

佐久市駒の里過疎対策プロジェクト支援金事業 自己評価報告書

		評価日	2019年 11月 29日
団体名	もちづきツキ・ヒト満ちるプロジェクト		
事業名	ツキヒトマルシェ		
対象経費	250,854 円	支援金交付 対象経費	197,154 円
支援金額	98,000 円		

事業の目的・内容	目的 ツキヒトマルシェでは、自然環境や健康に配慮して作られた農産物、加工食品、生活雑貨などを販売します。特に食の分野は、人の健康につながっています。マルシェが大人と子供の食育の場になることを目指し、地場のもの、季節のものをバランスよく摂り、自然と調和したライフスタイルや食生活が広まることを願います。 また、買い手にとって、作り手から直接話を聞けることは、対面販売ならではの楽しい醍醐味でもあります。このマルシェがただ売り買いする場ではなく、価値ある交流の場ともなることを目指します。
	内容 〈日時〉令和元年9月22日(日)10:00-15:00 〈場所〉旧春日小学校グラウンド ・飲食販売 ・加工品販売 ・手作り品の販売 ・有機野菜販売 ・子供向けワークショップ ・アフリカンダンスパフォーマンス ・地元アーティストによる生演奏 ・キッズダンス披露 ・青空ヨガ

事業の活動実績	出店者数：45店舗 ※去年の開催よりも、出店者増加30店舗→45店舗（特に飲食販売） 来場者数：600名以上 Facebookのフォロワーは立上げた8月から3カ月弱で414名に増。 協賛：信濃毎日新聞、佐久市民新聞、週刊さくだいら チラシ配布&設置場所：佐久平駅、佐久市民交流センター、ヘルシーテラス、もちづき保育園、望月小学校、望月中学校、白鳩幼稚園、児童館、もちづき荘、佐久市民活動サポートセンター、民藝館、しらかば直売所、駒の里ふれあいセンター、望月支所、佐久市役所観光課、他地元のお店の皆様
	事前準備：出店者募集、募集要項作成、ステージプログラム出演者オファー、会場予約、駐車場手配、ボランティアスタッフ募集、テント椅子などレンタル、協賛募る、春日地区会長挨拶、神社神主さん挨拶、出店者インタビュー、告知用チラシ作成、Facebookページ&Instagram立上げ、記事作成、情報発信、看板作成、

事業の成果・効果	市内在住、近隣市町村在住、県外（子供～高齢者まで）から、幅広い客層の来場者で賑わった。 来場者数：600名以上（去年より100名以上増） ●広範囲に渡り、望月の魅力を発信することができた 地元の新聞社や、雑誌、ウェブサイト、Facebook、Instagram等で、豊かな食文化、地元の豊富な資源、個性あふれる人々など発信することができた。Facebookのフォロワーは立上げから3か月で414名に増えた。 ●地域コミュニティの活性化 準備から開催当日まで、さらに片付けまで様々な方にご協力いただき、色々な面を共に乗り越える経験ができた。各自の得意分野を活かして役割分担し、地域コミュニティの団結力がより深まった。 ●関係人口の増加 出店者、来場者ともに、県内外や市内外との新たな繋がりがうまれた。 また、出店者からは「来年も出店したい」「次回開催はいつか？」など前向きな言葉をいただき、お客様からも、「ツキヒトマルシェの雰囲気が一番すきだ」とお褒めの言葉をいただいた。
----------	--

自己評価	事業は申請どおり実施できた	1 できた 2 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった 自己評価を記入 経費の増加はあったが、事業収入も増えたので、ほぼ申請通りに実施できた。
	事業の実施によって、期待した効果をあげることができた	1 できた 2 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった 自己評価を記入 去年より来場者も増え、全体的には賑わいも増したが、地元の方々の来場者が少なく感じた。
	実施計画書と実績報告書の活動費の内訳について	1 ほとんど同じ 2 多少の変更があった 3 大幅に変更している 主な理由（2、3と答えた場合のみ） ステージ出演者が2組から3組に増えたこと（報償費）、マルシェ開催を目立たせるための看板を自主制作したため（需用費）経費が増えた。
	その他、評価すべき点等	

※ 自己評価の欄は、番号に○を付けてください。評価は、客観的自己診断です。

今後の事業展開	これで2回目の開催となったが、スタッフの役割分担も明確になり、開催までの手順もマニュアル化できるようになった。スタッフ全員が仕事を持ちながら＆子育てしながらの女性たちで構成されているが、素晴らしいチームワークでマルシェ開催までに至った。 今後は、もう少し小規模でも定期的に開催できるようにしたい。そのために事業収入を増やせるよう、考えていかなければいけない。具体的には主に店料の見直しや集客方法のブラッシュアップ、開催場所の再検討を行いたい。
---------	---

マルシェの様子



地元の園児 & 小学生によるダンス披露



サブニューマさんの歌とダンスに感動し、涙ぐむ来場者



癒し系の弾き語りで後半は和やかなムードに



託児スペース。常に子供達で賑わっていた



地域おこし協力隊の藤井さんのヤギも大人気



たくさんの人がヨガに参加
ござ：購入物



自作の看板と、マルシェ実行委員会メンバー。



どの出展者も賑わっていました。フードは早々に完売。



地元の大先輩の方々による出店。とても活気がありました



ワークショップの様子