

別記様式第5号（6の2関係）〔1枚目〕

佐久市佐久つと支援金事業 自己評価報告書

評価日	2022年2月9日
-----	-----------

団体名	佐久商工会議所		
事業名	スタートライン～佐久で暮らし、働く。～(PR動画制作)		
対象経費	1,946,760円	支援金交付 対象経費	1,946,760円
支援金額	1,460,000円		

事業の目的・内容	<p>目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若い世代の人口増加につなげる。 ・転出者や首都圏に住む若年女性のU I Jターンに繋げる取組。 ・関係・交流人口を新たに生み出すこと。 <p>具体的には</p> <ul style="list-style-type: none"> ・佐久地域の若者の減少に起因する地域課題の解決を図るため、「佐久の企業で生き生きと働く若者」や「佐久の素晴らしい自然風景や暮らしやすさ」をストーリー仕立てで制作した動画を当所HP及びインターネットのYouTubeなどでPRすることで若者や女性のUIJターンや交流人口増加に繋げることを目的とする。また、動画制作においては地元企業従業員や多くの住民が参画することで佐久地域の一体感と地域の元気づくりの創出に繋げることを目的とする。
	<p>内容</p> <p>「佐久の企業で生き生きと働く若者」や「佐久の素晴らしい自然風景や暮らしやすさ」をストーリー仕立てで制作した動画をインターネットのYouTube※などでPRした。</p>

事業の活動実績	<p>佐久市内企業 約20社</p> <p>ミレニアムパークで行われたダンス風景では佐久市内市民、佐久市長をはじめ約100名（撮影を入れると200名）が参加協力いただき、「佐久の企業で生き生きと働く若者」や「佐久の素晴らしい自然風景や暮らしやすさ」をダンスを交えストーリー仕立てで紹介している。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2021年10月25日に佐久商工会議所HPにて動画公開 ・市内折込フリーペーパー 週間さくだいら10/21号（50,000部）及びぶらざ佐久11月号（88000部）にてQRコードで紹介及びPR ・リモート市役所等サイト等を活用し情報発信依頼 ・佐久市長によるTwitterでの情報発信 ・本年度佐久商工会議所が元気づくり支援金採択事業として実施する佐久市内企業と求職者を結びつける「佐久求人求職サイト」及び佐久産業支援センターが実施する企業紹介サイトとHPやチラシ等で連携することで若者が移住し働く就職先の情報提供およびマッチングにも繋げた。（令和3年12月実施） <p>また、併せて元気づくり支援金にてターゲット広告を実施しており、若い女性及び佐久に移住就職を希望する世代に訴求した。（令和3年12月～令和4年1月実施）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・佐久市職業安定協会等で行う就職相談会などの上映（令和4年3月予定） ・メディアリリースによるPR





佐久商工会議所50周年記念制作
令和3年度佐久市支援金補助対象事業

別記様式第5号（6の2関係）【2枚目】

事業の成果・効果	<ul style="list-style-type: none"> 「佐久の企業で生き生きと働く若者」や「佐久の素晴らしい自然風景や暮らしやすさ」をストーリー仕立てで制作した動画をインターネットのYouTubeなどでPRすることで若者や女性のUIJターンや交流人口増加に繋がった。 ターゲット広告を活用し本動画を制作配信することで、直接若い女性に佐久市へ移住定住することを働きかけることができた。 動画制作においては地元企業従業員や多くの住民が参画することで佐久地域の一体感と地域の元気づくりの創出に繋がった。 本事業は、若い世代の人口増加に繋がるモデルケース事業となる。 動画視聴回数 4210回（メイキング映像714回含む）／2022年2月9日現在
	 

自己評価	<p>事業は申請どおり実施できた</p> <p>できた 2 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった</p> <p>自己評価を記入</p> <p>申請通り実施できた。撮影協力者が当初200名を予定していたが、コロナ禍において、多くの人を集めることが難しい面もあり100名の参加者となった。</p>
	<p>事業の実施によって、期待した効果をあげることができた</p> <p>できた 2 概ねできた 3 あまりできなかった 4 ほとんどできなかった</p> <p>自己評価を記入</p> <p>期待した効果を上げることができた。</p>
	<p>実施計画書と実績報告書の活動費の内訳について</p> <p>1 ほとんど同じ 2 少少の変更があった 3 大幅に変更している</p> <p>主な理由（2、3と答えた場合のみ）</p> <p>概ね補助金予算内で事業実施をすることができた。</p>
	<p>その他 評価すべき点等</p> <p>ダンスと楽曲を交え、佐久を紹介する動画となった。当所のみならず、佐久</p>

	その他、評価すべき点等	市行政や佐久産業支援センター等とPR連携することでより広域にPRすることに繋げる。
--	-------------	---

※ 自己評価の欄は、番号に○を付けてください。評価は、客観的自己診断です。

今後の事業展開	今後は佐久商工会議所が本年度立ち上げた「求人求職マッチングサイト」等と連携することで、佐久に移住を希望する方に働く場の提供にもつなげていきたい。
---------	--

○

○