

佐久市佐久つと支援金事業 自己評価報告書

評価日 平成28年 9月27日

団体名	公益社団法人佐久青年会議所		
事業名	たからいち ～魅力発掘探検隊in佐久～		
対象経費	2,340,230円	支援金額	1,000,000円

事業の目的・内容	目的 佐久地域は高速交通網の発達により、都市型の生活様式が形成されるとともに、雄大な自然を生かした外部からの定住人口の増加、また交流人口創出により、今後益々の経済発展が見込まれる地域であります。福井県・石川県・富山県・新潟県そして長野県内の各地青年会議所メンバーが集まる地区フォーラムを通じて地域の魅力を再認識し、地区内外へ発信することが必要不可欠であります。そこで佐久地域住民の皆様には佐久地域および北陸信越地区の魅力を知っていただき、各地の魅力の交流相互発信をすることを目的とします。
	内容 <グルメゾーン→東信ブース・佐久の食ブース・スイーツブース> 10:00～16:00 ・食ブース×8、スイーツブース×2、東信5JCブース×4 <北陸信越地区ゾーン→駅弁大会> 10:00～16:00 ・ブース×5 各県3種類 各20食 合計300個 <地域の魅力発掘ゾーン→リアル宝探し> 10:00～16:00 <佐久の魅力発信ゾーン→地元のゆるキャラ> 11:00～13:00 <佐久の魅力発信ゾーン→パルーン> 7:00～11:00 <佐久の魅力発信ゾーン→ミニコンサート> 12:00～13:00 出演者：D-CORE、KDCダンススクール、元宝塚歌劇団

事業の活動実績	参加員数結果 第1駐車場 正面駐車場 (一般市民、JCメンバー駐車場) 140台 × 2回転 = 280台 280台 × 2名 = 560人 第3駐車場 総合体育館北 (一般市民駐車場) 1500台 × 1回転 = 1500台 1500台 × 2名 = 3000人 第4駐車場 創練センター北 (JCメンバー駐車場) 300台 × 1回転 = 300台 300台 × 2, 5名 = 750人 第1+第2+第3駐車場の合計台数 = 2080台 第1+第2+第3駐車場の合計人数 = 4310人
---------	---



事業の成果・効果	一般来場者については、ターゲット層である幼児～小学生の子どもをもつ家族に対し、目につきやすいようチラシ・ポスターを用いて複数回にわたって広報した結果、予想を上回る来場者数に達した。 各地会員会議所メンバーについては、北陸信越地区、長野ブロック協議会内各地会員会議所にPRキャラバン隊でまわり、佐久の良さ、事業の魅力の魅力を直接伝えたことにより多くのメンバーに来ていただけた。 事業目的に達した点として 一般来場者に佐久地域および北陸信越地区の魅力を知っていただくことができた。 各地会員会議所メンバーに佐久地域の魅力を知っていただき、各地の魅力の交流相互発信をすることができた。
----------	---

自己評価	事業は申請どおり実施できた	1 できた 2 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった 主な理由(3、4と答えた場合のみ)
	事業の実施によって、期待した効果をあげることができた	1 できた 2 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった 主な理由(3、4と答えた場合のみ)
	実施計画書と実績報告書の活動費の内訳について	1 ほとんど同じ 2 多少の変更があった 3 大幅に変更している 主な理由(2、3と答えた場合のみ) 当初見込んでいたテント代は、市町村などから無料でお借りできた。
	その他、評価すべき点等	佐久地域と北陸信越地区相互の情報発信をしたことにより、相互理解を深め今後の交流人口増加の一助を担えた。 また、佐久地域で初めて「リアル宝探し」を行い、パッケージ企画以外に佐久地域の特色に楽しく触れる企画にしたことにより地域内外に佐久の魅力を発信できた。

※ 自己評価の欄は、番号に○を付けてください。評価は、客観的自已診断です。

今後の事業展開	まちづくりという観点から幅広く佐久をPRする活動をしておりますが、今回の事業では特に幼児～小学校低学年を中心とした家族層へのアプローチをしました。今後は小学生高学年以上にも魅力のある設えをすることにより、より広い層へ、佐久の良さを発信していきたいと考えております。また本事業でもボランティアの皆さまにお手伝い頂きましたが、ボランティアを広く募集し、特に若い世代を巻き込むことでまちづくりに触れる機会の提供をしていきたいと考えます。
---------	---