

## 事業計画書

事業名	まちゼミ
実施箇所	佐久市内小学校
実施期間	事業開始予定年月日 30年 7月 1日
	事業終了予定年月日 31年 1月 31日
事業概要	<p>&lt;事業の目的及び達成目標&gt;  佐久市内小学校の児童に楽しみながら佐久市企業の職業体験をしてもらい、将来就きたい職業のイメージを持ってもらう。それにより将来に佐久地域での起業や佐久市企業への就職につなげ、地域の発展に寄与し地域力を高める事を目的としています。  商工会議所青年部会員が講師となり、自らの仕事内容及び働くことの楽しさを伝えることで、各企業のPRにつなげ自業に誇りを持つ機会とします。</p>
	<p>&lt;事業の内容&gt;  青年部メンバーが講師となり、体験型授業を児童に参加してもらう。12企業が4コースに分かれ、25分授業を3回行います、本年度は同内容で2校で実施します。  当日は、講師は各自のユニフォームを着て、小学生に職業内容をわかりやすく説明し、できるだけ体験し楽しみながら、それぞれの職業の仕組みを学んでもらいます。  1、講師（12企業×2回）  2、チラシ、ポスターの配布  3、講師授業内容準備  4、講師事前説明会、会場確認  5、PRとして各マスコミにプレスリリース  6、体験型授業の実施  7、新聞の展示（後日、体験した授業を児童にまとめてもらい学校新聞のようなものを作成、公共の場で掲示をし一般の方に知って頂く）</p>
	<p>&lt;アピールポイント&gt;  今後、進学などで地元佐久市を離れることになる子供たちが、我々佐久市で事業を行っている仕事内容を体験、紹介することで将来は地元に戻り仕事がしたいと思ってもらえるきっかけにします。佐久市企業への就職につなげ佐久市の人口増加、地域発展に寄与するものと考えています。  &lt;アピールポイント&gt;  前回のまちゼミ開催での感想、結果報告から  ・楽しみながら小学生に職業体験をしてもらうことができた。  ・当日、けがや事故もなく無事にイベントを終了することができた。  ・商工会議所青年部メンバーのPR、講師も自己企業のPRをすることができた。</p>

年間計画	4月	
	5月	
	6月	
	7月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシ作成・配布</li> <li>・プレスリリース</li> <li>・まちゼミ講師 事前打合せ</li> <li>・平成30年度 第1回まちゼミ開催</li> </ul>
	8月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第1回まちゼミ学校新聞展示</li> </ul>
	9月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第2回まちゼミ講師募集</li> </ul>
	10月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシ作成・配布</li> <li>・プレスリリース</li> </ul>
	11月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちゼミ講師 事前打合せ</li> <li>・平成30年度 第1回まちゼミ開催</li> </ul>
	12月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第2回まちゼミ学校新聞展示</li> </ul>
	1月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加生徒への記念品配布</li> <li>・反省会（次回開催へのフィードバック）</li> </ul>
	2月	
	3月	
	活動することで期待される地域や社会への具体的な効果・成果（事業の対象者・参加予定人数も記載）	<p>&lt;「公益性」の視点&gt;</p> <p>■効果・成果          少子高齢化や人材不足が深刻化する地域社会において、子供の頃から地域の企業やその仕事内容に触れ、体験する事を通じて郷土愛を育むとともに、将来職業を選択する際に「佐久で開業したい」「佐久の企業に勤めたい」となる事を期待して実施します。</p> <p>■対象者          佐久市内の小学生（4年生以上）</p> <p>■参加予定人数          小学生約400名（参加対象者）          講師・手伝い約40名（実施者）</p>

<p>活動を継続するための取組や考え方 (資金面、人材等)</p>	<p>&lt;「自立性」の視点&gt;</p> <p>経費のほとんどはチラシ代であり、その他は当日の教材費等（材料等）となっています。その材料費も必要最低限で、多くは企業から協力（無償提供）いただいています。</p> <p>講師や講師の補助で参加している従業員等もボランティアとして参加しており、事業としては地域貢献のボランティア事業と捉えて実施してきました。ですので、これまでの実施で事業スタイルやボランティア体制は整ってきたものと思います。</p> <p>チラシ代については、今後企業等の協賛も検討していきたいと思えます。</p>
<p>翌年度以降の活動内容概要</p>	<p>「まちゼミ」については、実施校や参加生徒にも大変喜ばれており、また青年部としても地域貢献の大切な事業と捉えていますので、引き続き継続していきたいと考えています。</p>
<p>事業の最終目標</p>	<p>佐久で生まれ育った子供たちが、学業等で地元を離れたとしても、最終的には地元に戻ってきて事業を始めたり地元企業に勤めたりと、地域社会の一員となって活躍してもらおう事を目標としています。</p>