

事業計画書

現在の地域課題に対する本事業での実施内容	現在佐久青年会議所では調査研究の一環として、移住者との座談会企画や移住者と意見交換を行うなどをしております。 都市圏から地方圏へ人々の関心が移行しつつある中で、佐久地域は移住先として注目されており、教育移住等による子育て世代の関心も高い傾向にあります。 しかしながら、移住者同士のコミュニティ形成による交流や地元住民同士の交流は存在していますが、移住者と地元住民が交流できる機会や場はまだまだ少ないと言えます。 また、こうした取り組みを双方ともに理解はしながらも見計らっている状態にあります。垣根を越えた佐久地域住民の協働により地域を牽引していこうという人材のボトムアップがなされていないのが現状です。 皆が地域住民として地域の将来を牽引していく人材となるために、お互いを尊重し合い移住者と地元民がより暮らしやすくなるために、佐久地域の魅力を地域内外に発信していく必要があります。
対象となる人・範囲	佐久地域住民（移住者・地元住民・移住検討者）2000人の参加目標
事業の効果、達成目標 （達成目標はできる限り数値で示すこと）	交流のきっかけが生まれることで、移住者・地元住民双方が佐久地域住民として地域の魅力や課題を理解したうえで、暮らしていけるようになります。 また、当日の参加者、来場者へのアンケートを実施し、事業効果を検証します。 「移住者地元民交流会（仮称）に参加して、交流のきっかけが持てましたか？」という質問に対して「はい」という回答の割合を80%以上にします。
記載ポイント 事業の ・公益性	詳細 （活動内容・方法・スケジュール等をできるだけ詳しく、別添資料のある場合はその旨を記載する） 記載ポイント 事業の ・独自性 ・発展性 <実施の時期> 開催日：2023年9月24日（日） 9:00～17:00 （事前準備）2023年6月1日～ （前日準備）2023年9月23日 <場所> 佐久市民交流広場 <規模> 佐久地域住民（移住者・地元住民）2000人の参加目標 <方法> 佐久地域の魅力を発信するマルシェを中心として、各種団体や個人によるブース出展を行います。佐久地域住民である移住者と地元住民が垣根を越えて交流できる場を設営します。 ・地域の魅力発信、体験ブース 地域の文化や伝統について保存・継承団体に協力いただき体験をとおして地域住民に知っていただけるようにします。 ・佐久圏域各行政、団体のPRブース 各行政、観光協会等にそれぞれの特色ある取り組みをPRしていただけるブースを設け、地域ごとの魅力をより理解していただけるようにします。

・実現可能性 ・団体の自立促進	・既存の地域コミュニティ発信ブース 既存のコミュニティが複数参加していただくことにより、来場者への周知と共に参加者同士の交流が生まれ、今後の発展に繋げていただけるようにします。 ・地域の特産品、食の提供ブース 特産品の販売、キッチンカーなどの出店を行います。 <発展性> SNS等による発信力を持つ子育て世代を中心に交流することにより、今後佐久地域への移住を考えている方へのPRと移住・定住を促進することができます。
重点テーマに該当する理由	子育て世代を中心とした佐久地域住民をターゲットとした事業であることから、重点テーマの「若い世代の移住・定住につながる取組」に該当。
翌年度以降の取組	今回の事業を行うことで、参加していただく団体、企業のパートナーシップがより強固になります。今後、様々な団体からこのような事業や活動などの声が上がり、地域の団体、企業で協力して活動を行うようになることを目指します。