できるInstagramの機能を使ってセミナー参加者や市民を巻き込み「#佐久いいね」というハッシュタグを付けて佐久市の魅力を発信するキャンペーンを展開していきます。</p>
	<p>内容</p> <p>● 実施概要</p> <p><日時> 2017年9月22日 金曜日 <会場> 場所 佐久市佐久平交流センター会議室5 受付開始 18:30～ 住所 佐久市佐久平駅南4-1 開催時間 19:00～20:3 電話 0267-67-7451</p>

事業の活動実績	<p>Instagramマーケティング～効果的な情報発信を学ぼう～</p> <p>日時：2017年9月22日 19:00～20:30</p> <p>場所：佐久市佐久平交流センター</p> <p>講師：ソーシャルメディア運用コンサルタント 坂田誠氏</p> <p>参加人数：111名</p>
	<p>講演内容</p> <p>1. Instagram基礎 ・利用者層の説明 ・投稿の仕方 ・#検索 ・特性 ・他のSNSとの違い</p> <p>2. 効果的な運用方法 ・いいね！が付きやすい写真 ・定期的に投稿する</p> <p>3. マーケティングの実例・成功例 #名古屋Instagram交流会 #天空の茶畑 #モネの池 #犬山城下町</p>



事業の成果・効果	<p>セミナーの中で実際にInstagramを利用してハッシュタグ検索や投稿を行っていただいたことにより、実体験を通じた学びにつなげ、Instagramの仕組みと基本的な使い方を理解していただき、多くの事例を紹介していただいたことにより企業や団体でのマーケティング手法を学んでいただくことができました。</p> <p>アンケート結果より、参加していただいたほとんどの方に地域魅力を発信する効果的なツールだと感じていただくことができました。</p> <p>当日アンケートより抜粋</p> <p>50代男性 ・地域の写真映えしそうなスポットを、インスタで紹介していきたい。 30代女性 ・会社の認知度を広めるためにインスタを活用しようと思っています。今日教えていただいた事を考慮して使っていきたいと思っています。 30代女性 ・世界観の統一が必要だと感じました。 30代男性 ・情報収集、広告宣伝、色々な方との共有などに活用しようと思っています。 30代女性 ・#佐久いいねを活用する。 20代女性 ・店舗の新規顧客の獲得に使用したい。 20代女性 ・お店のPRに活用していきたい。 40代女性 ・地域の魅力を発信できればと思います。 40代女性 ・仕事上で活用したい。活用できるといいな。 40代女性 ・企業で使っていたが、統一した世界観をあらためて構築したいと思いました。担当者会議を開きます。 50代男性 ・世界を広げて、飛び出して行きたい。直ぐに始めます。 30代男性 ・いいねフォロワーを増やす効果的なやり方で活用したいです。 20代女性 ・商品のPR。お客様とのつながりに活用。 60代男性 ・佐久市をPRしていこうと思っています。 40代男性 ・地域の魅力をうまく発信できるツールだと思いました。FBとかなり方向性が違うことを使いこなしたいと思っています。</p>
----------	---

自己評価	<p>事業は申請どおり実施できた</p> <p>1 できた 2 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった</p> <p>主な理由 (3、4と答えた場合のみ)</p>
	<p>事業の実施によって、期待した効果をあげることができた</p> <p>1 できた 2 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった</p> <p>主な理由 (3、4と答えた場合のみ)</p>
	<p>実施計画書と実績報告書の活動費の内訳について</p> <p>1 ほとんど同じ 2 多少の変更があった 3 大幅に変更している</p> <p>主な理由 (2、3と答えた場合のみ)</p>
	<p>その他、評価すべき点等</p> <p>参加していただいた方にフェイスブックとの違いやInstagramの特性を理解していただき、写真だけで手軽に投稿できることから今後も活用していきたいという回答が7割程度ありました。</p>

※ 自己評価の欄は、番号に○を付けてください。評価は、客観的自已診断です。

今後の事業展開	<p>佐久青年会議所はまちづくり活動を行っている団体ですので、今後も明るい豊かな地域になっていくことを願い活動を続けていきます。</p> <p>今後、交流人口・定住人口の増加や地域経済の活性化につなげるために、地域の魅力を発信するのに適したInstagramを佐久地域に広げていきます。</p> <p>「#佐久いいね」というハッシュタグを活用して佐久地域の魅力を集約し、発信していきます。</p>
---------	--