

佐久市佐久つと支援金事業 自己評価報告書

評価日 平成26年12月26日

団体名	佐久商工会議所青年部		
事業名	なごみ横丁で交流人口の創出、佐久のご当地グルメ・地場産品の振興事業		
対象経費	1,729,875円	支援金額	703,000円

事業の目的・内容	<p>目的</p> <p>平成27年北陸新幹線延伸に伴い、佐久平駅の停車本数の減少や乗降者数の増加が懸念されている。また、開業する人と廃業する人の割合では、廃業する人の割合の方が高く、当市においてもその傾向となっている。さらに、商店街における空き店舗数は、増加傾向が続いており地域活力の創出は喫緊の課題となっている。また、佐久にはポテンシャルの高い日本を代表する、地場産品やご当地グルメがあるにも関わらず、広く浸透していない現状がある。</p> <p>以上の課題や現状を踏まえ、以下を目的とし開催する。</p> <p>①来年の北陸新幹線金沢延伸に伴う、佐久平駅前の魅力形成として開催することで、県内外の”交流人口”を創出する。</p> <p>②佐久の地酒や佐久鯉、高原野菜、果物、ケーキなど、佐久ならではの地場産品の活用・振興に繋げる。</p> <p>③「創業したいけど…」とためらっている人に『チャレンジショップ』としてお店を営業してもらい、各商店街の空き店舗対策につなげる。</p> <p>④佐久のご当地グルメ(安養寺ら〜めんや駒月味噌かつ丼、佐久上海餃子など)の振興につなげ、広く情報発信・PRに繋げる。</p>
	<p>内容</p> <p>なごみ横丁の実施</p> <p>期 日：8月28日(木)から9月6日(土)までの10日間</p> <p>場 所：佐久平駅(蓼科口)前</p> <p>屋 台：4基設置(建造済)最大10席/基 ※保健所対応済み</p> <p>出 店 者：創業したいと考えている人や、第2創業、経営の多角化を図りたいと考えている人を優先して選考委員会をもって決定する。</p> <p>メニュー：佐久の地場産品(地酒、佐久鯉、高原野菜、果物等)を使った昭和風のメニューを独自に開発をしてもらう。また、佐久のご当地グルメ(安養寺ら〜めん、駒月味噌かつ丼、佐久上海餃子等)の取扱いをもらう。</p> <p>空き店舗対策：営業終了後に、商店街の空き店舗を紹介する。</p>

事業の活動実績	<p>日時：8月28日(木)～9月6日(土)《10日間》</p> <p>場所：佐久平駅蓼科口近く</p> <ul style="list-style-type: none"> 出店者：こうべ高麗、憐GLAFT、助屋、エイトナイン(4店) 来場者数：1000人(1日100人×10営業日) 協賛数：40社(協賛金 120,000円 @3,000円) 実施イベント ①前売り券の販売 ②佐久の地酒「佐久13(サーティーン)」で利き酒イベント ③ハイぶりっ子ちゃんが登場(8/28.29.30日) ④射的 来場者アンケートを実施 新しい店を作る前のチャレンジショップとして機能させることが出来た
	<p>※自己評価の欄は、番号に○を付けてください。評価は、客観的自己診断です。</p>

事業の成果・効果	<p>なごみ横丁は、来場者のアンケート結果から20代～40代の新規顧客の開拓に成功しており、長野新幹線金沢延伸に伴う、佐久平駅前の魅力創出に大いに貢献できました。さらに、出店者の従業員が店主となり接客販売することで、新しい店を作る前のチャレンジショップとして機能させることが出来ました。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1店舗あたり1日平均売上げ約10万円 出店目的(社会貢献、お店PR、売上げアップ、新規顧客の開拓)を達成できた。 <p>《お客様アンケート結果》</p> <ul style="list-style-type: none"> 20代～40代が約8割(市内)、県内2割、県外はなし 「初めて参加」が5割以上、毎年参加が約2割 なごみ横丁やキットなどの「居心地が良い」約7割 料理の感想は「美味しい」が約8割 料理の値段は「普通」が約7割 店主の感想は「会話が弾む」が約6割 (50・30代女性)ゆっくり楽しませて頂きました。また来店したい。 (40代男性他2人)期間延長を希望。通年で開催して、数回開催 (30代女性)店舗数を増やしてほしい <p>以上の結果より、比較的若い世代がこういったイベントに興味があり、継続開催を希望している。昨年冬開催に比べ売上げや来客数など全て上回っている。</p>
	<p>1 できた ② 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった</p> <p>事業は申請どおり実施できた</p> <p>主な理由(3、4と答えた場合のみ)</p>

自己評価	<p>1 できた ② 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった</p> <p>事業の実施によって、期待した効果をあげることができた</p> <p>主な理由(3、4と答えた場合のみ)</p>
	<p>① ほとんど同じ 2 多少の変更があった 3 大幅に変更している</p> <p>実施計画書と実績報告書の活動費の内訳について</p> <p>主な理由(2、3と答えた場合のみ)</p>
	<p>その他、評価すべき点等</p> <ul style="list-style-type: none"> 8月29日(金)信濃毎日新聞に掲載 8月29日(金)午後6時15分～abn長野朝日放送「abnステーション」で放送 8月20日(水)FM佐久平にてPR録音、放送開始
	<p>※自己評価の欄は、番号に○を付けてください。評価は、客観的自己診断です。</p>

今後の事業展開	<p>北陸新幹線延伸に伴う、佐久平駅前の魅力創出による降者数を増やし、近隣のホテルと提携した宿泊パック「前売り券付等宿泊プラン」など域外マネーを獲得する。</p> <p>さらに、創業希望者の期間を定めた「チャレンジショップ」として運営し、終了後は市内商店街の空き店舗で開業してもらうなど、トータル的な仕組みの構築を目指す。</p> <p>また、キット自体の販売や、レンタル・リースなどを展開し、独自財源を確保できるようにHP等で周知していく。</p>
---------	---

