

## 事業計画書

事業名	住民、事業者が響き合う健康で元気な魅力ある商店街づくり	
実施箇所	佐久市臼田地区	
実施期間	事業開始予定年月日	平成25年5月1日
	事業終了予定年月日	平成26年3月31日
事業概要	事業区分	ソフト / ハード / <u>ソフト・ハード</u>
	<p>&lt;事業の目的&gt;</p> <p>次の目的のためコミュニティ拠点会場（お休み処）を設置する。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、異業種が企画、交流し、活性化された商店街の復活。</li> <li>2、臼田高校生、佐久総合病院を始め、多様な事業者と地域で暮らす人をつなぎ、世代を越えた交流場の提供・コミュニティ活力のアップ。</li> <li>3、各団体の認知、連携、事業創出。</li> </ol>	
	<p>&lt;事業の内容&gt;</p> <p>1. 平成25年4月から年度末まで、空き店舗を賃貸して開設したお休み処を活用する。日常的に誰でも休憩できる拠点（湯茶の提供、机、いすの設置）で、世代を超えた来街者どうしのコミュニティ機会をつくる。</p> <p>2. 月1回、イベントを実施して地域で活動している団体、事業所の活動成果の発表と住民とのコミュニティの機会をつくる。イベントについても統一したテーマ（健康、元気）をキーワードに開催し、イベント期間中は商店街を回遊できるように告知板を作成し誘導する。新鮮な地域農産物、地元の加工品の試食販売をする「うすだマルシェ」。臼田高校デザイン科の生徒、長野大学デザイン研究科学生の活動の発表。商工会女性部、青年部の事業発表。JA厚生連佐久総合病院の協力による「健康講座」などの開催。</p>	
	<p>&lt;事業の効果、アピールポイント&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. お休み処の利用者は一日20人を目標。来場者が町内を歩き活気ある街並創造。</li> <li>2. 月1回のイベント来場者100人を目標。地域交流ができ、各団体の認知度アップ。事業展開の好機会。</li> <li>3. 発表参加団体多数。情報の発信基地となり、来場者の増。</li> <li>4. 農商工などの連携による事業化支援事業の地元の新鮮な野菜販売など。</li> </ol>	
	<p>&lt;事業における市の役割分担&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 佐久市の広報での取り扱い</li> <li>2. 来場者の駐車場確保</li> <li>3. 出前講座開催時における市保健師の依頼</li> </ol>	