

事業計画書

事業名	なごみ横丁で交流人口の創出、佐久のご当地グルメ・地場産品の振興事業																		
実施箇所	佐久平駅前																		
実施期間	事業開始予定年月日 平成26年6月1日																		
	事業終了予定年月日 平成27年3月31日																		
	<p><事業の目的> 平成27年北陸新幹線延伸に伴い、佐久平駅の停車本数の減少や乗降者数の増加が課題となっている。</p> <p>また、開業する人と廃業する人の割合では、廃業する人の割合の方が高く、長野（佐久市）においてもその傾向となっている。</p> <p>都道府県別開廃業率（年平均、2001年～2006年、%）</p> <table style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">都道府県</th> <th style="text-align: left;">開業率</th> <th style="text-align: left;">廃業率</th> <th style="text-align: left;">差</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全国</td> <td>4.4</td> <td>5.7</td> <td>▲1.3</td> </tr> <tr> <td>長野</td> <td>3.7</td> <td>5.0</td> <td>▲1.3</td> </tr> </tbody> </table> <p style="margin-left: 20px;">（経済産業委員会調査室「企業の開業率・廃業率の動向と事業承継問題」より抜粋）</p> <p>商店街における空き店舗数は、増加傾向が続いている。</p> <table style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">平成18年度</th> <th style="text-align: left;">平成21年度</th> <th style="text-align: left;">平成24年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5.33店</td> <td>5.63店</td> <td>6.05店</td> </tr> </tbody> </table> <p style="margin-left: 20px;">（中小企業庁委託調査事業平成25年3月「商店街実態調査報告書」より抜粋）</p> <p>また、佐久にはポテンシャルの高い日本を代表する、地場産品やご当地グルメがあるにも関わらず、広く浸透していない現状がある。</p> <p>以上の課題を踏まえ、以下を目的とし開催する。</p> <ol style="list-style-type: none"> ①来年の北陸新幹線金沢延伸に伴う、佐久平駅前の魅力形成として開催することで、県内外の”交流人口”を創出する。 ②佐久の地酒や佐久鯉、高原野菜、果物、ケーキなど、佐久ならではの地場産品の活用・振興に繋げる。 ③「創業したいけど…」とためらっている人に『チャレンジショップ』としてお店を営業してもらい、各商店街の空き店舗対策につなげる。 ④佐久のご当地グルメ（安養寺ら〜めんや駒月味噌かつ丼、佐久上海餃子など）の振興につなげ、広く情報発信・PRに繋げる。 	都道府県	開業率	廃業率	差	全国	4.4	5.7	▲1.3	長野	3.7	5.0	▲1.3	平成18年度	平成21年度	平成24年度	5.33店	5.63店	6.05店
都道府県	開業率	廃業率	差																
全国	4.4	5.7	▲1.3																
長野	3.7	5.0	▲1.3																
平成18年度	平成21年度	平成24年度																	
5.33店	5.63店	6.05店																	

事業概要

<事業の内容>

なごみ横丁の実施

期 日：8月28日（木）から9月6日（土）までの10日間

場 所：佐久平駅（蓼科口）前

屋 台：4基設置（建造済） ※保健所対応済み

大きさ 収納時 1,400mm×3,800mm

展開時（屋根）3,600mm×3,800mm

最大10席／基 給排水、換気、防火対策済み

出店者：創業したいと考えている人や、第2創業、経営の多角化を図りたいと考えている人を優先して選考委員会をもって決定する。

メニュー：佐久の地場産品（地酒、佐久鯉、高原野菜、果物等）を使った昭和風のメニューを独自に開発をしてもらう。また、佐久のご当地グルメ（安養寺ら〜めん、駒月味噌かつ丼、佐久上海餃子等）の取扱いをしてもらう。

空き店舗対策：営業終了後に、商店街の空き店舗を紹介する。

スケジュール

6月の商工会議所会報、広報佐久（市報）に出店者募集の広告を入れ、出展要項等の出店者説明会を開催。7月初旬の青年部役員会にて出店者を決定する。その後、出店者会議を開催し、イベント等の情報共有とメニューのすりあわせ等を行う。

<事業の効果・アピールポイント>

- ・北陸新幹線金沢延伸による、通過駅となってしまう事がないよう、佐久平駅前（蓼科口）の魅力形成につながり、広範からの”交流人口”の創出につながる。
- ・佐久のご当地グルメ（安養寺ら〜めん、佐久上海餃子、むしり、駒月味噌カツ丼等）のPR・情報発信につながる。
- ・佐久の地場産品である地酒（若葉会の開発した新ブランド「サーティーン」）のPRや、高原野菜・果物などを使った新メニュー開発、ケーキ（日本三大ケーキの町）などの振興につながる。
- ・創業のチャレンジショップとして営業し、各商店街の空き店舗対策に繋がる。

<事業における市の役割分担>

- ・広報佐久による情報発信、PR
- ・佐久平駅前（蓼科口）の会場借用