

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)対象事業事業実施結果(重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

資料3-2

No	① 交付対象事業の名称	①-1 事業概要	② 交付金の種類	②-1 総事業費 単位:円	③ 交付金充当実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		
						指標	指標値	単位	目標年月	H27実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	
1	佐久市版総合戦略等策定調査事業	佐久市の人口ビジョン及び総合戦略の早期策定により、佐久市における人口減少の克服と「まち・ひと・しごと」の好循環の確立を目指す。 ◆人口の現状分析及び将来推計 ◆アンケート等調査の実施 ◆有識者会議の開催	基礎交付	9,629,634	9,629,634	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤						A		
2	市政情報インターネット配信事業	佐久市の魅力の効果的な発信により、市外、県外からの観光客や移住者の増加を目指す。 ◆市のイベントの生中継番組の制作及び市ホームページでの配信 ◆市の魅力を発信する動画の制作及び市ホームページでの配信	基礎交付	4,536,000	4,536,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	佐久平駅の1日平均乗客数(前年度比)	30	人増/日	H28.3	(H27乗客数:7月公表予定)		A	
3	一斉通報・連絡システム整備事業	情報弱者を含め、市民が迅速かつ適時に情報を受け取ることができ、安心して心豊かに暮らすことができる地域社会の創造を目指す。 ◆電話・FAX・メールによる防災・防犯・イベント・気象情報の一斉配信システムの整備及び運用	基礎交付	1,237,153	1,237,153	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	利用者数	1,500	人	H28.3	2,190		A	
4	佐久市妊婦一般健康診査県外受診助成金交付事業	妊婦の経済的負担の軽減と安心・安全な出産を目指す。 ◆妊婦一般健康診査を県外で受診した者に対する助成	基礎交付	329,630	0	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	32週以前や里帰り以外の理由での県外受診による利用者数	10	人/年	H28.3	24		A	
5	木質バイオマス普及促進事業	木質バイオマスを活用したペレット・チップ製造業の安定化と雇用の拡大を目指す。 ◆県内で製造されたペレットやチップなどの木質バイオマスを燃料とする熱利用機器の設置に対する補助 ・ペレットストーブ:対象経費の1/2以内(上限10万円/台⇒15万円/台に拡充) ・ペレット/チップボイラー:対象経費の1/3以内(上限100万円)	基礎交付	3,150,000	1,050,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	木質ペレット及び木質チップの需要の創出(補助申請者による木質ペレット及び木質チップ使用量)	16,000	kg/年	H28.3	16,800		A	
6	すくすく佐久っこ運動あそびプログラム実践事業	子どもたちの健やかな育ちと、子育て環境の充実により、希望を持って子どもを生み育てられる社会の実現を目指す。 ◆運動あそびプログラム実践のための教材作成 ◆保育士を対象とした全体研修会の開催 ◆各保育園等への巡回指導	基礎交付	7,110,000	7,110,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	市内の3~5歳児のプログラム実践率	100	%	H28.3	72		B	

No	① 交付対象事業の名称	①-1 事業概要	② 交付金の種類	②-1 総事業費 単位:円	③ 交付金充当実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		
						指標	指標値	単位	目標年月	H27実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	
7	多子世帯保育料軽減事業	多子世帯の経済的負担の軽減により、理想の子どもの数を持てる社会の実現を目指す。 ◆幼稚園児保育料に対する補助(月6,000円/人) ※うち1/2は県補助を充当 ◆保育園児の保育料の減額(月6,000円/人)を行うためのシステム改修	基礎交付	3,781,800	3,781,800	指標①	私立幼稚園の対象園児の申請率	100	%	H28.3	100	A		
					指標②									
					指標③									
					指標④									
					指標⑤									
8	子育て力向上事業-おしえてドクター!!-子どもの疾病対応巡回講座	子どもの病気に対する知識習得により、子育てにおける不安解消と子育て力の向上を目指す。 ◆子どもの疾病対応マニュアルの作成 ◆子どもの疾病対応出前講座の開催	基礎交付	6,270,000	6,270,000	指標①	0歳~2歳児の保護者の受講率	95	%	H28.3	63	C		
					指標②									
					指標③									
					指標④									
					指標⑤									
9	佐久特産品需要拡大事業	佐久市産の新品目野菜等の消費拡大と販売店舗の増加を図り、もって地域農業の活性化を目指す。 ◆PR用のぼり旗及びパンフレットの作成	基礎交付	108,216	0	指標①	生産者と販売店とのマッチング数	5	組/年	H28.3	4	B		
					指標②									
					指標③									
					指標④									
					指標⑤									
10	新規就農者・農業後継者(UIJターン)等の就農促進対策事業	UIJターン等による新規就農者・農業後継者の確保・定着を目指す。 ◆市の魅力や新規就農の支援制度等を掲載した新規就農支援のための総合的なパンフレットの作成 ◆臨時職員の雇用	基礎交付	1,656,631	1,656,631	指標①	新規就農者数	3	人/年	H28.3	5	A		
					指標②	うち集落への定住件数	2	件/年	H28.3	5				
					指標③									
					指標④									
					指標⑤									
11	販路拡大支援事業	中小製造業等の新市場の開拓及び販路拡大を目指す。 ◆展示会等への出展に要する費用の補助 ・国内展示会:対象経費の3/10以内(上限10万円) ・海外展示会:対象経費の3/10以内(上限45万円)	基礎交付	1,171,000	1,171,000	指標①	補助事業利用事業者数	2	社以上/年	H28.3	6	A		
					指標②									
					指標③									
					指標④									
					指標⑤									
12	国内回帰支援事業	海外から国内回帰する企業の市内への立地の推進を目指す。 ◆通常の企業立地より補助率をアップ ・用地取得費の補助:30%⇒50%(上限5億円) ・新築建物等の固定資産税相当額補助:補助期間3年⇒5年	基礎交付	0	0	指標①	企業誘致件数	1	社/年	H28.3	0	D		
					指標②	新規雇用者数	100	人/年	H28.3	0				
					指標③									
					指標④									
					指標⑤									
13	工場等設備投資支援事業	既存企業の設備投資の促進により、市内経済の活性化及び雇用拡大を目指す。 ◆設備等取得費の5%を補助	基礎交付	34,126,000	34,126,000	指標①	既存企業による新規雇用者数	5	人/年	H28.3	17	A		
					指標②									
					指標③									
					指標④									
					指標⑤									

No	① 交付対象事業の名称	①-1 事業概要	② 交付金の種類	②-1 総事業費 単位:円	③ 交付金充当実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価	
						指標	指標値	単位	目標年月	H27実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見
14	インターンシップ事業	首都圏等の優秀な学生の市内企業への就職の促進を目指す。 ◆インターンシップ実習生受入れ企業への補助(15,000円/人・日) ◆インターンシップ実習生に対する交通費及び宿泊費の補助	基礎交付	631,331	0	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	インターンシップ実習生を市内企業が採用する人数	1	人/年	H28.3	H29算出	C	
15	若者を佐久市へ呼びこむための自社PR事業	首都圏等の優秀な学生の市内企業への就職の促進を目指す。 ◆首都圏における市内企業のPRイベントの開催	基礎交付	546,276	546,276	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	参加学生数	50	人以上	H28.3	15	C	
16	移住・定住促進事業	首都圏等からの移住促進を目指す。 ◆移住相談員の雇用 ◆移住希望者向けパンフレットの作成 ◆移住者の住宅取得費等補助 ・新築物件:住宅購入費用の1/2以内 ・中古物件:住宅購入費用の1/2以内 ※扶養する子どもとの同居や新幹線通勤による上乗せあり	基礎交付	17,146,661	712,473	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	移住・定住に関する相談件数 移住件数	500 32	件/年 件/年	H28.3 H28.3	606 34	A	
17	観光誘客促進事業	市内外からの集客による交流人口の創出と地域経済の活性化を目指す。 ◆ヒルクライム佐久(自転車競技の大会)の開催	基礎交付	9,411,020	5,836,091	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	大会参加者数	600	人	H28.3	648	A	
18	就学支援事業	障がいのある児童生徒等へのきめ細かな対応により、安心して子育てができる環境の整備を目指す。 ◆就学支援員の1名増員	基礎交付	1,193,208	1,193,208	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	就学先に関する保護者との合意形成の達成率	90	%以上を維持	H28.3	98	A	
19	日本語教室設置事業	増加傾向にある外国籍の児童生徒に対応し、教育環境をより充実させることを目指す。 ◆日本語教室の設置 ◆日本語支援員の雇用(2名)	基礎交付	2,685,555	2,685,555	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	日本語での日常会話がある程度可能な子どもについて、原則6ヶ月間の日本語教室通室後、在籍校へ復帰させることに対する達成率	80	%	H28.3	0	C	

No	① 交付対象事業の名称	①-1 事業概要	② 交付金の種類	②-1 総事業費 単位:円	③ 交付金充当実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価					
						指標	指標値	単位	目標年月	H27実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見				
20	資格取得支援事業	<p>大型免許取得者、建設機械オペレーターや介護職員などの人材不足に悩む地域の中小企業の人材育成の促進を目指す。</p> <p>◆資格取得費に対する補助 (対象経費の1/2以内。上限10万円)</p>	基礎交付	118,000	118,000	指標①	資格取得者	10	人/年	H28.3	2	C					
						指標②											
						指標③											
						指標④											
						指標⑤											
21	就職支援員の配置	<p>県内の学生等の市内企業への就職の促進を目指す。</p> <p>◆就職支援員の雇用 ◆企業ガイドの作成 ◆就職支援員の県内大学等訪問による市内企業のPR ◆就職支援員による相談受付</p>	基礎交付	1,983,179	1,983,179	指標①	相談件数	5	件/年	H28.3	2	B					
						指標②	大学等訪問数	15	校/年	H28.3	18						
						指標③											
						指標④											
						指標⑤											
22	雇用対策補助金(移住者を雇用した企業を対象に追加)	<p>移住の大きな決め手の一つである「働く場所」を確保し、佐久市への新しい人の流れを加速することを目指す。</p> <p>◆移住者を3か月以上雇用した中小企業に対する補助(15万円/人)</p>	基礎交付	150,000	150,000	指標①	移住者の雇用件数	3	人以上/年	H28.3	1	C					
						指標②											
						指標③											
						指標④											
						指標⑤											
23	空き店舗対策事業	<p>空き店舗の解消と地域経済の活性化を目指す。</p> <p>◆空き店舗の改修等に対する補助 ・改修に対する補助:改修費の30%以内(上限100万円) ・賃貸料に対する補助:毎月月額30%以内(上限3万円)</p>	基礎交付	5,800,000	0	指標①	空き店舗の利活用件数	4	件/年	H28.3	7	A					
						指標②											
						指標③											
						指標④											
						指標⑤											
24	経営・技術強化支援事業	<p>市内企業の経営力及び技術力の強化により、市内企業の競争力強化を目指す。</p> <p>◆工業振興アドバイザーによる製造業事業者への経営等アドバイス ◆優れた能力を有する企業OB等の派遣による企業の諸課題への対応支援 ◆企業間連携による新製品や新技術等の開発に対する補助 ・市内事業者の割合が半数以上 :補助率1/2以内(上限500万円) ・医療業、介護事業等の共同開発 :補助率1/2以内(上限250万円)</p>	基礎交付	16,649,000	0	指標①	工業振興アドバイザーへの相談件数(前年度比)	3	社増/年	H28.3	10 (H27相談件数:44件)	A					
						指標②	ビジネスキャリアセンター事業における相談件数	3	社増/年	H28.3	3 (H27相談件数:12件)						
						指標③	新製品等の開発件数	2	件以上/年	H28.3	4						
						指標④											
						指標⑤											
25	コウノトリ支援事業	<p>不妊症及び不育症に悩んでいる夫婦の妊娠・出産の希望の実現を目指す。</p> <p>◆不妊治療及び不育治療に対する補助 (対象経費の1/2以内。上限30万円)</p>	基礎交付	15,234,131	0	指標①	治療による妊娠数	20	組以上/年	H28.3	34	A					
						指標②											
						指標③											
						指標④											
						指標⑤											

No	① 交付対象事業の名称	①-1 事業概要	② 交付金の種類	②-1 総事業費 単位:円	③ 交付金充当実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価	
						指標	指標値	単位	目標年月	H27実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見
26	交流と協働で織りなす夢をかなえるまちコンパクトシティ臼田とCCRC事業の構築	東京圏をはじめとする高齢者が移り住み、健康でアクティブな暮らしを送り、必要に応じて医療・介護を受けながら、ずっと住み続けることができるまちづくりの実現を目指す。 ◆生涯活躍のまち移住促進センターへの出展 ◆ニーズ調査 ◆地域の魅力づくり ◆事業化に向けた基本計画の策定	タイプ I	27,645,467	27,300,000	指標①	(仮)CCRC情報発信センターにおける佐久市への移住に関する相談件数	100	件/年	H28.3	87	C	
指標②	(仮)CCRC情報発信センターにおける相談者のうち佐久市への移住希望数	10	世帯	H28.3	0								
指標③													
指標④													
指標⑤													
27	FMラジオによる移住交流促進事業	佐久市の魅力の効果的な発信により、佐久市への来訪者及び移住者の増加を目指す。 ◆FMラジオによる佐久市の魅力の発信 ◆公開録音イベントの開催	タイプ II	3,607,161	3,587,000	指標①	ラジオを聞いて公開録音に来た人の数	500	人以上	H28.3	35	B	
指標②	公開録音時に実施するアンケート調査で「佐久市に行きたい」と回答する人の割合	70	%以上	H28.3	89.7								
指標③													
指標④													
指標⑤													
28	結婚支援事業	異性との交際や結婚、出産・子育てに対する意識を醸成し、結婚の希望の実現を目指す。 ◆若者の恋愛や結婚、子育てに対する意識醸成のための講演会の開催 ◇魅力ある人間になるための自分磨き講座の開催(H28以降) ◇出会いの場イベントの開催(H28以降)	タイプ II	3,000,000	3,000,000	指標①	講演会后、来場者にアンケート調査し、「恋愛や結婚をしたい」と引き続き考える人や考え方が変わった人の割合	70	%以上	H28.3	68	B	
指標②													
指標③													
指標④													
指標⑤													

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの必要性 [見直しを行う](#)

地方版総合戦略を見直す場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由

KPIの達成度や佐久市総合計画審議会からの意見を踏まえ、平成29年度の予算編成に向け、各事業の取組内容の見直し・検討を進める。  
上記見直し・検討の内容により、平成29年3月に総合戦略の改訂を行う予定。