

佐久市佐久っと支援金事業 自己評価報告書

評価日 平成28年 1月 8日

団体名	佐久商工会議所青年部		
事業名	北陸新幹線開通記念！ 人口減少対策に北陸との交流・魅力PR事業		
対象経費	752,654円	支援金額	376,000円

事業の目的・内容	目的	北陸地方へ、佐久地域の地場産品や観光、食、自然などの地域資源を肌で体感してもらい、「佐久に住みたい」「佐久ってこんなに素晴らしいところ」として認知、空き家バンクと連携し定住促進や人口減少対策、後継者対策につなげる。
	内容	<p>北陸地方との交流・魅力PR事業 事業内容：佐久地域の魅力・PR発信事業</p> <ol style="list-style-type: none"> 男子力アップ講座 期 日：9月5日(日) 場 所：佐久商工会議所会館 対 象 者：佐久の男性(独身者) 洋服や髪形、女性とのトークやエスコート方法などを学び、北陸地方の女性とのカップル成立率を高める。 交流・婚活イベントの実施 期 日：9月12日(日) 場 所：市内 対 象 者：佐久の男性(独身者)、北陸(富山・金沢)の女性 ・バスによる「佐久満喫ツアー」 ・佐久の男性40名、北陸(富山・金沢)の女性40名での婚活・交流会 ・空き家バンクの紹介 佐久の興味アンケートを実施する 佐久への関心や興味が等アンケートを実施し、今後のまちづくりや空き家バンク等に活かす。
事業の活動実績	婚活事業参加申込数：男性52名、女性64名	
	<ol style="list-style-type: none"> 男子力アップ講座 日 時：9月5日(日)午後7時～午後9時 場 所：佐久商工会議所会館 講 師：YUMI BRIDAL 代表 栗井友美 参 加 者：佐久の男性(独身者)39名 婚活事業に参加するにあたり、当日の洋服や髪形、女性とのトークやエスコート方法などを学んだ。 交流・婚活イベントの実施 日 時：9月12日(日)午前9時40分～午後7時30分 場 所：市内 参 加 者：佐久の男性(独身者)39名、北陸(富山・金沢)の女性37名 ・婚活パーティーの実施 ・バスによる「市内観光ツアー」 ・市内観光DVDの放送 ・空き家バンクの紹介 佐久の興味アンケートの実施 佐久市への関心や佐久市のイメージ等のアンケート結果を得る事ができた。 (アンケート結果は別紙参照) 	



別記様式第4号 [2枚目]

事業の成果・効果	<ul style="list-style-type: none"> 市内未婚男性と北陸女性とのカップルが12組誕生した。 佐久市の観光ツアーを実施した事で、ぴんころ地蔵尊やパラダ地酒、こてさんね等佐久市の情報発信に繋がった。 メディア・報道機関に多数掲載してもらった事で、佐久市を広範囲にPR情報発信する事ができた。 男子力アップ講座を行ったことで、市内の美容室や洋服屋等の紹介・PRに繋がった。 佐久市の空き家バンクを紹介したことで施策を知ってもらえた。 アンケートを実施したことで、佐久市の観光イメージ調査や婚活に関する意向調査を集計する事ができた。
----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

自己評価	事業は申請どおり実施できた	1 できた ② 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった 主な理由(3、4と答えた場合のみ)
	事業の実施によって、期待した効果をあげることができた	① できた 2 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった 主な理由(3、4と答えた場合のみ)
	実施計画書と実績報告書の活動費の内訳について	1 ほとんど同じ 2 多少の変更があった ③ 大幅に変更している 主な理由(2、3と答えた場合のみ) <ul style="list-style-type: none"> 報償費：婚活イベントの時間的制約もありゲストを呼んでのイベントを実施しなかった為の削減 旅 費：同上理由 需用費：チラシポスティングを青年部のマンパワーで実施し、集客の為に実施予定だった、ぶらざ佐久平金沢情報での掲載は、メディアの力を使って集客に成功したため、削減した。 使用料 賃借料：会場借上料がかからない会場がキャンセルもあり確保できたため削減 千曲バスの料金に含まれていた乗務員を青年部が務めたための削減。
その他、評価すべき点等	<ul style="list-style-type: none"> 12組のカップルが成立した。 以下、多数のメディア・報道関係に取り上げられた 7月11日「北日本新聞」7月22日「北國新聞」7月23日「日商地域最前線HP」 8月 7日「佐久市民新聞」8月11日「北陸中日新聞」8月13日「信濃毎日新聞」 8月15日「東信ジャーナル」8月16日「産経新聞」 9月12日「NHK長野放送局」(1回目)、9月14日「NHK長野放送局」(2回目) 9月14日「長野放送」9月16日「中日新聞」9月25日「日経新聞」 	

※ 自己評価の欄は、番号に○を付けてください。評価は、客観的自己診断です。

今後の事業展開	<ul style="list-style-type: none"> やって終わりではなく、可能な限り結婚までの追跡調査を実施予定。 必用に応じてブライダル会場の紹介等を支援していく。 引き続き、婚活事業を首都圏等を対象に実施し佐久市の定住人口増加に寄与する。 婚活事業のノウハウを他団体等に提供し婚活事業を活性化させる。
---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------