

事業計画書

事業名	ツキヒトマルシェ /
実施箇所	旧春日小学校グラウンド
実施期間	事業開始予定年月日 令和元年 8月 1日 /
	事業終了予定年月日 令和元年 11月 30日 /
事業概要	<p><事業の目的及び達成目標></p> <p>ツキヒトマルシェでは、自然環境や健康に配慮して作られた農産物、加工食品、生活雑貨などを販売します。/ 特に食の分野は、人の健康につながっています。マルシェが大人と子供の食育の場になることを目指し、地場のもの、季節のものをバランスよく摂り、自然と調和したライフスタイルや食生活が広まることを願います。/ また、買い手にとって、作り手から直接話を聞けることは、対面販売ならではの楽しい醍醐味でもあります。このマルシェがただ売り買いする場ではなく、価値ある交流の場ともなることを目指します。/</p>
	<p><事業の内容></p> <p>日時：元年9月22日(日)10:00-15:00 / 場所：旧春日小学校グラウンド / (コンテンツ) ・ 飲食販売 ・ 加工品販売 ・ 手作り品の販売 ・ 有機野菜販売 ・ 子供向けワークショップ ・ アフリカンダンスパフォーマンス ・ 地元アーティストによる生演奏 ・ キッズダンス披露 ・ 青空ヨガ ※去年の開催よりも、出店者増加（特に飲食販売）/</p>

<アピールポイント>

- 旧春日小学校を利用する ✓
- 世代間交流と地域コミュニティの活性化 ✓
- 将来、地場産業としての可能性を生む ✓

年間計画	4月	
	5月	
	6月	
	7月	
	8月 ✓	・ Facebookページ、インスタグラム運用スタート ✓ ・ チラシ印刷→配布 & 宣伝活動 ✓ ・ 出展者決定 ✓ ・ 夏幼稚園・小・中・高等学校にチラシ配布 ✓
	9月 ✓	・ 初旬頃までにはボランティアさん人員確保 ✓ ・ ブース配置決め ✓ ・ 草刈り ✓
	10月 ✓	・ 報告書作成 ✓ ・ 決算書作成 ✓
	11月 ✓	・ 支援金報告書類提出 ✓
	12月	
	1月	
	2月	
	3月	

<p>とで期待される地域や社会への具体的な効果・成果 (事業の対象者・参加予定人数も記載)</p>	<p><「公益性」の視点></p> <p>対象者：市内在住、近隣市町村在住、観光客（子供～高齢者まで） 参加予定人数：500名（昨年の集計より参照）</p> <ul style="list-style-type: none"> ●広範囲に渡り、望月の魅力を発信することができる ●地域コミュニティの活性化 ●関係人口の増加
<p>活動を継続するための取組や考え方 (資金面、人材等)</p>	<p><「自立性」の視点></p> <p>売ることから学ぶー自分で作ったものを自分で売るー 買う人と直接触れ合うことでしか得られない貴重なものがたくさんあります。</p> <p>新しいニーズを知ることは、何をつくるか、どんな作り方をするか、いくらで売るかなど次へのヒントになります。</p> <p>「美味しかった」「楽しみにしている」などの声は、自信や励みになり生産者にとってもさらなる生産意欲につながります。</p> <p>また出店者同士も積極的に交流し、情報交換することで、互いをよい刺激とし、マルシェが活気づいていくことを期待します。</p>
<p>翌年度以降の活動内容概要</p>	<p>定期的を開催することを目標に、内部体制を整え、運営方法などをさらに研究していきたい。</p>
<p>事業の最終目標</p>	<p>私たちは、有機やオーガニックという言葉は、単に有機JASの認証という狭義な意味ではなく、私たちの生き方や社会の在り方を丸ごと含んでいるものと考えています。ツキヒトマルシェは、望月の美しい自然を守り、よりエコで循環型、持続可能な社会を作っていくことを目標とし、このような社会貢献を目指します。</p>