

佐久市佐久つと支援金事業 自己評価報告書

評価日 令和2年 3月 31日

団体名	中込料飲組合		
事業名	中込の街の中の新しい飲食店を発見する事業		
対象経費	323,400円	支援金交付対象経費	100,000円
支援金額	100,000円		

事業の目的・内容	目的
	内容

中込の街、食べ歩きマップを作成して新しい飲食店を発見してもらい、地域の活性化を推進する。中込料飲組合の活動を紹介することにより、組合への理解を深めてもらうとともに、組織の強化を目指す。佐久平周辺の大店（チェーン店等）に流れる客へのアピールをする。安心安全のまちづくりの一環として飲酒運転根絶のため、酒類の提供側である飲食店に十分に理解してもらおうとともに、利用客に対しても運転代行、タクシーの利用推進やハンドルキーパー運動を推進する。

中込飲食店マップを作製し、同時に媒体へ掲載する。また手配り用に中込料飲組合および商店街全店でお客様に配布し、宴会需要が見込めそうな企業、団体等にも配布する。マップの内容は、中込飲食店街の地図に、中込料飲組合員店舗紹介用のQRコードも掲載する。料飲組合各店の紹介と。料飲組合の事業の細介を掲載する。また飲酒運転根絶のために、飲酒運転は運転者だけでなく、車の使用者、同乗者、酒類の提供者も責任を問われる場合があること、また飲酒運転や飲酒事故はただちに懲戒免職・懲戒解雇につながることもあり、被害者のみならず自身の人生も破綻することもあることなどを訴える。

事業の活動実績	<p>中込料飲組合各店舗を含めたマップを作製し、週刊さくいだいらにて掲載した（発行部数5万部）。また手配り用に中込料飲組合および商店街全店に配布、掲示してもらった（500部）。手配り用は、各店でお客様に配布すると同時に、宴会需要が見込めそうな企業、団体等にも配布した。また、組合加盟各店舗で台風19号の義援金を訴える「僕らの中の思いを込めて」プロジェクトを同時並行企画としておこなった。3月29日には義援金をしていただいた方向けに抽選会を実施した。</p>
---------	--



別記様式第5号（6の2関係）〔2枚目〕

事業の成果・効果	<p>中込飲食店マップを週刊さくだいら（発行部数5万部）にて掲載したことにより、佐久市を中心に東信地区5万件にマップを配布することができた。</p> <p>同時並行企画、組合加盟各店舗で台風19号の義援金を訴える「僕らの中の思いを込めて」プロジェクトでは、マップの直接配布や店舗への掲示により来店者への中込飲料組合の認知度向上を図りながら、コロナウイルスによる足止めはあったものの組合全店舗で30万円を超える義援金を集めることができた。（義援金は後日、佐久市に贈呈する予定。）</p> <p>加盟店舗への聞き取りを行ったところ、週刊さくだいらへの掲載（3月中旬）から3月末まで2週間の間に、今回の取組で店舗を認知したことで来店した新たな顧客が1割程度認められた。また抽選会当日は、季節外れの雪の中、300名近いお客様にご来往いただいた。</p> <p>各店舗では来店客に対し、飲酒運転根絶のために、運転代行、タクシーの利用推進やハンドルキーパー運動を訴えることができた。</p>
----------	---

自己評価	事業は申請どおり実施できた	<p>1 <input checked="" type="radio"/> できた 2 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった</p> <p>自己評価を記入</p> <p>週刊さくだいらによる掲載により、予定より多くの手元に届けることができた。（5万部）</p>
	事業の実施によって、期待した効果をあげることができた	<p>1 <input checked="" type="radio"/> できた 2 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった</p> <p>今回、台風19号の義援金を募る取り組みと並行して実施できたことで、相乗効果により来店者数を向上させた。</p>
	実施計画書と実績報告書の活動費の内訳について	<p>1 ほとんど同じ 2 <input checked="" type="radio"/> 多少の変更があった 3 大幅に変更している</p> <p>主な理由（2、3と答えた場合のみ）</p> <p>マップ上に載せるQRコードを制作したために需用費の金額が計画書よりも上回った。</p>
	その他、評価すべき点等	<p>直接配布にあわせて代行・タクシー利用で飲酒運転撲滅、ハンドルキーパー運動の働きかけができた。</p>

※ 自己評価の欄は、番号に○を付けてください。評価は、客観的自已診断です。

今後の事業展開	<p>マップにQRコードを載せHPへの誘導をすることにより、GOOGLE-MAPの表示へ簡単に飛ぶことができ、今後もマップの更新時やほかの印刷物に転用することにより店舗の紹介はもとより、街自体への集客が望める。また他業種、特に運転代行業者やタクシーといった会社等との共同関係をより緊密にしながら、中込の街全体で代行・タクシー利用を促進し、飲酒運転撲滅、ハンドルキーパー運動の取組を強化できると考えている。</p>
---------	--