

事業計画書

事業名	地域協働によるまちゼミ事業
実施箇所	中込商店街全域
実施期間	事業開始予定年月日 平成29年5月22日
	事業終了予定年月日 平成30年3月15日
事業概要	<p><事業の目的></p> <p>小規模店舗が大型店・量販店と品揃えや価格で対抗することが難しいため、商店街および個店が地域コミュニティーの中心として地域住民の役に立てることをアピールし、商店の存在感、存在意義を高め、商店街と商店のファンをつくることを目的とする。また高校生をはじめ地域に住む色々な知識や技術を持つ人も地域の財産であり、そのような人の講座も開催し、より幅広いお客様に参加してもらえる多彩なゼミを目指す。</p>
	<p><事業の内容></p> <p>受講料無料で店主やその業界のプロ、あるいは地域の名人・達人の知識や技術・ノウハウを教える少人数制の講座を年間4回開催する。なお、材料費が必要な場合は告知の際に明記する。</p> <p>告知はB4判のチラシ40,000枚を新聞折り込み、500枚を各店店頭に掲示および来店客に配布する。インターネットのWebサイトおよびFacebookにも掲載する。</p> <p>講座の都度、アンケート調査をし、まちゼミに対する意見、商店街に対する意見を集積し、まちづくりに役立てる。</p>
	<p><事業の効果・アピールポイント></p> <p>商店はお客様に店を知ってもらおうきっかけになり、参加者は無料で学ぶことができ、商店街は参加者でにぎわう、三方が良い催事となる。</p> <p>少人数の講座のため、いろいろな会話ができて、講師が参加者からアドバイスをもらうことも多く、講座の進め方や内容について改善できることが多々ある。また商品説明や品ぞろえなどについて、商売に直接結びつく意見が出ることも多い。</p> <p>高校生も自分が講師をする立場になると、より真剣になり、また地域貢献するという意識から責任感などの面で精神的成長の一助になると思われる。</p> <p>少人数制のメリットが多いため参加者数を増やすことを目標としないが、講座数は増やし多彩なゼミを開催したい。昨年度4回の合計講座数73を上回ることを目標とする。</p>
	<p><事業における市の役割分担></p> <p>テレビ、ラジオ、新聞等のメディアに、まちゼミの企画を紹介していただきたい。</p>