

## 事業計画書

事業名	インスタグラムマーケティング～効果的な情報発信を学ぼう～
実施箇所	佐久市佐久平交流センター
実施期間	事業開始予定年月日 2017年9月5日
	事業終了予定年月日 2017年9月22日
事業概要	<p>&lt;事業の目的&gt;          近年スマートフォンの普及によってフェイスブックやツイッター、インスタグラムなどのSNSの利用率が上がり、多種多様な情報に触れる機会が多くなる中で、効果的な発信を行っていかないと膨大な情報の中に埋もれてしまい、狙い通りの効果をあげにくくなってきています。          本セミナーは定員192名で講師にソーシャルメディア運用コンサルタントの坂田誠氏をお招きして、写真や動画がメインで気軽に投稿でき、ビジュアル的に一目で投稿の意図が伝わる「インスタグラム」の使い方や活用方法を知ることによって効果的な発信の仕方を理解していただき、個人での利用やその所属する企業、団体のマーケティングに活用していただくことを目的として開催いたします。          インスタグラムは世界で7億人以上が利用し、写真を投稿するという時代に合った表現方法とシンプルな機能が人気で、20代から30代前半の女性がメインユーザーです。2015年から広告が開始されたことにより企業の参入も増えています。          事業終了後は#(ハッシュタグ)を付けて投稿することで同じハッシュタグを付けて投稿された写真や動画を一覧で表示できるインスタグラムの機能を使ってセミナー参加者や市民を巻き込み「#佐久いいね」というハッシュタグを付けて佐久市の魅力を発信するキャンペーンを展開していきます。</p>
	<p>&lt;事業の内容&gt;          ● 実施概要          &lt;日時&gt; 2017年9月22日 金曜日          受付開始 18:30～          開催時間 19:30～20:30          &lt;会場&gt; 場所 佐久市佐久平交流センター 会議室5          住所 佐久市佐久平駅南4-1          電話 0267-67-7451</p>
	<p>&lt;事業の効果・アピールポイント&gt;          佐久市在住の参加者が佐久市の魅力や企業の魅力を発信することで佐久市がより注目を集めることにつながります。          インスタグラムは自治体のシティープロモーションのツールとして利用されることが多く、市民がシティープロモーションに参加する機会を創出するために、佐久市においても今後フォトコンテストなどを開催していただくことでシビックプライド（自分のまちへの誇りや愛着）の醸成を図ることが出来ます。          インスタグラムは写真や動画がメインのSNSであり、海外の利用者にも佐久市の魅力を発信することができるため、インパウンドの需要拡大などの交流人口の増加や、移住者の獲得につなげることが出来ます。</p>
<p>&lt;事業における市の役割分担&gt;          佐久市役所職員の参加並びに、広報の協力をお願いいたします。</p>	